

بسمه تعالی



دانشگاه سمنان

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

لیست پایان نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

لیست پایان نامه‌های رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------|------------------|-----------------|---------------|----------------|
| ۱ | بررسی اثربخشی تبلیغات تجاری شرکت پگاه بر میزان جذب مصرف کنندگان محصولات لبنیات با استفاده از الگوی AIDA | جعفر سجادی | فیض | ابونوری | ۸۲ (بازرگانی) | |
| ۲ | بررسی عوامل موثر بر وفاداری به نام تجاری در مصرف کنندگان شامپو در تهران | هادی روشن ضمیر | حبیب الله دانایی | ابونوری | ۸۴ (بازرگانی) | |
| ۳ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش و تحویل خودروهای سواری شرکت سایپا در تهران با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی | مهدی تیزفهم تکمه داش | آذر | موتمنی | ۸۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۴ | سنجش میزان رضایت مشتریان و ترجیحات آنها نسبت به آمیخته بازاریابی خدمات پس از فروش، خودروی سنگین MP-۴۴۰ تولیدی شرکت زامیاد | حمیدرضا وزیر زنجانی | موتمنی | رضایی | ۸۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۵ | بررسی تأثیر روانشناسی رنگ در بسته بندی مواد شوینده و نقش آن در جذب مشتری و خرید محصول (مطالعه موردی شامپو) | مهری عاشوری | فیض | ایروانی | ۸۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۶ | بررسی میزان جذابیت صنعت در شرکت‌های تحت پوشش شرکت‌های سرمایه گذاری تکادو بر اساس مدل رقابتی پورتر | ناصر کرباسی شندی | فیض | امیر حامد رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | |
| ۷ | تیپ شناسی مارک‌های تجاری شرکت‌های فعال در بازار صوتی تصویری کرج | رضا شکرزاده خامنه | فیض | امین بیدختی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۸ | شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر میزان مصرف مصرف کنندگان ماهی بر مبنای مدل 4C و به روش AHP | جبار الهی راد | موتمنی | فیض | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۹ | بررسی تطبیقی ویژگی‌های طراحی و بازاریابی تارنماهای هتل‌های لوکس (۴ و ۵ ستاره) ایران، ترکیه و دبی | فایق مجرد | حمیدی زاده | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰ | تعیین و رتبه بندی عناصر مدل 5V از دیدگاه خریداران شرکت سایپا یدک با رویکرد چند معیاره | حامد غلامی | حمیدی زاده | فیض | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱ | بررسی مزیت رقابتی بازاریابی گردشگری پزشکی ایران (بررسی موردی: جراحی قلب باز جراحی آب مروارید چشم) | حمید جاویدی | حمیدی زاده | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲ | تأثیر گروه‌های مرجع بر رفتار خریداران خودروی زانتیا | رضا حیدری قروه | فیض | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳ | بررسی بازاریابی در شرکت‌های مستقر در مراکز رشد تهران | حسین خانمحمدی | جهانگیر یداللهی | فیض | ۸۶ (بازرگانی) | |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۱۴ | بررسی آمیخته بازاریابی (4P) محصول پنیر پاستا کیوب شرکت کاله در مقایسه با رقبا از دیدگاه مشتریان | بهنام شالچی | موتمنی | فیض | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتری از کیفیت خدمات پس از فروش شرکت ایران خودرو در استان سمنان با استفاده از مدل کانو | مجتبی علی یاری | موتمنی | فیض | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶ | بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتریان بانک ملی ایران با استفاده از مدل هیستریسیس | میرزا علی صبوری نیا | امین بیدختی | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷ | بررسی و سنجش کیفیت خدمات بر اساس مدل سروکوال (مطالعه موردی: بانک صادرات استان سمنان) | منصوره اکبریان | رستگار | دامغانیان | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۸ | بررسی زمینه‌های پیاده سازی CRM در صنعت هتلداری ایران | ابراهیم جعفری | موتمنی | امیر مصطفوی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۹ | شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان شرکت توزیع کالا (مطالعه موردی: شرکت پاکنام) | سعید دلفانی | موتمنی | فیض | ۸۶ (بازرگانی) | |
| ۲۰ | کاربرد نسب طلایی در بسته بندی و تأثیر آن بر رفتار خرید کنندگان | اکبر سلحشور | فیض | موتمنی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۱ | بررسی اثر توان فناوری بر رفتار صادرات صنعت خودرو | فیروزه سلطانی | رودساز | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۲ | شناسایی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان بانکهای خصوصی در شهر گرگان | ابراهیم رجبی میاندره | فیض | امین بیدختی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۳ | تعیین و رتبه بندی رسانه‌های تبلیغاتی با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در سیستم بانکداری ایران (مطالعه موردی: بانک‌های خصوصی ایران) | ارشاد هدایتی | نسرین جزنی | امین بیدختی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۴ | بررسی عوامل موثر بر صادرات میگوی پرورشی در طی سال‌های ۷۵-۸۵ و ارائه راهکارهای مناسب در جهت افزایش صادرات | محمود نبی نژاد | امین بیدختی | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۵ | بررسی تأثیر روانشناسی رنگ در بسته بندی مواد شوینده و نقش آن در جذب مشتری و خرید محصول (مطالعه موردی: شامپو) | مهری عاشوری | فیض | ایروانی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۶ | بررسی عوامل موثر بر گرایش سهامداران بورس اوراق بهادار به یک شرکت کارگزاری خاص با تأکید بر عوامل آمیخته بازاریابی | فاطمه امیرجان | رستگار | زارعی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۷ | بررسی مقایسه‌ای ابعاد کیفیتی خودروهای زانتیا و مزدا از دیدگاه مشتریان | حبیب جعفرزاده | فیض | رضایی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۲۸ | ارزیابی اثربخشی روش‌های فعلی ارتباط با مشتری در صنعت لوازم خانگی | مجید سدیدي | علی عطاfer | امین بیدختی | ۸۶ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۲۹ | بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر وفاداری به نام تجاری در مصرف کنندگان کنسرو ماهی در شهر زنجان با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی | محسن قربانلو | زارعی | دامغانیان | ۸۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۰ | تعیین تلورانس قابل قبول کیفیت خدمات شرکت قطارهای مسافری رجا با استفاده از مدل سروکوال بهبود یافته | سید مجتبی زرگر | فیض | زارعی | ۸۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۱ | بررسی آمادگی شرکت تراکتورسازی ایران جهت بکارگیری سیستم مدیریت ارتباط با مشتری | مجتبی ملائی | یزدان پناه | مصطفوی | ۸۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۲ | شناسایی و رتبه بندی معیارهای خرید مشتریان گوشی‌های همراه در تهران با استفاده از مدل‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه (AHP, TOPSIS, ELECTRE) | مهدی لطف‌اللهی کلجاهی | فیض | زارعی | ۸۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۳ | بررسی نقش بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری استان سمنان | ماشالله نظری | امین بیدختی | رستگار | ۸۸ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۴ | بررسی عوامل موثر بر گرایش مصرف کنندگان به خرید از فروشگاه‌های الکترونیکی (مطالعه موردی: فروشگاه زنجیره‌ای رفاه در شهر تهران) | سمیه ضمیری | رستگار | فیض | ۸۸ (بازرگانی) | |
| ۳۵ | بررسی و الویت بندی عوامل موثر بر آمادگی شرکت‌های کوچک و متوسط شهرستان سمنان در استفاده از تجارت الکترونیکی بین‌سازمانی (B2B) با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP) | مهدی ایلکائی | زارعی | رستگار | ۸۸ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۶ | تدوین استراتژی رقابتی برای محصولات منتخب شرکت کندر بر اساس مدل ADL | الهام افضلی | زارعی | ابراهیمی | ۸۸ (بازرگانی) | |
| ۳۷ | بررسی و تعیین عوامل موثر بر تصمیم خرید مشترکین ایرانی بر اساس آمیخته بازاریابی و اولویت بندی آن‌ها با استفاده از روش AHP | امیررضا بندار | زارعی | فیض | ۸۸ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۸ | بررسی تأثیر بازاریابی دهان به دهان در صنعت خودرو (مشتریان شرکت ایران خودرو) | لیلا کشانی | فیض | زارعی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۳۹ | بررسی و اولویت بندی آمیخته بازاریابی خدمات در صنعت هتل داری با استفاده از مدل بومز و بیتنر | حسین طاهریان | فیض | زارعی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۰ | بررسی مقایسه‌ای ابعاد کیفیت خدمات در بانک‌های خصوصی و مؤسسات مالی - اعتباری منتخب از دیدگاه مشتریان با استفاده از مقیاس BSQ | الهام حیدریان | فیض | رستگار | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۱ | بررسی رابطه بین کیفیت خدمات و وفاداری به فروشگاه بر اساس مدل سیواداس و پرویت (مورد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند در شهر تهران) | مهدی میرزایی فر | فیض | زارعی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۴۲ | بررسی ادراک کارکنان از عدالت در بروز رفتار شهروندی سازمانی و رضایت شغلی (مطالعه موردی بیمه‌های ایران و البرز) | نینا پورابراهیمی | زارعی | رستگار | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۳ | بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی در بین مشتریان با استفاده از مدل TAM (مطالعه موردی بانک ملت) | زهره آقا محمدی | رستگار | فیض | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۴ | بررسی تأثیر تصویر ذهنی کشور مبدأ بر شکل‌گیری ارزش ویژه نام تجاری از دیدگاه مصرف‌کنندگان (مورد مطالعه: لپ‌تاپ و گوشی تلفن همراه) | هادی مرادی | زارعی | فیض | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۵ | بررسی و الویت‌بندی شاخص‌های ارزیابی عملکرد بانک پاسارگاد با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن و تحلیل سلسله‌مراتبی فازی | آناهیتا هاشم زاده همایونی | فیض | زارعی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۶ | بررسی اثرات انطباق شخصیت فرد با ویژگی‌های نمادین نام تجاری (تطابق تصویر شخصی) بر وفاداری به نام تجاری (مشتریان شرکت خودروسازی سایپا) | صهبا هنرور | رستگار | زارعی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۷ | بررسی رابطه بین تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه و وفاداری به فروشگاه (مطالعه موردی فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند) | هادی سبزی | رستگار | فیض | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۸ | بررسی عوامل موثر بر انطباق مشتریان با کانال‌های بانکداری (مطالعه موردی: مشتریان بانک تجارت شهرستان سمنان) | رضا آقایی | زارعی | فیض | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۴۹ | بررسی تأثیر شخصیت نام تجاری بر شخصیت خریداران | امین همتی | مومنی | رستگار | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۰ | پیش‌بینی فروش سه مورد از قطعات وانت ۱۶۰۰ با استفاده از شبکه عصبی و رگرسیون | مجتبی کامران فرد | زارعی | کیانی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۱ | بررسی تفاوت بین محصول ایده‌آل از نظر مصرف‌کننده و محصول تولیدی فعلی با استفاده از آمیخته بازاریابی | امین نیک‌بخش | رستگار | فیض | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۲ | بررسی میزان آمادگی دانشگاه آزاد جهت بکارگیری مدیریت ارتباط با مشتری (مطالعه موردی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور) | محمدرضا قرونه | سعادت | زارعی | ۸۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۳ | بررسی عوامل موثر بر خرید رایانه قابل حمل (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های سمنان) | سعید حسین‌آبادی‌فراهانی | زارعی | رستگار | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۴ | سنجش آمادگی در زمینه پذیرش و استفاده از مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی (e-CRM) (مورد کاوی بانک توسعه تعاون) | رسول صادقی | مومنی | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۵۵ | بررسی نقش اعتماد در تمایل به خرید اینترنتی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های تهران) | عیسی رضازاده | هاشمیان | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۶ | بررسی عوامل موثر بر واکنش رفتاری مصرف کنندگان به پیامک‌های تبلیغاتی | بیبا محمدزاده | زارعی | خورشید | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۷ | بررسی رابطه بین ارزش‌های زیست محیطی و سبک زندگی بر رفتار بوم شناختی مصرف کنندگان بر اساس مدل VALS (مطالعه موردی شهر قم) | سید صفر علوی هفت چشمه | رستگار | هاشمیان | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۸ | بررسی مقایسه میزان تأثیر جاذبه‌های تبلیغات شرکت ایرانسل و همراه اول بر نگرش نسبت به نام و نشان تجاری (دانشجویان کاربر تلفن همراه در شهر شیراز) | مرضیه هاشمی | فیض | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۵۹ | بررسی عوامل موثر بر استفاده مشتریان از خدمات پایانه فروشگاهی در بانکداری الکترونیکی (بررسی موردی فروشگاه‌های پوشاک و مواد غذایی) | مظاهر گلزاده | فیض | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۰ | بررسی تأثیر عوامل جمعیت شناختی (جنسیت، تحصیلات، سن، درآمد) بر فرآیند تصمیم‌گیری خرید (مورد مطالعه: بازار خودرو استان سمنان) | حسین اصغری | فیض | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۱ | تدوین استراتژی‌های بازاریابی بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری در ایران با استفاده از مدل 4C و 4P بازاریابی (مطالعه موردی بیمه کارآفرین) | مرضیه صابری شکیب | فیض | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۲ | بررسی اثر جذابیت طراحی بسته بندی بر انتخاب مصرف کنندگان در صنعت بسته بندی دستمال کاغذی | فاطمه اشرفی | فیض | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۳ | بررسی عوامل موثر بر گرایش مشتریان در استفاده از سیستم رزرو اینترنتی (مطالعه موردی: هتل‌های شهرستان شیراز) | نگین معصومی | فیض | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۴ | بررسی میزان موفقیت پیاده سازی CRM در بانک ملت با استفاده از مدل اولویت عوامل | رامین نیک اقبال زاده | رستگار | زارعی | ۹۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۵ | مطالعه رابطه میان جاذبه‌های تبلیغاتی و اثر بخشی تبلیغات با ملاحظه اثر میانجی‌گری سبک‌های پردازش اطلاعات و ارزش‌های مصرف کننده | مریم بوربور جعفری | خورشید | رستگار | ۹۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۶ | بررسی رابطه میان قابلیت‌های بازاریابی اینترنتی و بهبود روابط با مشتریان | میترا فرخ پور لنگرودی | ملکی | دامغانیان | ۹۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۷ | بررسی ارتباط بین کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: بانک ملت شهرستان بابل) | محبوبه بابانژاد ملک‌شاه | زارعی | رستگار | ۹۱ (بازرگانی) | |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۶۸ | بررسی عوامل موثر بر مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکت آب منطقه‌ای گلستان) | میثم بادی | دامغانیان | زارعی | ۹۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۶۹ | بررسی رابطه بین کیفیت خدمات، ارزش ادراک شده و گرایش‌های رفتاری (مطالعه موردی: مشتریان موسسه مالی و اعتباری توسعه استان تهران) | پدرام پاک روان شمس آباد | دامغانیان | رستگار | ۹۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۰ | بررسی تاثیر امنیت ادراک شده بر اعتماد بانکداری اینترنتی، ریسک ادراک شده و پذیرش بانکداری آنلاین (مطالعه موردی : مشتریان بانک صادرات سمنان) | محمد علی سیاه سرانی کجوری | دامغانیان | زارعی | ۹۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۱ | بررسی اثر تصویر فروشگاه بر قصد خرید (مطالعه موردی: مشتریان فروشگاه های پاتن جامه تهران) | صادق میر ابراهیمی | فیض | زارعی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۲ | بررسی اثر کیفیت سیستم، کیفیت اطلاعات و کیفیت خدمات بر تمایل به خرید مجدد با میانجی گری سودگرایی و لذت جویی در خرید و رضایت مشتری (مطالعه موردی: سایت دیجی کالا) | امیره رسول دریس | فیض | ملکی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۳ | بررسی عوامل اثر گذار بر خرید برند های لوکس در مصرف کنندگان ایرانی (مورد مطالعه: صنعت پوشاک) | علی رخیده | فیض | زارعی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۴ | بررسی تاثیر ویژگی‌های گوینده بر قصد خرید شنونده در فرایند بازاریابی دهان به دهان با تاکید بر نگرش نسبت به محصول (مورد مطالعه مشتریان لوازم خانگی پارس خزر در شهر تبریز) | مریم برزگری | ملکی | دامغانیان | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۵ | بررسی تاثیر شدت رقابت و نقش آن در کسب مزیت رقابتی با میانجیگری قابلیت بازاریابی(مطالعه موردی: کارشناسان و مدیران شعب بانک ملت شهر تهران) | میلاد نیک پور | زارعی | ملکی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۶ | بررسی نقش فرزندان بر خرید والدین در خرید کالاهای کم دوام (مواد غذایی) و کالاهای با دوام (لوازم خانگی) (مطالعه موردی: خانوارهای شهرستان سمنان) | فرحناز قوشچیان | فیض | زارعی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۷ | بررسی رابطه بین مزیت های ویژه شرکت و ویژگی های تصمیم گیرنده با تمایل به صادرات با اثر تعدیل کنندگی حمایت های دولت | صمد حسین زاده | ملکی | زارعی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۸ | بررسی تاثیر جوامع برند برخط بر وفاداری به برند با اثر میانجی اعتماد به برند و متغیر های مشتری محوری | صابر حاجی رحیمی | رستگار | زارعی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۷۹ | بررسی تأثیر تبلیغات دهان به دهان بر قصد خرید مصرف کنندگان با میانجی‌گری نگرش دریافت کننده پیام نسبت به محصول و تعهد در رابطه (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات گلرنگ شهر تهران) | زهراالسادات جعفری نیک | زارعی | ملکی | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|-----------------|-------------|---------------|----------------|
| ۸۰ | بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر بهره وری با میانجیگری بازاریابی درونی (مورد مطالعه: بانک صادرات استان سمنان) | غلامحسن مرتضی | دامغانیان | رستگار | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۱ | تأثیر شبکه های اجتماعی آنلاین بر تشخیص فرصت های کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان) | مرضیه بلوری نژاد | شفیعی نیک آبادی | رستگار | ۹۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۲ | بررسی تاثیر دانش مصرف کننده بر وفاداری مصرف کننده با در نظر گرفتن متغیر میانجی تعمیم برند (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات سامسونگ در شهر تهران) | محمد مهدی چوبینه | فیض | زارعی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۳ | بررسی تاثیر عوامل فردی و مرتبط با محصول بر خرید ناگهانی با اثر تعدیل کنندگی عوامل جمعیت شناختی | مجتبی کرمی | دامغانیان | ملکی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۴ | بررسی تاثیر لوگوی برند بر پاسخ مصرف کننده با میانجیگری ارزش ویژه کلی برند (مورد مطالعه: دو برند بین المللی نایک و ورساچه و دو برند ایرانی پاتن جامه و هاکوپیان در صنعت پوشاک) | صدیقه رضانی | فیض | زارعی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۵ | تأثیر تبلیغات از طریق پیام کوتاه بر قصد خرید با در نظر گرفتن نقش واسطه ارزش ویژه نام- تجاری در نمایندگی های بیمه ملت در مشهد | محبوبه اسدزاده | ملکی | زارعی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۶ | تأثیر بازاریابی استراتژیک بر مزیت رقابتی و عملکرد بازار با اثر میانجی قدرت برند: (مورد مطالعه شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی توس مشهد) | فهیمه نبی حسن آباد | ملکی | زارعی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۷ | بررسی نقش اعتماد و تعهد متقابل تولیدکننده و توزیع کننده بر عملکرد تجاری تولیدکننده با میانجیگری رضایت و وفاداری توزیع کننده (مطالعه چند موردی در میان شرکت های بزرگ صنایع غذایی) | زینب کریم نیا | ملکی | زارعی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۸ | مطالعه تاثیر بسته بندی بر قصد خرید مصرف کنندگان باملاحظه اثر میانجی ادراک مصرف کننده از کیفیت محصول (مورد مطالعه: محصول خرما در شیراز) | بیژن رضایی | فیض | زارعی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۸۹ | بررسی تاثیر جایگاه برند بر قصد خرید مجدد با در نظر گرفتن متغیرهای میانجی ارزش ادراک شده و رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاههای زنجیره ای در شهر شیراز) | محمد امین بلاغی اینالو | دامغانیان | ملکی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۰ | تأثیر عوامل محیطی رقابتی بر قابلیت های بازاریابی با میانجیگری مشتری مداری و گرایش به نوآوری (مورد مطالعه مدیران و کارشناسان شرکت صنعتی فولاد در شهرستان اسفراین) | مریم خاکسار | زارعی | ملکی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۹۱ | بررسی تاثیر ترجیحات رنگ بر ترجیح محصول با تاکید بر نقش تعدیل‌گری عوامل جمعیت‌شناسی (مورد مطالعه: خریداران کفش ورزشی) | طاهره رحمانی | زارعی | ملکی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۲ | بررسی تأثیر عناصر طراحی تبلیغات بر مقاصد رفتاری با میانجی‌گری ارزش درک شده (مورد مطالعه: مصرف‌کنندگان بستنی میهن) | فرزانه روشن | زارعی | ملکی | ۹۳ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۳ | بررسی تاثیر ویژگی های تبلیغات بر روی قصد خرید با اثر میانجی‌گری ارزش تبلیغات و تجربه جریان (مورد مطالعه: مصرف‌کنندگان مواد شوینده پریل در شهر اراک) | محسن محمودی | زارعی | فیض | ۹۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۴ | بررسی تاثیر عناصر بسته بندی مواد خوراکی (چیپس سیب زمینی) بر انتخاب محصول توسط کودکان بادر نظر گرفتن متغیر تعدیل گر ویژگی های جمعیت شناختی (مورد مطالعه: کودکان ۹-۱۲ سال شهرستان سمنان) | مرتضی خیرالدین | فیض | زارعی | ۹۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۵ | بررسی رابطه میان کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک بر مقاصد رفتاری از طریق وفاداری و رضایت مندی در میان مشتریان بانک های ملی، ملت و مهر اقتصاد در شهر سمنان | سارا گنجوئی | ملکی | زارعی | ۹۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۶ | تاثیر هوش تجاری بروی رضایت و وفاداری توزیع کننده ها با در نظر گرفتن اثر میانجی یادگیری سازمانی | میلاد صادقی | ملکی | زارعی | ۹۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۷ | شناسایی و اولویت بندی مشتریان کلیدی بر مبنای ارزش دوره عمر آنها با استفاده از مدل آراف ام مطالعه موردی: شرکت مخابرات استان قم) | زاهده حاجیلو | ملکی | زارعی | ۹۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۸ | ارزیابی تاثیر عملکرد ادراکات رنگی برند بر شخصیت ادراک شده از برند در میان کاربران اینترنتی بانک ملت | امیر خداداد | ملکی | رستگار | ۹۴ (بازرگانی) | موجود |
| ۹۹ | بررسی تاثیر اصول اخلاقی بازاریابی بر عملکرد کارکنان با در نظر گرفتن نقش میانجی تسهیم دانش و سرمایه فکری و نقش تعدیل گر رده شغلی (مورد مطالعه : کارکنان بیمارستان های دولتی شهرستان آمل) | آمنه رنجبر | عظیم زارعی | مرتضی ملکی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۰ | بررسی تاثیر فرهنگ برند ، شخصیت برند و خود انگاره برند بر هویت برند از دیدگاه صاحبان و مشتریان برند (مورد مطالعه : برندهای منتخب فست فود در شهر تهران) | مصطفی بالدران | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۱ | بخش بندی تامین کنندگان با به کارگیری روش تاپسیس فازی در شرکت سامفر | رحمان توکلی نافچی | مرتضی ملکی | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------|------------------|-----------------|---------------|----------------|
| ۱۰۲ | بررسی تاثیر منبع اطلاعات و تعاملات اجتماعی بر قصد خرید مصرف کنندگان (مورد مطالعه : کانال های تبلیغاتی شبکه های اجتماعی تلگرام و اینستاگرام در خدمات گردشگری | رضا عبداللهی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۳ | بررسی تاثیر انگیزه های مصرف کنندگان بر خرید محصولات (برندهای) بدلی (مورد مطالعه : خریداران موبال و تبلت در شهرستان نیشابور | علی نصر آبادی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۴ | تبیین عوامل تاثیر گذار بر قصد خرید محصولات غذایی سبز با استفاده از رویکرد مدلسازی ساختاری - تفسیری | علی باغانی | عظیم زارعی | داود فیض | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۵ | تاثیر انگیزه مشارکت کننده در بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی بر تصمیم به خرید با اثر میانجی اعتماد مخاطب و اثر تعدیلگر دانش ذهنی مخاطب در میان کاربران اینترنتی در ایران | شیده آذری نژاد | مرتضی ملکی | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۶ | بررسی رابطه سبک های پردازش اطلاعات مصرف کننده و فعالیت فیزیکی مغز در واکنش به انواع جاذبه های تبلیغاتی و تاثیر متغیر تعدیل کننده جنسیت با رویکرد بازاریابی عصب پایه | فریبا شایسته پایداری | مرتضی ملکی | امیر حسین قادری | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۷ | ترسیم نقشه ذهنی از دلایل مقاومت در برابر بانکداری اینترنتی با استفاده از رویکرد مدلسازی ساختاری - تفسیری (مورد مطالعه : مشتریان بانک پارسیان در شهر تهران) | بهناز عصار | عظیم زارعی | داود فیض | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۸ | شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر شهرت فروشگاههای اینترنتی منتخب در ایران | مرضیه جلالی | مرتضی ملکی | داود فیض | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۰۹ | بررسی تطبیقی بسته بندی محصولات کشاورزی داخلی با نمونه های خارجی با تاکید بر نیاز های مصرف کننده(مورد مطالعه:محصول پسته) | حسن دره کردی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۰ | شناسایی و رتبه بندی موانع ورود محصولات نوین کارخانجات گچ سمنان به بازارهای بین المللی | هادی قزوینی | مرتضی ملکی | عظیم زارعی | ۹۵ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۱ | بررسی تاثیر نااطمینانی های محیط کسب و کار بر عملکرد مالی با میانجی گری ارزش ویژه برند مبتنی بر کارکنان (مورد مطالعه:شرکت پارس خودرو) | زهره رحیمی جونقانی | غلامحسین گل ارضی | مرتضی ملکی | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۲ | تاثیر مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مالی شرکت های خودروسازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) | مریم فخاریان | غلامحسین گل ارضی | مرتضی ملکی | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| ۱۱۳ | امکان سنجی تاثیر همخوانی شخصیت برندها در برند مشارکتی بر ترجیح برند مشارکتی مشتریان با میانجی گری نگرش به برند مشارکتی : مورد مطالعه، کلیه مشتریان برندهای پوشاک در شهر مشهد | مینا خادم رضا | مرتضی ملکی | | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۴ | بررسی تاثیر رویکرد برند بر عملکرد برند بر عملکرد برند با در نظر گرفتن نقش میانجی رویکرد بازار و رویکرد کارآفرینی (مورد مطالعه:مدیران شرکت های مستقر در شهرک صنعتی شبراز) | مهسا بهمنی | مرتضی ملکی | عظیم زارعی | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۵ | تاثیر فضای فروشگاه اینترنتی بر خرید آنی بر خط ، با اثر میانجی ارزش ادراک شده و تعدیلگری درگیر کنندگی محصول (مطالعه موردی : لپ تاپ و لوازم جانبی آن) | مریم قربان پور | مرتضی ملکی | | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۶ | بررسی تاثیر عوامل مدل پذیرش اطلاعات و تئوری عمل مستدل بر قصد خرید آنلاین (مورد مطالعه : هایپر استارهای منتخب شهر مشهد) | فرزانه موسوی | عظیم زارعی | مرتضی ملکی | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۷ | شناسایی و اولویت بندی شاخص های عملکردی مدیریت زنجیره ی تامین در ایران در میان خبرگان زنجیره تامین در صنایع منتخب | عبدالاحد زمان | مرتضی ملکی | | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۸ | تاثیر ابزارهای ترفیعی فروش بر مقاصد با اثر میانجی رضایت مشتری و تعدیل کنندگی میزان درگیر کنندگی محصول (مورد مطالعه: مشتریان شرکت مخابرات استان خراسان شمالی) | الهام ره آموز | مرتضی ملکی | داود فیض | ۹۶ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۱۹ | طراحی مدل بازاریابی جذب گردشگر سلامت(مورد مطالعه: متقاضیان عمل های GRS در ایران) | فاطمه ملکی | داود فیض عظیم زارعی | مرتضی ملکی | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۲۰ | ارزیابی و انتخاب مناسب ترین روش قیمت گذاری دانش فنی(مطالعه موردی شرکت سامفر) | فرشته ایرانپور | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۱ | بررسی تاثیر بسته بندی فریبنده بر مقاصد رفتاری مصرف کننده با نش میانجی نگرش مصرف کننده ونقش تعدیل گری جنسیت و قیمت | محمدکیا | داود فیض | مرتضی ملکی مین باش | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۲ | شناسایی سطح ریسک اعتباری بهینه بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و مقایسه آن با ریسک اعتباری محقق شده در شرایط مختلف اقتصادی | الهه شکران | غامحسین گل ارضی | علی بهرامی نسب | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۳ | بررسی تاثیر ویژگی های گردشگری هوشمند و ارزش ادراک شده از مقصد بر وفاداری گردشگر با نقش میانجیگری رضایت گردشگر و نقش تعدیلگری خودکار آمدی | فاطمه خانی شیرکوهی | مرتضی ملکی مین باش | علی اصغر شالباغیان | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------|----------------|
| ۱۲۴ | بررسی تاثیر ویژگی های محتوایی پیام تبلیغاتی بر قصد خرید با میانجی گری اعتماد و نگرش مصرف کنندگان در شبکه های اجتماعی(مورد مطالعه: استفاده کنندگان از محصولات وخدمات بهداشتی- درمانی) | مینا عبدالله زاده کرم | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۵ | بررسی اثر DNA نام تجاری در بازار یابی تعاملی در صنعت گردشگری با استفاده از مدل منشور هویت برند(مورد مطالعه: هتل کاملیا سبزوار) | سهراب صادقی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۶ | بررسی تاثیر برچسب زنی در بسته بندی محصولات بر تصمیم خرید کننده با در نظر گرفتن نقش تعدیل گری حساسیت به قیمت و میانجیگری نگرش مصرف کننده (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات غذایی) | سمانه دستورانی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۷ | بررسی تاثیر سازمان یادگیرنده بر رفتار شهروندی برند: نقش میانجی فهم و تعهد به برند و تعدیل گری قابلیت یکپارچگی میانبخشی(مورد مطالعه: مدیران و کارکنان بانک مهر اقتصاد در استان سمنان) | الهام السادات کیا | مرتضی ملکی مین باش | عباس ابراهیمی | ۹۷ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۸ | تاثیر ناسازگاری عملکردی، عدم مسئولیت اجتماعی شرکتها و تجربه منفی گذشته بر نفرت از برند (مورد مطالعه: خریداران خودروهای شرکت سایپا در استان سمنان) | مهرانگیز عالی ده چناری | داود فیض | مرتضی ملکی | ۹۸ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۲۹ | بررسی تاثیر انگیزه مشارکت مشتری در فعالیت های بازاریابی شبکه های اجتماعی بر ارزش ویژه مشتری از طریق اعتماد به برند فروشگاه(مطالعه موردی، فروشگاه اینترنتی بامیلو) | فاطمه ربانی محمدیه | عظیم زارعی | ----- | ۹۸ (بازرگانی) | ۹۸ (بازرگانی) |
| ۱۳۰ | بررسی تاثیر وب گردی لذت گرایانه و نقش وابسته ی جریان از طریق میانجی گری تجربه ی احساسی و شناختی بر خرید ناگهانی آنلاین(کاربران شبکه ی اجتماعی اینستاگرام) | فروغ شاه پسندی | عظیم زارعی | محسن شفیعی نیک آبادی | ۹۸ (بازرگانی) | ۹۸ (بازرگانی) |
| ۱۳۱ | بررسی تاثیر قابلیت های سیستم های اطلاعاتی و جهت گیری سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات بر قابلیت های بستر دیجیتال و چابکی سازمانی با میانجی گری بازاریابی درونی(مورد مطالعه: شرکت کاله مازندران) | عبدالرحمان شکریمان زینی | مرتضی ملکی مین باش | ----- | ۹۸ (بازرگانی) | ۹۸ (بازرگانی) |
| ۱۳۲ | بررسی تاثیر انگیزه استفاده از شبکه های اجتماعی بر ارزش ویژه مشتری با نقش میانجی روابط شبه اجتماعی و مشارکت اجتماعی مشتری (مورد مطالعه: مشتریان برند نوین چرم در شبکه ی اجتماعی اینستاگرام) | الهام طبیباتی | داود فیض | عباس ابراهیمی | ۹۸ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------|----------------|
| ۱۳۳ | بررسی تاثیر رضایت از برند بر تعهد به برند با اثر میانجی اعتماد ، نقش تعدیل گری هزینه های تغییر در میان مشتریان (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سمنان) | سعیده جوان | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳۴ | شناخت تجربیات مشتریان از دیدگاه مهمانان و مدیران هتل ها در شهر رامسر | سیما بهارلوئی یانچشمه | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳۵ | شناسایی و رتبه بندی عوامل تاثیر گذار بر فروش محصولات فرهنگی؛ مورد مطالعه : کتاب های کمک آموزشی | علی دهباشی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳۶ | بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر قصد خرید آنلاین با تاکید بر نقش میانجی هویت اجتماعی، ارزش درک شده و تعدیل گری ارزش آفرینی مشترک (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) | فرزاد نجاتی | عظیم زارعی | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳۷ | تاثیر هویت و اعتبار برند بر پاسخ های رفتاری مشتریان با تاکید بر نقش اشتیاق برند و اخلاق ادارک شده از برند (مورد مطالعه: مشتریان شرکت لبنی میهن در شهر تهران) | بهروز رسولی | داود فیض | | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳۸ | تمایل به تکرار خرید بر خط: نقش رضایت ، نگرش و تجربه مواجه با مشکل در خرید بر خط | علی جهانبخشی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۳۹ | تاثیر دانش خرید سبز بر رفتار خرید سبز : نقش میانجی نگرش به خرید سبز ، آگاهی زیست محیطی و قصد خرید سبز : مورد مطالعه: مشتریان محصولات آرایشی بهداشتی برند مای و شون | علیا سادات موسوی نوکنده | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۰ | بررسی تاثیر تعهد اخلاقی بر ناهمسانی شناختی پس از خرید با میانجی گری خرید اخلاقی و غیر اخلاقی و تعدیل گری انگیزه خرید (مورد مطالعه: مصرف کنندگان محصولات رسانه ای) | فائزه رضایپور | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۱ | بخش بندی بازار هتلینگ بر مبنای سبک زندگی مشتریان داخلی (مورد مطالعه: مراکز اقامتی شهر مشهد) | محمد ابراهیم باقرنژاد حمزه کلایی | داود فیض | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| ۱۴۲ | بررسی تاثیر فعاليت های بازاریابی رسانه اجتماعی بر قصد خرید آنلاین مشتریان (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه اینترنتی علی بابا) | حسن پورللوک مهران | عظیم زارعی | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۳ | تاثیر تجربه برند بر وفاداری برند با میانجی گری ارزش مشتری، اعتماد و عشق به برند (مورد مطالعه: مشتریان برند چرم مشهد در استان تهران) | مهرداد پوررمضانی | عظیم زارعی | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۴ | بررسی پدیده مسئولیت اجتماعی سازمان ها در زمان بحران اقتصادی در ایران | مهرداد طاهری کلا دوز | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۵ | بررسی تاثیر حمایت اجتماعی، تعهد به جامعه و اعتماد بر تجارت اجتماعی با تاکید بر نقش تعدیل گری سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: مشتریان آژانس مسافرتی الی گشت) | مهسا السادات طوسی | عظیم زارعی | داود فیض | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۶ | بررسی تاثیر رنجش تبلیغاتی و شک و تردید به تبلیغات بر نگرش به تبلیغات: مورد مطالعه؛ بینندگان تبلیغات تلویزیونی صنعت مواد غذایی در شهر تهران | ندا حاجی علی گل | داود فیض | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۷ | شناسایی و اولویت بندی موانع صدور خدمات فنی و مهندسی از طریق مناقصات بین المللی (مورد مطالعه: شرکت های ارائه دهنده خدمات فنی مهندسی در پروژه های عمرانی) | نرجس اسفندیاری | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۸ | بررسی تاثیر هوش هیجانی فروشندگان بر رضایت شغلی با میانجی گری جو ارتباطات و خلق مشترک ارزش مشتری (مورد مطالعه: فروشگاه های زنجیره ای رفاه در شهر تهران) | مصطفی زمانی فومشی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۹۹ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۴۹ | تحلیل تاثیر بازی وارسازی بر درگیری برند، ارزش ویژه برند و رفتار مصرف کننده (مورد مطالعه: اپلیکیشن ایرانسل من) | امیرحسین بهارستان | داود فیض | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۰ | بررسی تاثیر تخلف برند بر قصد خرید مجدد، نقش میانجی ارزش ویژه برند و تنفر از برند (مورد مطالعه: صنعت بیمه ایران در دوران کووید ۱۹) | حجت یزدانی | داود فیض | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۱ | بررسی تأثیر نفوذ اجتماعی و رنجش تبلیغاتی بر اجتناب مصرف کنندگان از تبلیغات در رسانه ها اجتماعی با در نظر گرفتن نقش تعدیلگری ارزش و باورپذیری تبلیغات (دنبال کنندگان صفحه برند غذایی کاله در اینستاگرام) | مهسا حضرتی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-----------------------|-----------------------------|----------------|-----------------|----------------|
| ۱۵۲ | بررسی تأثیر تنفر از برند بر عدم ترجیح برند با نقش میانجی گری جایگاه ادراک شده برند (مورد مطالعه: مشتریان خودروهای کلاس سی شرکت سایپا در شهر تهران) | علیرضا صادقی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۳ | بررسی مقایسه ای دلایل خروج مشتریان و عوامل موثر بر برگشت آنها در بانکهای دولتی و خصوصی منتخب (مورد مطالعه: بانکهای قوامین و پارسیان) | زهرا وطن دوست | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۴ | بررسی تاثیر حمایت اجتماعی و کیفیت رابطه بر وفاداری مشتری با میانجی گری هم آفرینی ارزش (مورد مطالعه: اسنپ فود) | فایزه صمدیان | داود فیض | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۵ | بررسی انتقام جویی آنلاین با تاکید بر نقش میانجی تمایل به انتقام جویی آنلاین (مورد مطالعه: مشتریان شرکت های منتخب ارائه دهنده خدمات اینترنت پر سرعت) | محمدعلی لطفی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۶ | تاثیر خصوصیات اعتمادشوندگان و اعتمادکنندگان بر پیش بینی واکنش های رفتاری با میانجی گری اعتماد؛ (مورد مطالعه: لوازم آرایشی سینره) | پگاه قهرمانی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۷ | بررسی تاثیر بازاریابی چند رسانه ای دیجیتال بر افزایش درآمد، با تاکید به تغییر نگرش مصرف کنندگان و واسطه زدایی (مورد مطالعه: زعفران کاران شهرستان سبزوار) | علی بهراد | رحمان سعادت | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۸ | بررسی تأثیر فعالیت های بازاریابی رسانه اجتماعی ادراک شده بر وفاداری به برند با توجه به نقش میانجی گری نیت خرید و تجربه برند و نقش تعدیلگری رفتار هم آفرینی ارزش (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) | فاطمه پودینه ابراهیمی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۵۹ | مطالعه تطبیقی اثر بخشی سبک های تئوری موقعیتی بر موفقیت بازاریابی شبکه ای (مورد مطالعه: شرکت پنبه ریز) | یگانه شریفی | عظیم زارعی | حسین دامغانیان | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۰ | بررسی پدیده ی ادغام استارتاپ ها در ایران | زهرا صمدزاد | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۱ | بکارگیری رویکرد تحلیل پوششی داده های پنجره ای بمنظور سنجش کارایی بانک های دولتی بر اساس شاخص های بانکداری الکترونیک | مرضیه گیلوری | داود فیض | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۲ | ترسیم نقشه ادراکی برندهای منتخب فروشگاه های زنجیره ای | زهرا حیدری | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۳ | بررسی احساسات مصرف کننده نسبت به بسته بندی محصول در لحظه خرید و تاثیر آن در تصمیم به خرید | حسین جانی فاردقی | داود فیض | - | ۱۴۰۰ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| ۱۶۴ | بررسی تاثیر گیمیفیکیشن بر قصد خرید از طریق متغیر میانجی گری درگیری مشتری با برند، وفاداری به برند و تجربه مشتری (مورد مطالعه: بانک ملت) | محمد داورپناه | داود فیض | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۵ | تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر قصد خرید با تبیین نقش میانجی تعامل برند مصرف کننده و آگاهی از برند | نسیم حیدری چراتی | عباسعلی رستگار | مهدی دهقانی سلطانی | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۶ | بررسی تاثیر اضطراب ناشی از شرایط محیطی بر خرید بیش از حد نیاز مصرف کننده با میانجی گری ناامیدی از بهبود شرایط | زهرا سفیدیان | داود فیض | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۷ | شناسایی و رتبه بندی موانع اجرای مدیریت ارتباط با شرکا: مورد مطالعه؛ شرکت پیمانکار نفت ، گاز و پتروشیمی | منیژه شب خوش | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۸ | بررسی تاثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد شرکت از طریق دوسوتوانی و قابلیت‌های بازاریابی (مورد مطالعه: شرکت دیجی کالا) | مسعود سعیدی کیاسری | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۶۹ | طراحی الگوریتم متن کاوی مبتنی بر نظرات مشتریان جهت تبیین ارزش ویژه برند (مورد مطالعه : توییت های مربوط به برند دیجی کالا در توییتر) | مهسا الوندی | عظیم زارعی | داود فیض | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۰ | نقش هوش مصنوعی در مراحل شش گانه تحقیقات بازاریابی | فاطمه حیدری بجنستانی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۱ | بررسی نقش آموزش الکترونیکی در تصویر برند مراکز آموزش عالی در زمان بحران پاندمی کووید-۱۹: مطالعه پدیدارشناختی در میان اساتید و دانشجویان دانشگاه سمنان | ناهد عطار | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۲ | بررسی تاثیر گرایش به نوآوری بر اعتماد به اطلاعات کالا از طریق رادیکال بودن محصول و کیفیت ارتباط (مورد مطالعه: شرکت ارتباطات فرهنگ آزما) | سمیرا خانی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۳ | تاثیر تجربه و ویژگیهای شخصیتی برند بر بازاریابی دهان به دهان: نقش میانجی عشق و تنفر به برند و تعدیلگری زمان: مورد مطالعه؛ مشتریان برندهای منتخب گوشی های تلفن همراه در شهرستان تربت حیدریه | رضا شهریار | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۴ | تاثیر فعالیت های تبلیغات در شبکه های اجتماعی بر تعهد و تبلیغ دهان به دهان مشتریان با میانجی گری تجربه و رضایت مشتریان در صنعت بیمه (مورد مطالعه: صنعت بیمه در شهرستان سبزوار) | ساجده رضانی ثانی | میثم مدرسی | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|-----------------------------|-------------|-----------------|----------------|
| ۱۷۵ | بررسی تاثیر مسیولیت اجتماعی و اخلاق تجاری بر تمایل به پرداخت هزینه بیشتر با نقش میانجی اعتماد به برند مصرف کنندگان محصولات لبنی پگاه در شهر سمنان | حانیه بخشی زاده | داود فیض | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۶ | بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی شبکه اجتماعی بر قصد خرید از طریق میانجی گری هم آفرینی ارزش و ارزش ویژه برند مشتری (مورد مطالعه: خریداران فروشگاه مجازی دیجی کالا) | فاطمه مرادی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۷ | بررسی عوامل تاثیرگذار بر رهایی سبد خرید در میان مشتریان وبسایت شهرفا | معصومه فلامرزی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۱ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۸ | پیشایندها و پسآیندهای اصالت برند: نقش تعدیلگری اشتیاق کارکنان: مورد مطالعه؛ مشتریان بانک کشاورزی در استان خراسان رضوی | امیرعباس بیانی نسب | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۷۹ | تاثیر انجمن های تجاری در رسانه های اجتماعی بر هم آفرینی برند؛ نقش میانجی رابطه و اعتماد به برند: مورد مطالعه: لوازم آرایشی بهداشتی مای و هیدرودرم. | فاطمه قلی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۸۰ | بررسی تاثیر نگرش برند و اعتماد به برند بر قصد خرید مشتریان با نقش میانجی وفاداری به برند (مورد مطالعه: مشتریان محصولات فروشگاه خرده فروشی آنلاین دیجی کالا) | محسن حنیف نژاد | داود فیض | عظیم زارعی | ۱۴۰۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۸۱ | بررسی تاثیر بازاریابی ویروسی بر قصد خرید با در نظر گرفتن نقش میانجی ارزش درک شده و اعتماد به برند و نقش تعدیلگر جنسیت (مطالعه موردی: نمایندگی های شرکت اسنوا در شهر کرمان) | ساره پرموزه | عظیم زارعی | داود فیض | ۱۴۰۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۸۲ | بررسی تاثیر تعاملات رسانه های اجتماعی بر رفتار گردشگر با توجه به نقش میانجی گری عوامل مالی و محتوایی در صنعت گردشگری | رضا اعوانی | داود فیض | وحید شرفی | ۱۴۰۲ (بازرگانی) | موجود |
| ۱۸۳ | قش تبلیغات هدف گذاری مجدد در قصد بازگشت به وبسایت؛ نقش میانجی نفوذپذیری، توجه و شکاکیت تبلیغاتی (مورد مطالعه: مشتریان وبسایت بانی مد) | مریم باقری | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۲ (بازرگانی) | موجود |

لیست رساله‌های دکتری مدیریت

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------|
| ۱ | طراحی و تبیین مدل تأثیر ریسک اعتباری و ارزش بر روی بازده قیمتی سهام بانک‌ها بر اساس رویکرد GARCH-M | ناصر سیف‌اللهی | فدایی نژاد | حمیدی زاده و تبریز | ۹۰ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۲ | طراحی و تبیین مدل توانمندسازی استراتژیک منابع انسانی در سازمان‌های دانش‌محور | علی رستمی | جزنی | عالم تبریز و هادی‌زاده | ۹۰ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۳ | طراحی و اعتبارسنجی مدل تبلیغات الکترونیک برای هدایت رفتار مصرف‌کننده (مورد مطالعه: فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه کلان شهر تهران) | ناصر یزدانی | حمیدی زاده | عالم تبریز و خورشیدی | ۹۰ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۴ | طراحی مدل بومی اعتمادسازی مشتریان در حوزه‌ی B2C | فرشید نمامیان | منیژه قره‌چه | محمود حسینی و امین بیدختی | ۹۱ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۵ | طراحی و تبیین مدل مدیریت نوآوری جامع و امکان‌سنجی آن در سازمان‌های صنعتی ایران | مهدی گلستان‌هاشمی | حاج کریمی | حمیدی زاده و جزنی | ۹۱ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۶ | طراحی مدل راهبردی تجارت کالایی ایران بر پایه‌ی تئوری جاذبه‌ی (GM) در کشورهای (D-8) | غلامعباس علی پوریان | خورشیدی | حسینی و امین بیدختی | ۹۲ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۷ | طراحی فرآیند گرایش به شناسه (برند) برای هنرمندان صنایع دستی (مورد مطالعه: صنایع دستی استان زنجان) | بهداد خوئینی | روستا | عالم تبریز و امین بیدختی | ۹۲ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۸ | طراحی و تبیین مدل توان رقابتی (رقابت پذیری) با رویکرد مدیریت زنجیره تامین در صنعت خودرو | جمشید اقبال پور | سید محمود حسینی | جزنی و عالم تبریز | ۹۲ (دکتری بازرگانی) | موجود |
| ۹ | ارائه و تبیین مدل ارزشهای کاری مبتنی بر گوناگونی نسل‌ها و تأثیر آن بر تعلق خاطر کارکنان | مراد مسافری قمی | عباسعلی رستگار حمیدرضا یزدانی | عادل آذر حسین دامغانیان | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۰ | ارائه مدل سلسله مراتبی دستیابی به ارتباطات سازمانی اثر بخش بر اساس شایستگی‌های ارتباطی درون فردی و بین فردی | محمد یزدانی زیارت | حسین دامغانیان | عباسعلی رستگار محمد شیخ زاده | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۱ | ارائه و تبیین مدل شادکامی مبتنی بر فرهنگ ملی (ایرانی - اسلامی) و تأثیر آن بر نوآوری سازمانی (مطالعه موردی: شهرداری تهران) | محسن کوشش تبار | عباسعلی رستگار | عادل آذر حسین دامغانیان | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|----------------|
| ۱۲ | طراحی و تبیین مدل راهبردی رقابت پذیری برند برای ورود به بازارهای بین المللی (مورد مطالعه: صنایع غذایی کشور) | مهدی دهقانی سلطانی | داود فیض علیرضا موتمنی | اسدا...کرد نایب عظیم زارعی | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۳ | طراحی مدل راهبردی عملکرد صادراتی مبتنی بر استراتژی صادراتی سبز (مورد مطالعه: صنایع غذایی کشور) | حسین فارسی زاده | عظیم زارعی علیرضا موتمنی | داود فیض اسدا...کرد نایب | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۴ | طراحی مدل فرایندی بازاریابی اجتماعی در توسعه گردشگری سلامت ایران | مصطفی رضایی راد | عظیم زارعی | عادل آذر داود فیض | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۵ | طراحی و تبیین مدل سیستم اطلاعاتی مدیریت اسرای ایرانی در اردوگاه های عراق و نقش آن در مدیریت منابع انسانی اسرا | سید رضی نبوی چاشمی | داود فیض | عباسعلی رستگار | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۶ | طراحی مدل برند حلال در صنعت گردشگری درمانی (مورد مطالعه: هتل بیمارستانهای کشور) | امین عارفی | داود فیض عظیم زارعی | بهار بیشمی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۷ | تدوین مدل بین المللی شدن استودیوها در صنعت انیمیشن ایران | محمد اسدی | عظیم زارعی | داود فیض عادل آذر | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۸ | ارائه الگوی برند سازی اسلامی: استراتژی ها و الزامات | محمد رضا رستمی | داود فیض عظیم زارعی | عباسعلی رستگار مرتضی ملکی | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۱۹ | طراحی مدل بازاریابی جذب گردشگر سلامت (مورد مطالعه: متقاضیان عمل های GRS در ایران) | فاطمه ملکی | داود فیض عظیم زارعی | مرتضی ملکی | ۹۶ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۰ | طراحی الگوهای ارزیابی و پیش بینی افول برند به منظور برند سازی مجدد (بازآفرینی برند) | امین کهیاری حقیقت | داود فیض عادل آذر | عظیم زارعی زهره دهدشتی شاهرخ | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۱ | ارائه الگوی برند ملی صادرات ایران | محمد مهدی ایزدخواه | داود فیض سید مهدی میرمحمدی | عظیم زارعی حمیدرضا یزدانی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۲ | طراحی مدل مدیریت موجودی توسط تامین کنندگان (VMI) مبتنی بر برنامه تولید چند محصولی - چند دوره ای در زنجیره تامین صنعت خودرو با استفاده از الگوریتم ترکیبی GA-PSO - مورد مطالعه شرکت سایپا | احمد بکلری | حسن فارس جانی محسن شفیعی | علی محتشمی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------------------|----------------|
| ۲۳ | مدل سازی پویای ارزیابی کارایی سازمان ها (مورد مطالعه: بیمارستانهای استان سمنان) | حسن تیبانیان | خاتمی فیروزآبادی شفیعی نیکابادی | نقی شجاع | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۴ | طراحی یک مدل برای سبد محصول سبز- دانش محور با تاکید بر تعاملات مشتری و مهندسی (مورد مطالعه: یک شرکت قطعه سازی فعال در صنعت خودرو) | ناهید درستکار احمدی | محسن شفیعی | سامان بابایی کفاکی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۵ | طراحی مدل توسعه یافته تحلیل استواری سه بعدی به منظور استفاده در ارزیابی و انتخاب استراتژی (مطالعه موردی مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودروسازی سایپا) | علی سرورخواه | سامان بابایی کفاکی عادل آذر | محسن شفیعی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۶ | ارائه مدل بهینه سازی عملکرد زنجیره تامین خدمات پایدار | فهیمه علی اکبری | محسن شفیعی | لعیا الفت | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۷ | طراحی و تبیین الگوی هوشمندی رقابتی در راستای صادرات پایدار محصولات دانش بنیان | محمدعلی سیاه سرانی کجوری | عظیم زارعی | داود فیض مرتضی ملکی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۸ | طراحی مدل پویا از استراتژیهای رقابتی شرکت به منظور انتخاب ترکیب رضایت بخش استراتژی های بازاریابی با استفاده از تئوری بازی و سیستم های پویا (مورد مطالعه : شرکت های حاضر در صنعت لبنیات شهر مشهد) | حسین بلوچی | مرتضی ملکی | داود فیض طهمورث حسنقلی پور | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۲۹ | معماری فرآیند مدیریت استراتژیک استعداد در بنیاد ملی نخبگان | بهنام گلشاهی | عباسعلی رستگار داود فیض | عظیم زارعی | ۹۷ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۳۰ | تدوین مدل فرآیندی بین المللی سازی بنگاه های دانش بنیان فناوری اطلاعات و ارتباطات ایرانی | احسان سوری | داود فیض | علی اکبر جلالی عظیم زارعی | ۹۸ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۳۱ | نوع شناسی استراتژی های هک رشد استارت آپ ها در چارچوب قیف بازاریابی هک رشد | عاطفه شعبانی نعیم صوفیانی | داود فیض عظیم زارعی | مرتضی ملکی مین باش | ۹۸ (دکتری مدیریت) | موجود |
| ۳۲ | طراحی مدل بازاریابی در بخش گردشگری قومی ایران | ابراهیم باقری | مرتضی ملکی عظیم زارعی | داود فیض | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۳۳ | طراحی برند ملی در حوزه صاحبان استعدادها برتر و نخبگان عرصه علم و فناوری | زهره شرعی | سید عباس ابراهیمی حسین دامغانیان | عظیم زارعی | ۹۹ (مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|----------------|
| ۳۴ | طراحی و تبیین مدل ارتقاء سلامت اداری در گمرک جمهوری اسلامی ایران مبتنی بر بیانیه آروشا | غلامحسین همایونی | عباسعلی رستگار حسن عابدی جعفری | حسین دامغانیان | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۳۵ | مطالعه و بررسی روش برنامه ریزی پویای تصادفی با مراحل محدود و مقایسه با الگوریتم ژنتیک بهبود یافته در بهینه سازی سبد سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | مریم قندهاری | علیرضا یزدانیان عادل اذر | غلامحسین گل ارضی | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۳۶ | مدل رفتار معنوی در سازمان های رسانه ای | بنفشه فتوت | علی اکبر فرهنگی عباسعلی رستگار | عظیم زارعی | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۳۷ | طراحی زنجیره ارزش آفرین پایدار با استفاده از نوآوری بسته بندی، تبیین قابلیت دو سوتوانی (مورد مطالعه: صنعت بسته بندی مواد غذایی) | غلامرضا امینی خیابانی | عظیم زارعی | داود فیض | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۳۸ | ارایه مدل مدیریت ارتباطات سازمانی مبتنی بر شبکه های اجتماعی | فرناز روزبان | حسین دامغانیان علی اکبر فرهنگی | عباسعلی رستگار | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۳۹ | طراحی مدل مدیریت پارادوکس های منابع انسانی | کاظم جعفری | حسین دامغانیان | ناصر عسگری | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۰ | ارائه مدل شبکه تعاملی ریسک های سیستم | مهدی شاکری | عظیم زارعی | عادل آذر مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۱ | طراحی فضای داخلی فروشگاهها بر اساس شبیه سازی الگوی حرکتی افراد (مطالعه موردی: هایپر مارکت ققنوس) | مهری شهریاری | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۲ | مدل برانگیختن اشتیاق کارکنان در پرتو رهنمودهای قرآنی بر اساس تفاسیر شریف المیزان و نمونه | وحید نجفی کلیانی | حسین دامغانیان میثم لطیفی | عباسعلی رستگار | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۳ | طراحی مدل پیشایندها و پسایندهای رفتارهای انحرافی کارکنان در سازمان های دولتی ایران | حسین شول | حسین دامغانیان عباسعلی رستگار | حسن دانایی فرد عادل آذر | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۴ | ارائه یک مدل ریاضی در برنامه ریزی تولید و مسیر یابی حمل و نقل یکپارچه در زنجیره تامین حلقه بسته با در نظر گرفتن عدم قطعیت | احسان دهقان | مقصود امیری شفیعی نیکابادی | آرمین جبارزاده | ۹۹ (مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-----------------------------|--|--------------------------------|---------------|----------------|
| ۴۵ | طراحی سیستم کنترل مراکز دیسپاچینگ ملی بر اساس رویکرد SSM (مورد مطالعه شرکت برق منطقه ای خراسان) | حسن صادقیپور مقدم | عظیم زارعی داود فیض | عباسعلی رستگار | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۶ | بررسی سیر تطور علم مدیریت در ایران با محوریت مدیریت منابع انسانی | محمد شهاب شبیانی فرد | عباسعلی رستگار سید مهدی الوانی | حسین دامغانیان | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۷ | طراحی و تبیین سبک رهبری مبتنی بر شبکه های اجتماعی در سازمان | امیر موسوی میرکلایی | عباسعلی رستگار | حسین دامغانیان | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۸ | طراحی سیستم رتبه بندی محصولات خریداری شده بر اساس نظرات مصرف کنندگان و خبرگان با رویکرد متن کاوی و وب کاوی (مورد مطالعه وب سایت های برتر ایرانی) | امید افشاری زاده جعفری | مرتضی ملکی مین باش رزگانه عظیم زارعی | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۴۹ | طراحی الگوی سیستمی انتخاب استراتژی های ورود به بازارهای آنلاین کسب و کار با کسب و کار، با رویکرد متدولوژی سیستم های نرم (مورد مطالعه: شرکتهای دانش بنیان صنعت فناوری اطلاعات) | محسن کرمی | عباسعلی رستگار عادل آذر | داود فیض محمد رحیم اسفیدانی | ۹۹ (مدیریت) | موجود |
| ۵۰ | هبود و توسعه مدل نگاشت شناختی فازی چند لایه ای برای طراحی مدل پویای ارزیابی و توانمند سازی زنجیره تامین پایدار (مورد مطالعه صنعت پتروشیمی) | محمدعلی سنگبر | محمد رضا صافی عادل آذر | مسعود ربیعه | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۱ | ارائه مدل یکپارچه از زمان بندی حمل و نقل، مسیر یابی و بارانداز متقاطع در زنجیره تامین سبز | سید محمد طباطبایی مهریزی | محمد رضا صافی محسن شفیعی نیکابادی | - | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۲ | طراحی شبکه زنجیره تامین حلقه بسته با استفاده از تحلیل اگزرژی تحت شرایط عدم قطعیت (مورد مطالعه: شرکت لبنیات کاله آمل) | ریحانه نادری | اکبر عالم تبریز محسن شفیعی نیکابادی | میرسامان پیشوایی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۳ | شناسایی مدل های ذهنی مدیران نسبت به محرک ها و موانع صادرات در شرکت های تولیدی صادرکننده و غیرصادرکننده (مورد مطالعه: صنعت مواد لبنی) | مریم همتی | داود فیض | عادل آذر عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۴ | ارائه چارچوبی برای تبیین تعارض خط مشی های عمومی در ایران (مورد مطالعه: نظام سلامت) | سید محمد مهدی باکی هاشمی | سید عباس ابراهیمی محسن فرهادی نژاد | بهاره یزدی زاده | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------|---|----------------------------------|---------------|----------------|
| ۵۵ | الگوی گوناگونی نسل ها در رفتار مصرف کننده و تبیین آن با تاکید بر آمیخته بازاریابی (مورد مطالعه: صنعت پوشاک) | هوشمند باقری قره بلاغ | مرتضی ملکی مین باش رزگاه داود فیض | عادل آذر عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۶ | طراحی و تبیین مدل خود مدیریتی کارکنان با رویکرد رفتارگرایی جامع | ناهید محمدی ثابت | حسین دامغانیان | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۷ | مدل تعیین حق بیمه بهینه بدنه اتومبیل مبتنی بر برنامه ریزی پویای تصادفی (مورد مطالعه: شرکت های بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) | مریم رستمیان | غلامحسین گل ارضی | اسماء حمزه نسرین حضارمقدم | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۸ | طراحی و بهینه سازی عملکرد زنجیره تامین مجازی حلقه بسته در شرایط عدم قطعیت | هانیه شامبیاتی | محسن شفیی خاتمی فیروزآبادی | محمدرحمانی منش سارا صابری | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۵۹ | فهم پدیده ی احساس مالکیت روان شناختی مدیران نسبت به مشاغل مدیریتی (مورد مطالعه : مدیران سازمان های دولتی استان ایلام) | سجاد علی کرمی | محسن فرهادی نژاد عباسعلی رستگار | علی یاسینی سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۰ | طراحی مدل مدیریت منابع انسانی مبتنی بر مسئولیت اجتماعی در سازمان ثبت اسناد و املاک | عبدالرضا دانشی | حسین دامغانیان | حسن دانایی فرد عباسعلی رستگار | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۱ | گونه شناسی رفتارهای کاری کارکنان مبتنی بر مزاج ها | فاطمه زارعی وش | محسن فرهادی نژاد عباسعلی رستگار | مرتضی مجاهدی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۲ | طراحی مدل همراستایی ابزارهای بازاریابی رسانه های اجتماعی با در نظر گرفتن ارزش های فرهنگ ملی | معین کلوشانی | داود فیض مرتضی ملکی مین باش رزگاه | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۳ | آینده نگاری توسعه صادرات داروهای نونفآورانه در افق ایران ۱۴۰۴ | مظفر ناصری طاهری | سیدعباس ابراهیمی حسین دامغانیان | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۴ | طراحی الگوی رهبری مبتنی بر قومیت های ایرانی در سازمان | حفظه زینوندلرستانی | عباسعلی رستگار عادل آذر | حسین دامغانیان | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۵ | طراحی الگوی جذب، نگهداشت و توانمندسازی دانشجو معلمان در دانشگاه فرهنگیان با تاکید بر سند تحول بنیادین آموزش و پرورش | حسین قربانیان | سیدعباس ابراهیمی | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------|---|---------------------------------------|---------------|----------------|
| ۶۶ | طراحی مدل عملکرد زنجیره تأمین مبتنی بر نسل سوم هوشمندی کسب و کار با تأکید بر یکپارچگی و چابکی | طه جعفری | عظیم زارعی عادل آذر | علیرضا مقدم | ۱۴۰۰ (مدیریت) | موجود |
| ۶۷ | ارایه ی الگوی رشد محور مدیریت منابع انسانی استارت‌آپها با تمرکز بر کارکنان دانشی | کورش کهیاری حقیقت | حسین دامغانیان | علیرضا مقدم | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۶۸ | تدوین استراتژی های ورود به بازارهای بین المللی مبتنی بر پارادایم رایانش ابری | سمیه زنگیان | مرتضی ملکی مین باش رزگاه داود فیض | عظیم زارعی | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۶۹ | ارائه مدل رفتارهای زیست محیطی کارکنان مبتنی بر تلنگر سازمانی | محمد کشاورز | حسین دامغانیان سیدعباس ابراهیمی | عباسعلی رستگار | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۰ | ارائه مدل رفتارهای انحرافی در بازاریابی | زهرا احمدی الوار | داود فیض | میثم مدرسی | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۱ | مدل پویای کشف علل تأخیرات کلان پروژه های ساخت صنعت نفت ایران با رویکرد سیستم روش شناسی سیستم ها (SOSM) | رضا بهبود | عظیم زارعی عادل آذر | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۲ | معماری مدیریت منابع انسانی هوشمند در شرکت های دانش بنیان | بهاره کلاهی | عباسعلی رستگار سیدعباس ابراهیمی | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۳ | مدل بهینه زنجیره تأمین پایدار خدمات پرداخت الکترونیک با تأکید بر کاربرد پلتفرم فناوریانه (مورد مطالعه: شرکت هلدینگ فن آوا) | حمزه آقابابایی | محسن شفیعی نیکابادی | سامان بابایی کفاکی محمد رحمانی منش | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۴ | طراحی و تبیین مدل نوسازی استراتژیک مبتنی بر هویت حرفه ای مدیران سازمان های توسعه ای در ایران | مهديه ويشلعي | علیرضا مقدم رضا سپهوند | عادل آذر | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۵ | طراحی و تبیین الگوی هوشمند تأمین مالی کسب و کارهای نوپا با ارز رمزنگاری شده | محمدحسین سبحانی | سید کاظم ابراهیمی | پیمان اخوان | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۶ | ارائه مدلی جهت بهینه سازی و مدیریت ریسک پرتفولیو با استفاده از نظریه شبکه مالی در بازار سهام ایران | حمیدرضا رجبی | سید کاظم ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۷ | ارائه مدل تلفیقی از برنامه ریزی سناریو و الگوریتم یادگیری عمیق برای پیش بینی نوسانات قیمت سهم در بازار بورس ایران | مریم محمدگنجی نیک | غلامحسین گل ارضی محسن شفیعی | - | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------|
| ۷۸ | مدلی برای بهینه سازی عملکرد مدیریت منابع انسانی پایدار در صنعت نفت | سیده اسما حسینی | علیرضا مقدم حسین دامغانیان | محسن شفیعی | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۷۹ | بهینه سازی سبد پروژه های تحقیقاتی مبتنی بر زنجیره اقدامات تحقیق و توسعه باز پایدار در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط | امیر حکاکی | محسن شفیعی مقصود امیری | علیرضا مقدم | ۱۴۰۱ (مدیریت) | موجود |
| ۸۰ | طراحی مدل هم تخریبی ارزش برند در تجارت اجتماعی (مورد مطالعه: استارت آپ های دیجیتال) | غزاله طاهری | عظیم زارعی داود فیض | مهدی دهقانی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۱ | طراحی مدل قابلیت های پویا جهت توسعه اکوسیستم نوآوری در راستای ورود به بازارهای بین المللی (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک های علم و فناوری استان سمنان) | هادی قزوینی | مرتضی ملکی داود فیض | مهدی دهقانی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۲ | سنخ شناسی رفتار مدیران در مواجهه با چالش های روانشناختی کارکنان در دوران فراگیری کووید ۱۹ (رویکرد مبتنی بر روایت) | فضه قنبری قلعه رودخانی | محسن فرهادی نژاد علیرضا مقدم | محمود نجفی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۳ | مفهوم پردازی و طراحی مدل هوشمندی برند (مورد مطالعه: استارت آپ های فین تک حوزه خدمات پرداخت) | مریم ورمقانی | عظیم زارعی داو فیض | مرتضی ملکی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۴ | ارائه و تبیین الگوی مدیریت بحران رفتاری کارکنان ناشی از بیماری کووید ۱۹ در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک ملی ایران) | صادق هدایتی | حسین دامغانیان عباسعلی رستگار | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۵ | ارائه مدل مدیریت منابع انسانی تحول محور (مورد مطالعه: شهرداری اصفهان) | فروزان سلطانی دهکردی | محسن فرهادی نژاد | حسین دامغانیان سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۶ | برندسازی پایدار بنگاه به بنگاه مبتنی بر پایداری استراتژیک (مورد مطالعه: بنادر ایران) | سیما علی پور | مرتضی ملکی داود فیض | عظیم زارعی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۷ | تبیین قابلیت های بازاریابی مبتنی بر تغییرات اقلیمی: بررسی اکتشافی شرکتهای B2B | سیده مریم اصغری نجیب | داود فیض مرتضی ملکی | عظیم زارعی | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |
| ۸۸ | طراحی مدل خط مشی گذاری باز در مجلس شورای اسلامی ایران | محسن عین علی | سیدعباس ابراهیمی محسن فرهادی نژاد | حسن دانایی فرد | ۱۴۰۲ (مدیریت) | موجود |

لیست پایان نامه‌های رشته مدیریت بازرگانی گرایش مالی

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------------|--------------|-------------|-----------|----------------|
| ۱ | برآورد نرخ بازده مورد انتظار بر اساس مدل CAPM و مقایسه آن با نرخ بازده بازار با استفاده از بتای سنتی و بتای نامطلوب | علی اسعدی رستمی | ابراهیمی | زارعی | ۹۰ (مالی) | موجود |
| ۲ | بررسی رابطه میان بازده سهام با ارزش افزوده اقتصادی پالایش شده و سود حسابداری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | فاطمه سفیدیان | ابراهیمی | مداح | ۹۰ (مالی) | موجود |
| ۳ | تبیین بازده سهام در هر یک از صنایع موجود در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل ۳ عاملی فاما و فرنچ | فاطمه پاکباز | ابراهیمی | زارعی | ۹۰ (مالی) | موجود |
| ۴ | بررسی رابطه بین متغیرهای مالی داخلی شرکت ومالکیت نهادی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | حسن ابک | ابراهیمی | گرفمی | ۹۰ (مالی) | موجود |
| ۵ | بررسی رابطه بین مدیریت سود و عملکرد بلند مدت عرضه های اولیه سهام عادی در هر یک از صنایع موجود در بورس اوراق بهادار تهران | فاطمه امیری | صادقی شریف | زارعی | ۹۰ (مالی) | موجود |
| ۶ | بررسی تأثیر متغیرهای مالی شرکت‌ها بر دوره نگهداری سهام در بورس تهران | بی بی بهاره قاسمی | گل ارضی | مداح | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۷ | بررسی تأثیر ویژگی‌های سهام شرکت‌ها بر نقدشوندگی سهام در بورس اوراق بهادار تهران | سمیه امیری | ابراهیمی | عرفانی | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۸ | برآورد شاخص انتظارات سرمایه گذاران و بررسی رابطه آن با عملکرد بورس اوراق بهادار تهران | یونس علیپور | سعادت | ابراهیمی | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۹ | بررسی اثر تعدیلی انتظارات سرمایه گذاران بر مدل قیمت گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای در بورس اوراق بهادار تهران | مسلم فاروقی | ابراهیمی | مداح | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۱۰ | امکان سنجی استفاده از مدل ارزش در معرض ریسک در بورس اوراق بهادار تهران (مطالعه موردی: صنعت کانه فلزی) | لیلا دلاوری مرغزار | گل ارضی | زارعی | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۱۱ | بررسی نوسانات بازدهی سهام در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل ناهمسانی واریانس شرطی | حمیدرضا حاجی میرزایی | ابراهیمی | عرفانی | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۱۲ | انتخاب سبد سرمایه گذاری با استفاده از شبکه عصبی در بورس اوراق بهادار تهران | سید احسان مبینی پور | گل ارضی | گل ارضی | ۹۱ (مالی) | موجود |
| ۱۳ | بررسی رفتار جمعی سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد مبتنی بر حجم معاملات | علی اصغر ضیاچی | گل ارضی | عرفانی | ۹۲ (مالی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------|--------------|-------------|-----------|----------------|
| ۱۴ | مقایسه‌ی عملکرد الگوریتم‌های رقابت استعماری و فاخته در بهینه‌سازی سبد سهام در بورس اوراق بهادار تهران | سعید مشهدی‌زاده | گل ارضی | کیانی | ۹۲ (مالی) | موجود |
| ۱۵ | بررسی رابطه بین کیفیت سود و بازده سهام با استفاده از متغیر تعدیل کننده مالکیت نهادی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | سعید زنگوری | گل ارضی | عرفانی | ۹۲ (مالی) | موجود |
| ۱۶ | ارائه مدلی جهت پیش بینی رفتار پرتفوی وام بانک ها با به کارگیری مدل زنجیره های مارکوف گسسته (مورد مطالعه: شعب بانک ملی شهرستان شاهرود) | راحله لعله ئی | ابراهیمی | طاهره حیدری | ۹۲ (مالی) | موجود |
| ۱۷ | بررسی تأثیر تسهیلات اعطایی ، نرخ سودپرداختی و هزینه تبلیغات بر جذب منابع مالی (مطالعه موردی شعب بانک سپه استان سمنان) | سودابه عبدالهی | ابراهیمی | زارعی | ۹۲ (مالی) | موجود |
| ۱۸ | مقایسه عملکرد الگوریتم کلونی زنبور عسل مصنوعی با مدل مارکویتز در انتخاب پرتفوی بهینه | پیمان حاج‌بابایی | گل ارضی | کیانی | ۹۲ (مالی) | موجود |
| ۱۹ | تاثیر شرایط اقتصاد کلان بر ساختار سرمایه شرکت ها با توجه به درجه اهرم مالی آن ها | الهام شاکری | گل ارضی | ابونوری | ۹۳ (مالی) | موجود |
| ۲۰ | پیش بینی ورشکستگی شرکتها با استفاده از نسبتهای جریان وجوه نقد | مهدی قسوری | گل ارضی | ابراهیمی | ۹۳ (مالی) | موجود |
| ۲۱ | بررسی تبعیت از بتا در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد تمایلات سرمایه گذاران | ادریس بادیدست | گل ارضی | زارعی | ۹۳ (مالی) | موجود |
| ۲۲ | بررسی اثربخشی حد نوسان قیمت در بورس اوراق بهادار تهران در بازارهای افزایشی و کاهشی | بهنام فلاح پور | گل ارضی | رضا تهرانی | ۹۳ (مالی) | موجود |
| ۲۳ | پیش بینی بازده سهام با استفاده از مدل چهار عاملی فاما و فرنچ در بورس اوراق بهادار تهران | امیرحسین عبدوس | گل ارضی | ابراهیمی | ۹۳ (مالی) | موجود |
| ۲۴ | بررسی تاثیر اهرم مالی بر مدیریت سود واقعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | لیلی غدیری | گل ارضی | ابراهیمی | ۹۳ (مالی) | موجود |
| ۲۵ | بررسی بیش واکنشی سهامداران و مقایسه آن در شرکت های کوچک و بزرگ (مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) | کیما دانایی | گل ارضی | مداح | ۹۴ (مالی) | موجود |
| ۲۶ | بررسی عوامل موثر بر هموار سازی سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | الهه غریب آبادی | گل ارضی | میرلوحی | ۹۴ (مالی) | موجود |
| ۲۷ | بررسی تاثیر اصطکاک بازار بر بازده سهام با میانجی گری تاخیر قیمت در بورس اوراق بهادار تهران | مهدی پدرام راد | گل ارضی | عرفانی | ۹۴ (مالی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------|------------------|-----------------|-----------|----------------|
| ۲۸ | بررسی تاثیر تصمیمات تامین مالی در خلق ارزش افزوده بازار (مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران) | زهره فرهمد | غلامحسین گل ارضی | مداح | ۹۴ (مالی) | موجود |
| ۲۹ | بررسی تاثیر حس سرمایه گذاران بر بحران های بازار سهام (مورد مطالعه: بررسی اوراق بهادار تهران) | سلیمه پیری | غلامحسین گل ارضی | مداح | ۹۴ (مالی) | موجود |
| ۳۰ | مقایسه دقت مدل اولسون و مدل پیوتروسکی در تبیین تغییرات قیمت سهام پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | محمود یعقوبی | غلامحسین گل ارضی | علیرضا بحیرایی | ۹۵ (مالی) | موجود |
| ۳۱ | بررسی تاثیر خوش بینی یا بدبینی مدیران شرکت بر خطای پیش بینی سود در دوره قبل و طی تحریم های اقتصادی (مورد مطالعه: شرکت های صنعت کانی های فلزی بورس اوراق بهادار تهران) | وحید بهرامی | غلامحسین گل ارضی | عباسعلی رستگار | ۹۵ (مالی) | موجود |
| ۳۲ | بررسی تاثیر حس سرمایه گذاران بر بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران به روش تبدیل موجک | حورا صدیقی | غلامحسین گل ارضی | کوروش کیانی | ۹۵ (مالی) | موجود |
| ۳۳ | بررسی تاثیر بازده بازار بر میزان واکنش سهامداران نسبت به اخبار مالی در بورس اوراق بهادار تهران | ملیکا طالبی | غلامحسین گل ارضی | یزدانیان | ۹۵ (مالی) | موجود |
| ۳۴ | شناسایی و اولویت بندی عوامل ساختاری موثر در تعیین اجاره بهای مسکن در شهر شاهرود | سمیرا مرتضوی | غلامحسین گل ارضی | عظیم زارعی | ۹۵ (مالی) | موجود |
| ۳۵ | بررسی تاثیر خوش بینی مدیران بر حساسیت سرمایه گذاری به جریان نقدی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | اعظم کمالی | غلامحسین گل ارضی | عبدالله خورسندی | ۹۵ (مالی) | موجود |
| ۳۶ | مقایسه بازده روش های میانگین متحرک با روش خرید و نگهداری در بورس اوراق بهادار تهران | پروین خان نازی | غلامحسین گل ارضی | - | ۹۵ (مالی) | موجود |

لیست پایان نامه‌های مدیریت اجرایی

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۱ | ارزیابی میزان اثربخشی استراتژی برون سپاری در شرکت مخابرات (مطالعه موردی شرکت مخابرات شهرستان سمنان) | سیده راضیه موسوی چاشمی | زارعی | دامغانیان | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۲ | بررسی رابطه هوش هیجانی و عملکرد مدیران سازمان‌های صنایع غذایی تهران | نیلوفر یزدی | هاشمیان | رستگار | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۳ | بررسی عوامل موثر بر گرایش به خرید الکترونیکی کتاب و نرم افزار (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های شهر سمنان) | سلمان کرمی | زارعی | فیض | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۴ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر شخصیت نام و نشان تجاری در صنعت لوازم خانگی به روش AHP (مطالعه موردی لوازم خانگی شرکت گلدایران و پارس خزر) | هومن هرمزی | مومنی | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۵ | بررسی رابطه بین ارزش‌های فرهنگ سازمانی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت) | کیوان سلطانی | رستگار | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۶ | بررسی رابطه بین سبک شخصیت ۵ عاملی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت) | رضوان شریف زاده | رستگار | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۷ | بررسی رابطه میان یادگیری سازمانی و مقاومت در برابر تغییر سازمانی (مطالعه موردی: شرکت نورد و لوله اهواز) | مولود محمدیان | گرفمی | نعمتی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۸ | شناسایی عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان | میترا محمودیان | رستگار | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۹ | ارزیابی مقایسه ای دو سازمان خدماتی بر اساس شاخص های بهره وری (بندر شهید رجایی و بندر امام خمینی) | فاطمه اسفندیاری | هاشمیان | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۱۰ | بررسی رابطه میان کیفیت خدمات، ارزش ادراک شده، رضایت مشتری و وفاداری از منظر مشترکین ایرانسل (مطالعه موردی استان آذربایجان غربی) | صفر احمدزاده | هاشمیان | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۱۱ | بررسی اثربخشی پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO9001 با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن (Balanced Scorecard) (مطالعه موردی: شرکت تولیدی صنعتی البرز) | مسعود تقی‌ملا | هاشمیان | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۱۲ | مطالعه رابطه بین رهبری تحول آفرین و هوشمندی سازمانی با ملاحظه اثر میانجی قابلیت های عاطفی و یادگیری سازمانی (مطالعه موردی شرکت ارتباطات زیرساخت) | عاطفه پاشازاده | خورشید | فیض | ۹۰ (اجرایی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------|--------------|--------------------|-------------|----------------|
| ۱۳ | بررسی رابطه هوش معنوی و رهبری خدمتگزار (مطالعه موردی کارکنان بانک شهر) | ندا سراج | رستگار | زارعی | ۹۰ (اجرایی) | موجود |
| ۱۴ | مقایسه عملکرد مدل برنامه ریزی سازگار با مقادیر نامطلوب مبتنی بر رویکرد فازی، با حالت غیر فازی و انتخاب پوتفوی بهینه در بورس اوراق بهادار تهران | سید محمد حسینی | گل ارضی | همتی | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۱۵ | بررسی رابطه میان تبادل مدیر- کارمند، حسادت کارمند و رضایت شغلی | یوسف خلیفه | زارعی | دامغانیان | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۱۶ | بررسی رابطه بین برخورداری از پوشش بیمه عمر و سرمایه گذاری با تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان بانک ملت | سید محمد حسینی پور | رستگار | زارعی | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۱۷ | بررسی تأثیر رهبری خدمتگذار بر فرهنگ سازمانی: مطالعه موردی کارکنان بانک ملت شهر تهران | حسین صفری | زارعی | رستگار | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۱۸ | شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر پیاده سازی مدیریت دانش مشتری (مطالعه موردی: شرکت سازه گستر سایپا) | مریم امیر صالحی | موتمنی | ملکی | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۱۹ | شناسایی و اولویت بندی عوامل بازدارنده تشکیل خوشه صنعتی | میثم ابراهیمی | رستگار | شفیعی | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| | بررسی رابطه شخصیت و رضایت از زندگی با میانجیگری رضایت شغلی در زنان شاغل ادارات دولتی شهرستان سمنان | فاطمه جعفری | رستگار | زارعی | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۲۰ | بررسی رابطه میان هوش معنوی، عدالت سازمانی، رضایت شغلی و رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی کارکنان بانک ملت استان مازندران) | سید مهدی موسوی داودی | رستگار | زارعی | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۲۱ | بررسی تأثیر ابعاد ارزشی بازاریابی رابطه مند بر وفاداری مشتری (شرکت سهامی بیمه ایران در شهر تهران) | بنفشه فتوت | زارعی | رستگار | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۲۲ | شناسایی و رتبه بندی فعالیت های مدیریت منابع انسانی و بررسی موانع اجرای آنها (مورد مطالعه: بانک ملت) | زهره موحدی | رستگار | دامغانیان | ۹۱ (اجرایی) | موجود |
| ۲۳ | شناسایی و بررسی میزان اهمیت نسبی عوامل تعیین کننده سرمایه های فکری سازمان با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی (شعب بانک ملت شهر سمنان) | مونا صفرنژاد شاد | شفیعی | کاوه خلیلی دامغانی | ۹۲ (اجرایی) | موجود |
| ۲۴ | بررسی تأثیر بازاریابی رابطه مند بر رضایت و وفاداری مشتریان و ارزش برند (مورد مطالعه: شعب بانک ملی استان تهران) | محمد رضا طحان ناساری | زارعی | ملکی | ۹۲ (اجرایی) | موجود |
| ۲۵ | تأثیر مدیریت امنیت اطلاعات و یکپارچگی فرآیندها بر چابکی زنجیره تامین (مورد مطالعه: صنعت سیمان) | محمد حسن کشاورز | شفیعی | زارعی | ۹۲ (اجرایی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------------|--------------|--------------------------|-------------|----------------|
| ۲۶ | ارائه چارچوبی برای ارزیابی سیستم های اطلاعات بیمارستان (مورد مطالعه : بیمارستان های آموزشی استان قزوین) | نرجس نقی پور | شفیعی | زارعی | ۹۲ (اجرایی) | موجود |
| ۲۷ | بررسی تاثیر ارتباطات برند، رضایت مشتری و کیفیت خدمات بر وفاداری به برند با اثر میانجی گری اعتماد به برند (مشتریان شعب بانک سپه شهر سمنان) | سیامک رضائی پور | فیض | کرمپور | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۲۸ | تأثیر کیفیت خدمات و آگاهی از برند بر فاداری به برند، با تاکید بر اثر میانجی گری اعتماد به برند (مورد مطالعه: مشتریان بانک سپه شهرستان سمنان) | امیر حبیبی کرهرودی | ملکی | کرمپور | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۲۹ | بررسی تاثیر کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک بر تمایلات رفتاری مشتریان با تاکید بر نقش میانجیگری متغیر های ارزش ادراک شده و ارزش ویژه ی برند (مورد مطالعه: مشتریان بانک انصار در شهرستان مشهد) | حمید قاسمی | زارعی | ملکی | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۰ | بررسی تاثیر ارزش های فردی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد سازمانی(مطالعه موردی: بانک ملت) | سید محمد امین حسینی کیا | رستگار | شفیعی | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۱ | بررسی تأثیر حمایت سازمانی ادراک شده بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد عاطفی در صنعت بیمارستانی (مورد مطالعه : بیمارستان خصوصی شفاء ساری) | مجتبی فیروز جائبان | رستگار | علی اصغر فیروز جائبان | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۲ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر جایگاه یابی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: مشتریان بانک ملی ایران، شعب شهر تهران) | محمد رضوانی فر | زارعی | فیض | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۳ | بررسی اثرات فرهنگ سازمانی بر کارآمدی نیروی انسانی با تاکید بر نقش میانجی فرآیند خلق دانش در شعب شهر تهران کانون زبان ایران | فروغ الزمان زرکار | رستگار | زارعی | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۴ | بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی و ارزش های لذت جویانه بر قصد خرید اینترنتی با اثر میانجی گری نگرش نسبت به خرید اینترنتی (مورد مطالعه: خریداران اینترنتی لوازم الکترونیکی در شهر تهران) | فهیمه شریف حسن | فیض | دامغانیان | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۵ | بررسی مقایسه ای دکتترین پیامبر اسلام(ص) و دکتترین های غرب در بازاریابی عقیده و تبیین دکتترین دعوت پیامبر اسلام(ص) | علی آذری کارمزدی | داود فیض | عباسعلی رستگار | ۹۳ (اجرایی) | موجود |
| ۳۶ | تأثیر عوامل محیطی و سازمانی بر قابلیت های بازاریابی با تاکید بر اثر میانجی نگرش های استراتژیک :مورد مطالعه:بانکهای واقع در شهرستان نیشابور | سمیه علیان | ملکی | فیض | ۹۴ (اجرایی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|----------------|
| ۳۷ | بررسی عوامل موثر بر عملکرد نوآورانه شرکتهای کوچک و متوسط از طریق میانجی مزیت رقابتی میان شرکت های موجود در پارک علم و فناوری شهرک صنعتی طوس | اکرم قربانی | ملکی | فیض | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۳۸ | تاثیر ادراک کارکنان از رفتار سیاسی بر تعهد سازمانی به واسطه رضایت شغلی، با نقش تعدیل گری عزت نفس کارکنان* مورد مطالعه: شعب بانک تجارت شهرستان سبزوار | حمید زید آبادی | دامغانیان | زارعی | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۳۹ | تاثیر منفعت و هزینه ادراک شده بر ارزش ادراک شده و قصد خرید مجدد با اثر تعدیل کنندگی مشترک جنسیت و گرایش به اعتماد در میان کاربران اینترنت در ایران | ریحانه عبدالحی | ملکی | دامغانیان | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۴۰ | بررسی تاثیر مولفه های جو وب سایت فروش بر رفتار مصرف کننده با در نظر گرفتن متغیر میانجی شیفتگی (مورد مطالعه: مشتریان وب سایت ۵۰۴۰) | سید محمد باقرانصاری | زارعی | فیض | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۴۱ | استفاده از qfd جهت شناسایی استراتژی های کلیدی محصول روغن زیتون ایران و الزامات فنی پیاده سازی آن ها با رویکرد تولید در کلاس جهانی | حدیثه کلانتری | شفیعی نیکابادی | زارعی | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۴۲ | بررسی تاثیر اعتماد سازمانی بر روی رفتار شهروندی سازمانی با اثر میانجیگری حمایت ادارک شده سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان ادارت کل هواشناسی استان های خراسان رضوی شمالی و جنوبی) | مجید پارسا | رستگار | جمشیدی | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۴۳ | بررسی رابطه سبک شخصیتی (مایرز بریگز) و چابکداری کارکنان (مورد مطالعه: دانشگاه علوم پزشکی سمنان) | فاطمه دیهیم فر | رستگار | زارعی | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۴۴ | تاثیر استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید در میان مشتریان مرکز تجاری پروما در شهر مشهد | سارا شریعتی | ملکی | فیض | ۹۴ (اجرایی) | موجود |
| ۴۵ | بررسی تاثیر فراموشی سازمانی بر یادگیری و نوآوری سازمانی کارکنان بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران | مجید عسگری | سید عباس ابراهیمی | عظیم زارعی | ۹۵ (اجرایی) | موجود |
| ۴۶ | تاثیر میزان رضایت از تماس با خرده فروشان الکترونیکی و ویژگی های شخصیتی بر خرید اینترنتی با اثر تعدیل کنندگی نوع محصول در میان کاربران اینترنت در ایران | نسترن مرادی | مرتضی ملکی | حسین دامغانیان | ۹۵ (اجرایی) | موجود |
| ۴۷ | بررسی تاثیر قابلیت های نوآوری ، بازاریابی و شبکه سازی بر ارزش ویژه برند از طریق ارزش مشتری وهم آفرینی ارزش (مورد مطالعه: شرکت خودرو سازی ایران خودرو) | مسعود باقرزاده فرد | عظیم زارعی | حسین دامغانیان | ۹۵ (اجرایی) | موجود |
| ۴۸ | امکان سنجی پیاده سازی بانکداری جامع براساس شایستگی های منابع انسانی از منظر کارکنان | اعظم هاشمی | حسین دامغانیان | سید عباس ابراهیمی | ۹۵ (اجرایی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|------------------|------------------|-------------|----------------|
| ۴۹ | شناسایی ورتبه بندی عوامل موثر برتاب آوری سازمانی درصنایع کوچک ومتوسط (مورد مطالعه:صنایع کوچک ومتوسط شهر سمنان) | حسین چیت گران | سیدعباس ابراهیمی | داود فیض | ۹۵ (اجرایی) | موجود |
| ۵۰ | تاثیر رهبری تحول آفرین بر خلاقیت سازمانی با میانجیگری سرمایه اجتماعی کارکنان(مورد مطالعه:شرکت فرش مشهد) | زینب صفرزاده | حسین دامغانیان | داود فیض | ۹۵ (اجرایی) | موجود |
| ۵۱ | رابطه مدیریت تصویر پردازی و ارزیابی عملکرد از منظر دبیران(مورد مطالعه: مدارس دوره دوم متوسطه دخترانه شهرستان های سمنان، مهدشهر و سرخه) | مرضیه نیکویی | حسین دامغانیان | سیدعباس ابراهیمی | ۹۶ (اجرایی) | موجود |
| ۵۲ | بررسی تاثیر استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات بر نوآوری کارمند محور با میانجیگری بکارگیری دانش و تعدیل کنندگی جو سازمانی | فاطمه میرزایی اصل | حسین دامغانیان | مرتضی ملکی | ۹۶ (اجرایی) | موجود |
| ۵۳ | مطالعه تطبیقی شیوه ها، تاکتیک ها و تکنیک های ترویج با تمرکز بر روی آمیخته های تبلیغات در حوزه ی گردشگری بین دو کشور ج.ا. ایران و ترکیه | هانیه کاظمی سلمانی | مرتضی ملکی | عظیم زارعی | ۹۶ (اجرایی) | موجود |
| ۵۴ | تاثیر ارزش های شخصی بر رفتار خرید مشتریان با اثر میانجی نگرش و قصد خرید | مهشاد نور محمدی | حسین دامغانیان | مرتضی ملکی | ۹۶ (اجرایی) | موجود |
| ۵۵ | شناسایی ویژگی ها و الزامات ایجاد سازمان اخلاقی(مورد مطالعه: شرکت های تولیدی شهرتهران) | ناتاشا خورسندی | محسن فرهادی نژاد | عظیم زارعی | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۵۶ | ارائه مدل جانشین پروری در صنعت فین تک (مورد مطالعه شرکت یاس ارغوانی) | الهه امیر تیموری | حسین دامغانیان | محسن فرهادی نژاد | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۵۷ | تاثیر هوش هیجانی برمدیریت دانش مدیران سازمان آموزش و پرورش شهرتهران با اثر مداخله گر جمعیت شناختی | ساناز بابازاده | عباسعلی رستگار | سیدعباس ابراهیمی | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۵۸ | مطالعه و بررسی پیامدهای داخلی وخارجی برند کارفرما با تاکید برنقش میانجی اشتیاق شغلی و شهرت سازمانی (مطالعه موردی: نیروی انتظامی شهرسمنان) | علی اکبر نعل چین | سیدعباس ابراهیمی | عظیم زارعی | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۵۹ | بررسی تاثیر تداعی مسئولیت اجتماعی شرکت بر قصد خرید مشتری با توجه به نقش میانجی اعتماد و رضایت مشتری (مورد مطالعه: بانک پاسارگارد) | امین میرخلیل زاده | عظیم زارعی | حسین دامغانیان | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۶۰ | بررسی تاثیر انواع حسادت بر سایش اجتماعی با میانجی گری تعارض رابطه و تعدیل گری سن (مورد مطالعه: کارکنان قراردادی واحدهای منتخب پردیس مرکزی دانشگاه رازی کرمانشاه) | فاطمه علوی متین | حسین دامغانیان | عباسعلی رستگار | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۶۱ | تاثیر مهارت های ارتباطی مدیران فروش در حفظ و ارتقای انگیزه های نمایندگان بیمه با تاکید برنقش تعدیل کننده خوش بینی شغلی(مورد مطالعه: شرکت بیمه پاسارگارد) | علی انصاری | حسین دامغانیان | محسن فرهادی نژاد | ۹۷ (اجرایی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|----------------|------------------|---------------|----------------|
| ۶۲ | تاثیر اقدامات مدیریت منابع انسانی بر عملکرد سازمانی در صنعت ساخت با میانجی گری یادگیری سازمانی و تعدیل کنندگی فرهنگ سازمانی) | شهرزاد لطفی قره حسنیلو | حسین دامغانیان | سیدعباس ابراهیمی | ۹۷ (اجرایی) | موجود |
| ۶۳ | طراحی الگوی ارزیابی عملکرد با بهره گیری از مدل کارت امتیازی متوازن مطالعه موردی : ستاد امر به معروف و نهی از منکر اصفهان | روح ا... عباسیان جزئی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۹ (اجرایی) | موجود |
| ۶۴ | ارزیابی عملکرد و رتبه بندی موسسات خیریه دولتی در سطح استان سمنان | کیومرث آزمون | حسین دامغانیان | - | ۱۴۰۰ (اجرایی) | موجود |
| ۶۵ | بررسی تاثیر رفتار انحرافی بر اجرای استراتژی با میانجی گری اخلاق کار و عدالت سازمانی(مورد مطالعه: کارکنان بانک ملت شهر | محدثه شربتی نژاد | داود فیض | عباسعلی رستگار | ۱۴۰۰ (اجرایی) | موجود |

لیست پایان نامه‌های کارآفرینی

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------------|--------------|---------------------|----------------|----------------|
| ۱ | بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط (شرکت‌های کوچک و متوسط شهرک صنعتی سمنان) | بهاره کریمی | فیض | زارعی | ۹۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۲ | بررسی تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کار | زهرا کماسی | فیض | زارعی | ۹۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳ | بررسی رابطه بین جوایز صادراتی و افزایش صادرات محصولات کسب و کارهای کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان کرمانشاه | جلال الدین احمدپوران | سعادت | ملکی | ۹۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴ | شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر انتشار فناوری در سطح خوشه‌های صنعتی (مطالعه موردی: پروژه‌های توسعه خوشه‌ای مورد حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران) | مهدی روح الهی | فیض | زارعی | ۹۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر ایجاد اشتغال پایدار در شرکت‌های تعاونی کوچک و متوسط استان تهران | سید علیرضا فعال نظری | موتمنی | فیض | ۹۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۶ | بررسی رابطه بین سرمایه فکری با عملکرد نوآورانه در بنگاه‌های کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش میانجی گری یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری) | امیررضا برجسته | رستگار | نعمتی | ۹۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۷ | بررسی تأثیر آموزش بر قصد کارآفرینانه (مطالعه موردی: دانشگاه فنی و حرفه‌ای شیراز) | مرضیه پیروزمند | زارعی | فیض | ۹۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۸ | مطالعه نقش تعاونی‌ها در توسعه کارآفرینی زنان (مطالعه موردی: تعاونی‌های زنان در شهر سمنان) | الهام دلاوران کردیه | گرمی | خورشید | ۹۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۹ | مطالعه رابطه بین عوامل فردی و موفقیت زنان کارآفرین (مطالعه موردی: تعاونی‌های زنان در شهر شیراز) | سیده سهیلا ساداتی | گرمی | خورشید | ۹۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۰ | بررسی نقش بکارگیری تجارت الکترونیک در تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه با میانجی‌گری فرهنگ سازمانی کارآفرینانه از منظر کارکنان (مورد مطالعه: شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان) | رسول قربانی جونقانی | دامغانیان | زارعی | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۱ | بررسی تأثیر قابلیت‌های بازاریابی (قابلیت نوآوری و قابلیت نام تجاری) بر پیامدهای عملکردی شرکت‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت موادغذایی تهران همبرگر) | سمیه زنگیان | فیض | ملکی و جبلی جوان | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------|--------------|------------------|----------------|----------------|
| ۱۲ | بررسی تاثیر فرآیند خلق دانش بر نوآوری سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط با توجه به نقش قابلیت یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: صنایع غذایی مستقر در شهرک صنعتی طوس مشهد) | حسین ذوقی | دامغانیان | شفیعی | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۳ | تاثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر عملکرد توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش بنیان تولید نرم افزار استان تهران) | مائه دهقان | شفیعی | دامغانیان | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۴ | بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در صنعت فرش دستباف ایران (مورد مطالعه: مرکز ملی فرش ایران) | قاسم کاظمی گورچی | فیض | دامغانیان | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۵ | بررسی رابطه علی عوامل محیطی و سازمانی با کارآفرینی درون سازمانی و رشد سازمانی؛ مورد مطالعه: شرکت‌های کوچک و متوسط شهرک‌های صنعتی بوعلی و بهاران همدان | هانا ساری اصلانی | ملکی | فیض | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۶ | بررسی موانع و چالش‌های پیش روی تجاری سازی اختراعات و ارائه استراتژی‌های تسهیل کننده مورد مطالعه: اختراعات شرکت کننده در جشنواره‌های اختراعات بنیاد ملی نخبگان | سیده فاطمه سیادت | فیض | شفیعی | ۹۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۷ | به کارگیری تکنیک (QFD) و (AHP) جهت بهبود کیفیت محصولات (مورد مطالعه: شرکت تولیدی لوازم بهداشتی نیمه شعبان) | خدیجه موسوی | دامغانیان | زارعی | ۹۳ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۸ | شناسایی و اولویت بندی فرصت‌های کارآفرینانه در صنعت گردشگری | آزاده دانشگر | فیض | جمشیدی | ۹۴ (کارآفرینی) | موجود |
| ۱۹ | بررسی عوامل موثر بر نیت کارآفرینانه شرکت‌های مرکز رشد شهر همدان | محمد جواد وثاق | فیض | جمشیدی | ۹۴ (کارآفرینی) | موجود |
| ۲۰ | شناسایی و اولویت بندی عوامل تسهیل کننده توسعه شرکت‌های دانش بنیان مستقر در مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان | پگاه بهبهانی | جمشیدی | وکیل الرعایا | ۹۴ (کارآفرینی) | موجود |
| ۲۱ | بررسی موانع توسعه فرآیندچایزینگ (اعطای حق امتیاز در ایزان) مورد مطالعه غذاهای آماده و رستورانی | طیبه السادات ضیائی | داود فیض | عظیم اله زارعی | ۹۴ (کارآفرینی) | موجود |
| ۲۲ | شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه کارآفرینی سازمانی بر مبنای الگوی سه شاخگی کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری) | الهه حاجیان نژاد | فرهادی نژاد | عباس ابراهیمی | ۹۴ (کارآفرینی) | موجود |
| ۲۳ | بررسی رابطه‌ی سبک تفکر مدیران از طریق متغیر میانجی سرمایه اجتماعی با کارآفرینی سازمانی در اداره امور ورزش و جوانان استان سمنان | حسین اصغری اعلائی | علیرضا مقدم | سیدعباس ابراهیمی | ۹۵ (کارآفرینی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------|----------------|
| ۲۴ | تاثیر شبکه های اجتماعی آنلاین بر عملکرد توسعه محصول جدید با میانجی گری تشخیص فرصت های کارآفرینی در شرکت های پارک علم و فناوری شهر سمنان | زهرا گرزین | محسن فرهادی نژاد | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۷(کارآفرینی) | موجود |
| ۲۵ | تاثیر عوامل اقتصادی-اجتماعی بر تمایل به سرمایه گذاری در سایت های تامین مالی جمعی با نقش تعدیل گری اعتماد | سعید صمدی | علیرضا مقدم | سیدعباس ابراهیمی | ۹۷(کارآفرینی) | موجود |
| ۲۶ | شناسایی روش های تامین مالی کارآفرینان اجتماعی در ایران | فهیمة قدرت آبادی | محسن فرهادی نژاد | سیدعباس ابراهیمی | ۹۷(کارآفرینی) | موجود |
| ۲۷ | شناسایی نگرش ها و ذهنیت های موجود در حوزه مدیریت جهادی | محمد وحیدی | عباسعلی رستگار | سیدعباس ابراهیمی | ۹۷(کارآفرینی) | موجود |
| ۲۸ | بررسی تاثیر رفتار ادراک شده از گروه و اثر بخشی تبلیغات در شبکه های اجتماعی بر قصد خرید مشتری با میانجی گری نگرش به بیان همدلی(مطالعه موردی موسسه آموزشی گاج شهرکرد) | سید علی بنی هاشمی امام قیسی | عظیم زارعی | غلامحسین گل ارضی | ۹۷ (کارآفرینی) | موجود |
| ۲۹ | خوشه بندی و بررسی تطبیقی شعارهای تبلیغاتی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری اسلامی ایران سال ۱۳۹۶ (مورد مطالعه: رسانه های اجتماعی توییتر) | علی صادقی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | عظیم زارعی | ۹۷(کارآفرینی) | موجود |
| ۳۰ | تاثیر عوامل درون سازمانی شرکت های فعال در صنعت گچ بر خلق ارزش با نقش میانجی توسعه ظرفیت نوآوری | روح الله ادهم | سیدعباس ابراهیمی | میثم مدرسی | ۹۸(کارآفرینی) | موجود |
| ۳۱ | مقایسه عوامل موثر بر پایداری کسب و کارهای خانگی رسمی و غیر رسمی (مورد مطالعه: کسب و کارهای خانگی استان تهران) | زهرا قربانی | میثم مدرسی | عباسعلی رستگار | ۹۸(کارآفرینی) | موجود |
| ۳۲ | شناسایی تاثیرات خانواده بر موفقیت کسب و کار های خویش فرما (مورد مطالعه: صاحبان کسب و کارهای خویش فرما شهر چالوس) | حمید رضا سلیمانی پورلک | علیرضا مقدم | میثم مدرسی | ۹۹ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳۳ | شناسایی و رتبه بندی موانع کارآفرینی دانشگاهی (مورد مطالعه دانشگاههای منتخب افغانستان) | فرشته ایوبی | میثم مدرسی | علیرضا مقدم | ۹۹ (کارآفرینی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------|------------------|-------------------------|------------------|----------------|
| ۳۴ | موانع تامین مالی در بنگاه های تولیدی (مطالعه موردی: بنگاههای شهرستان سمنان) | سعید سجادی پور | میثم مدرسی | --- | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳۵ | بررسی نقش شبکه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کارهای خانگی با تعدیلگری متغیرهای جمعیت شناختی منتخب (سن - تحصیلات - جنسیت و تأهل) | فاطمه کبیری لقب | میثم مدرسی | عباسعلی رستگار | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳۶ | بررسی تاثیر جهت گیری نوآوری بر عملکرد شرکت های عمرانی شهر مشهد | مهدی باقری | حسین دامغانیان | میثم مدرسی | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳۷ | طراحی برنامه آموزشی کارآفرینی برای کودکان پیش دبستانی در ایران | محمد رضا ستوده | میثم مدرسی | نیلوفر سلاجقه | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳۸ | فرا تحلیل عوامل موثر بر قصد کارآفرینانه | منصور شهریاری | میثم مدرسی | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۳۹ | شناسایی پیامدهای شیوع ویروس کرونا بر عملکرد کسب و کار زنان در ایران (مورد مطالعه: کسب و کارهای با مالکیت زنان در استان تهران) | زهره خسروی | حسین دامغانیان | میثم مدرسی | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۰ | بررسی پیشایندهای تمایل به کارآفرینی زنان با تاکید بر توانمند سازی، هنجارهای ذهنی و سواد مالی | زهرا صباغی | سیدعباس ابراهیمی | میثم مدرسی | ۱۴۰۰ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۱ | بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی مدیریت ارتباط با مشتری اجتماعی (مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه رسالت در شهر تهران) | سیده افسانه شبیریان | عباسعلی رستگار | مهدی دهقانی سلطانی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۲ | مقایسه اثر بخشی آموزش رسمی و آموزش غیر رسمی کارآفرینی | مریم موحدی راد | میثم مدرسی | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۳ | روایتی پدیدارشناسانه از کارآفرینی سبک زندگی در ایران | سارا ایرانی | میثم مدرسی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۴ | شناسایی پیشرانها و بازدارنده های رشد کسب و کارهای دیجیتال زنان (مورد مطالعه: زنان کارآفرین شهر تهران) | شقایق جلیوند | میثم مدرسی | محسن شفیعی نیک آبادی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۵ | بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی مدیریت ارتباط با مشتری اجتماعی (مورد مطالعه: بانک قرض الحسنه رسالت در شهر تهران) | سیده افسانه شبیریان | عباسعلی رستگار | مهدی دهقانی سلطانی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------------|---------------------|-------------------------|------------------|----------------|
| ۴۶ | رتبه بندی عوامل مؤثر بر رشد کسب و کارهای اجتماعی (مورد مطالعه: کسب و کارهای اجتماعی استان سمنان) | احمد ناظریه | میثم مدرسی | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۷ | بررسی تأثیر قابلیت های نوین بازاریابی بر کارآفرینی سازمانی با میانجی گری نوآوری عملکرد (مورد مطالعه استارت آپ های منتخب حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات) | بهاره خانی بیک | میثم مدرسی | محسن شفیعی نیک آبادی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۸ | بررسی تاثیر هوش عاطفی بر تشخیص فرصت های کارآفرینی با میانجیگری متغیر های ارتباطات سازمانی و هوشیاری کارآفرینانه (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان) | فائزه حسن زاده توکلی | میثم مدرسی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۴۹ | ارائه مدل نقش تسهیلگر دانشگاه در اثر بخشی تیم های کسب و کار نوپای دانشجویی | سیما صادقی | علیرضا مقدم | میثم مدرسی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۰ | بررسی اثر نوع مزاج بر قصد کارآفرینانه با میانجی گری خلاقیت (مورد مطالعه: دانشجویان رشته های مهندسی دانشگاه سمنان) | عفت شعبانی | محسن فرهادی نژاد | میثم مدرسی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۱ | ارزیابی عوامل مؤثر بر توسعه کارآفرینی در گردشگری مجازی در استان تهران | فاطمه زاهدپور | میثم مدرسی | - | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۲ | مدلسازی ساختاری تفسیری عوامل مؤثر بر موفقیت شرکتهای تعاونی در استان سمنان با استفاده از روش ISM | علیرضا ترحمی | حسین دامغانیان | میثم مدرسی | ۱۴۰۱ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۳ | تاثیر هوش تجاری بر توسعه کارآفرینی دیجیتال درصنعت بیمه با میانجی گری مدیریت ارتباط مشتریان | امیر احسانی | علیرضا مقدم | - | ۱۴۰۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۴ | شناسایی عوامل نهادی مؤثر بر بقای کسب و کار نوپای زنان در استان سمنان | بایرام معصوم زاده جوزدانی | میثم مدرسی | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۵ | شناسایی ابعاد و مؤلفه های تربیت کارآفرینانه کودکان (مورد مطالعه: کارآفرینان استان سمنان) | مهديه ستار | میثم مدرسی | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۲ (کارآفرینی) | موجود |
| ۵۶ | شناسایی و رتبه بندی فرصت ها و چالش های کسب و کارهای خانگی مبتنی بر فناوری اطلاعات | امیر کازرونی زند | میثم مدرسی | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۲ (کارآفرینی) | موجود |

لیست پایان نامه‌های مدیریت صنعتی

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|---------------------|---------------------|------------|----------------|
| ۱ | انتخاب بهترین استراتژی‌های نگهداری و تعمیرات با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره در صنعت نفت | حبیب فرج پورخاناپشتانی | شفیعی | زارعی | ۹۳ (صنعتی) | موجود |
| ۲ | بهینه‌سازی چند هدفه زنجیره تامین یکپارچه تحت شرایط عدم قطعیت با تاکید بر مکانیابی مراکز توزیع و انتخاب تامین‌کننده (مورد مطالعه: شرکت رادفرمان) | هانیه فرحمند | شفیعی | مقصود امیری | ۹۳ (صنعتی) | موجود |
| ۳ | مدل‌سازی و حل مساله تعیین اندازه انباشته پویا و زمانبندی همزمان در محیط تولیدی جریان کارگاهی هیبرید با زمان‌های آماده‌سازی وابسته به توالی | سحر فلاح صنمی | شفیعی | بهشتی نیا | ۹۳ (صنعتی) | موجود |
| ۴ | انتخاب پرتفولیوی تامین تحت ریسک اختلال با استفاده از ابزارارزش در معرض ریسک شرطی به کمک روش‌های فرا ابتکاری | نسیم عطایی | شفیعی | رحمانی منش | ۹۳ (صنعتی) | موجود |
| ۵ | تحلیل و ارزیابی سبز نابی زنجیره تامین براساس qfd و تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند معیاره (صنعت مورد مطالعه: صنایع غذایی استان خوزستان) | یاسر رحیمی | خورشید | شفیعی | ۹۴ (صنعتی) | موجود |
| ۶ | ارائه رویکردی ترکیبی از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند معیاره (MCDM) به منظور رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی تولید در کلاس جهانی (مورد مطالعه: شرکت حلوای عقاب) | شیمیا حمیدی نسب | شفیعی | زارعی | ۹۴ (صنعتی) | موجود |
| ۷ | تحلیل پویایی‌های زنجیره تامین در حوزه خدمات سلامت مورد مطالعه: بیمارستان روحانی بابل | محبوبه اکبریان | شفیعی نیکابادی | حمیدی زاده | ۹۴ (صنعتی) | موجود |
| ۸ | رتبه بندی ریسک‌های موجود در زنجیره تامین برای دستیابی به تولید در کلاس جهانی با استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره مورد مطالعه: شرکت تراکتور سازی تبریز) | سمیرا اصل نژاد | شفیعی نیکابادی | زارعی | ۹۴ (صنعتی) | موجود |
| ۹ | انتخاب بهترین راهکار برای افزایش اثر بخشی کلی تجهیزات با استفاده از تئوری بازی ها (مورد مطالعه: شرکت رنگین نخ بشل) | پردیس طلاکیان | شفیعی نیکابادی | محمدرضا حصاری | ۹۵ (صنعتی) | موجود |
| ۱۰ | بررسی رابطه شکاف اهداف استراتژیک نگهداری و تعمیرات با عملکرد نگهداری و تعمیرات بر اساس منطق فازی (مورد مطالعه: قطار شهری مشهد) | حمید کردی | محسن شفیعی نیکابادی | سعید محمدیان سمنانی | ۹۵ (صنعتی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------|------------------------------|---------------------|------------|----------------|
| ۱۱ | بهینه سازی چند هدفه تشکیل تیم توسعه محصول با توجه به مجموعه مهارت های فردی و مشترک در تیم (مورد مطالعه: شرکت زر ماکارون) | سعید جعفری | محسن شفیعی و محمد رحمانی منش | محسن فرهادی نژاد | ۹۵ (صنعتی) | موجود |
| ۱۲ | بررسی تاثیر کیفیت روابط شرکا بر روی قصد خرید مجدد با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر متغیر های رضایت شرکا و هزینه های متغیر (مورد مطالعه: بنگاه های تولیدی پوشاک تریکو کشفافت در شهر مشهد) | علی سمیعی | علیرضا مقدم | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۵ (صنعتی) | موجود |
| ۱۳ | بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی و بازاریابی داخلی بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: شرکت تولیدی مازیار صنعت) | جمیله توماج | عظیم اله زارعی | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۶ (صنعتی) | موجود |
| ۱۴ | بررسی نقش رهبری تحول گرا در بهبود دوستوانی سازمانی با میانجیگری یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان) | عاطفه جمال | سیدعباس ابراهیمی | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۶ (صنعتی) | موجود |
| ۱۵ | اثر مدیریت کیفیت جامع (TQM) بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط با میانجی گری متغیر نوآوری (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری مشهد) | برات یعقوبی نژاد | علیرضا مقدم | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۷ (صنعتی) | موجود |
| ۱۶ | شناسایی و اولویت بندی عوامل کلیدی موفقیت فعالیت های برون سپاری خدمات نگهداری و تعمیرات با استفاده از رویکرد فازی (مورد مطالعه: دانشگاه سمنان) | نسرین رهایی | محسن شفیعی نیکابادی | عظیم زارعی | ۹۸ (صنعتی) | موجود |
| ۱۷ | انتخاب مناسب ترین استراتژی مدیریت دانش با استفاده از سیستم خبره فازی (مورد مطالعه: شرکت مخابراتی دلتا ارتباطات ایرانیا) | مهشید قربان زاده | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۹۸ (صنعتی) | موجود |
| ۱۸ | طراحی مدلی پویا مبتنی بر متن کاوی جهت بررسی موفقیت برون سپاری در شرکت های پروژه محور صنعت برق (مورد مطالعه: شرکت قدرت کنترل پارس) | دلشاد حسینی | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۹۸ (صنعتی) | موجود |
| ۱۹ | انتخاب روش بهینه انتقال فناوری با استفاده از سیستم استنتاج فازی (مورد مطالعه: شرکت های سازنده یراق آلات خطوط انتقال نیرو) | ساسان شبانی | عظیم زارعی | ----- | ۹۹ (صنعتی) | موجود |
| ۲۰ | تاثیر کیفیت خدمات ارائه شده بر تمایل به استفاده از خدمات موبایل بانکی با تاکید بر ارزش مشتری و کیفیت ادراک شده | زینب محمدی | محسن شفیعی نیکابادی | سید عباس ابراهیمی | ۹۹ (صنعتی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------|------------------------|------------------------|--------------|----------------|
| ۲۱ | آینده پژوهی نگهداری و تعمیرات در صنعت هوایی | سکینه داوودی | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۹۹ (صنعتی) | موجود |
| ۲۲ | بهینه سازی عملکرد زنجیره تامین حلقه بسته با تاکید بر مسئولیت های اجتماعی شرکت در شرایط عدم قطعیت (مورد مطالعه زنجیره تامین کارخانه طلای زرشوران) | مرتضی خیری | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۹۹ (صنعتی) | موجود |
| ۲۳ | تاثیر استفاده از اینترنت اشیا بر امنیت اطلاعات و به کار گیری بانکداری اینترنتی در جهت تحقق رضایت مشتریان (مورد مطالعه: شعبه بانک سپه و شعبه بانک مهر ایران شهرستان شاهرود) | زهرا حکیمی | عظیم زارعی | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۰ (صنعتی) | موجود |
| ۲۴ | تاثیر پذیرش رایانش ابری بر مدیریت ارتباط با مشتری با میانجی گری کیفیت خدمات بهداشتی درمانی (مورد مطالعه: بیمارستان های آموزشی اهواز) | مدینه نادری | محسن شفیعی نیکابادی | -- | ۱۴۰۰ (صنعتی) | موجود |
| ۲۵ | بررسی کارآمدی استراتژی های مقابله با قاچاق سوخت و ارایه پیشنهادات بهبود (مورد مطالعه: قاچاق سوخت در شرق کشور) | حجت ملایی | عظیم زارعی | -- | ۱۴۰۰ (صنعتی) | موجود |
| ۲۶ | استفاده از توسعه الگوبرداری کیفیت جهت دستیابی به کلاس جهانی در خدمات دارویی بیماریهای خاص | مجتبی پورباقریان | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۱۴۰۰ (صنعتی) | موجود |
| ۲۷ | بررسی تاثیر فشارهای نهادی و رفتار سبز کارکنان بر پایداری سبز زیست محیطی با توجه به نقش میانجی گری نوآوری سبز و نقش تعدیلگری ظرفیت جذب (مورد مطالعه: شرکت های شهرک صنعتی شهر بیرجند) | امین امینی راد | عظیم زارعی | ----- | ۱۴۰۰ (صنعتی) | موجود |
| ۲۸ | ارائه مدلی برای بهبود فرایندها مبتنی بر مشارکت اجتماعی و انباشت دانش (مورد مطالعه: خدمات الکترونیکی سازمان تامین اجتماعی) | وحیده جمعه | علیرضا مقدم | ----- | ۱۴۰۰ (صنعتی) | موجود |
| ۲۹ | بررسی عملکرد نوآوری با توجه به اقدامات نوآوری باز با استفاده از منطق فازی (مورد مطالعه: شرکت های تولیدی در صنعت شیشه) | احمد خاک زاد | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۱۴۰۱ (صنعتی) | موجود |
| ۳۰ | مدلی پویا مبتنی بر تحلیل مشارکت جهت بهینه سازی سود شبکه زنجیره تامین حلقه بسته مواد غذایی کشاورزی | مریم عشقعلی | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۱۴۰۱ (صنعتی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------|------------------------|------------------------|--------------|----------------|
| ۳۱ | طراحی یک مدل یکپارچه از الزامات اجرایی تولید در کلاس جهانی پایدار در صنعت غذایی با استفاده از رویکرد گراند تئوری (مورد مطالعه: محصولات دانه های روغنی) | محمد امامی | محسن شفیعی نیکابادی | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۱ (صنعتی) | موجود |
| ۳۲ | بهینه سازی سیستم های سبز حمل و نقل شهری با استفاده از رویکرد OEE (مورد مطالعه: شرکت پخش محصولات پروتئینی گوشت آوران) | سیدحسین طاهری | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۱۴۰۱ (صنعتی) | موجود |
| ۳۳ | بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین بر عملکرد با نقش میانجی شایستگی سازمانی و تعدیلگر تاب آوری زنجیره تامین (مورد مطالعه: صنایع چوب و کاغذ مازندران) | صادق ایمانی | عظیم زارعی | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |
| ۳۴ | تأثیر فناوری بلاکچین بر عملکرد روابط زنجیره تامین با میانجی گری یکپارچه سازی زنجیره تامین (مورد مطالعه: صنایع پخش دارو) | محدثه جعفری | محسن شفیعی نیکابادی | عظیم زارعی | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |
| ۳۵ | تاثیر استراتژی های مدیریت دانش بر عملکرد زنجیره تامین پایدار با میانجی گری نوآوری سازگار با محیط زیست (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط استان سمنان) | پرستو تورانی | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |
| ۳۶ | تاثیر استراتژی های تحقیق و توسعه بر توسعه قابلیت های سازمانی پایدار با تاکید بر نقش ظرفیت های جذب (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط شهرستان شاهرود) | محدثه جندقی | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |
| ۳۷ | تاثیر مدیریت منابع انسانی سبز بر عملکرد پایدار با تاکید بر مدیریت زنجیره تامین سبز و نوآوری سبز (مورد مطالعه: شرکت های صنایع غذایی کرج) | سما مرادزاده | عظیم زارعی | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |
| ۳۸ | طراحی اکو سیستم نوآوری باز دیجیتال در بستر مدیریت دانش با استفاده از رویکرد گراند تئوری در شرکت های دانش بنیان استان سمنان | وحید میرحسینی | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |
| ۳۹ | رویکرد ترکیبی FMEA و نگاشت شناخت فازی جهت بررسی ریسک های پایداری زنجیره تامین (مورد مطالعه صنایع غذایی پگاه) | امیرحسین عمادی | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۲ (صنعتی) | موجود |

لیست پایان نامه‌های رشته MBA

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------|--------------|-------------|----------|----------------|
| ۱ | بررسی تأثیر تبلیغات بنرهای تعاملی | فرشته راستی | فیض | | ۸۹ (MBA) | موجود |
| ۲ | تحلیل استراتژیک شرایط تاسیس شرکت‌های دانشگاهی و ارائه استراتژی‌های مناسب با استفاده از مدل SWOT | مهدی ملکدار | فیض | | ۸۹ (MBA) | موجود |
| ۳ | بررسی عوامل موثر توانمندسازی مدیران (تحقیق پیرامون بخش درمان شهرداری تهران) | امید رهنما | رستگار | | ۸۹ (MBA) | موجود |
| ۴ | بررسی کیفیت خدمات بیمارستان دکتر شریعتی تهران بر اساس مدل سروکوال | علی اصغر مکی | رستگار | فیض | ۹۰ (MBA) | موجود |
| ۵ | بررسی مقایسه‌ای میزان اصول تفکر استراتژیک در افراد کارآفرین و غیر کارآفرین (کارآفرینان و کارمندان سازمان‌های دولتی تهران) | سام حشمتی | فیض | زارعی | ۹۰ (MBA) | موجود |
| ۶ | بررسی رابطه مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات با میانجی‌گری توانمندسازی در شرکت ملی حفاری ایران | فرناز روزبان | دامغانیان | زارعی | ۹۰ (MBA) | موجود |
| ۷ | بررسی مزایا و ریسک‌های برون‌سپاری فرایندهای کسب و کار بر اساس مدل گوالد و دبیرن (شرکت-های قطارهای مسافری رجا و راه‌آهن شمال شرق) | فاطمه اسدیان | زارعی | | ۹۰ (MBA) | موجود |
| ۸ | بررسی تأثیر مشخصات وبسایت بر قصد خرید مشتری در فروشگاه‌های اینترنتی | حسین اسماعیلی | فیض | | ۹۰ (MBA) | موجود |
| ۹ | بررسی امکان‌پذیری پیاده‌سازی و طراحی و ارائه نظام جانشین پروری (مطالعه موردی: بانک پاسارگاد) | مونا رسولی | زارعی | | ۹۰ (MBA) | موجود |
| ۱۰ | بررسی الگوهای تدوین نقشه راه فن‌آوری و انتخاب الگوی مناسب برای هواپیما | حمید عبدلی آقایی | بهشتی نیا | عمل نیک | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۱ | تأثیر ارتباطات و کیفیت خدمات در ایجاد وفاداری به نام تجاری از طریق اعتماد به برند (بانک ملت مشهد) | حامد محقق رفیق | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۲ | بررسی رابطه بین تجربه برند و وفاداری به برند با اثر مداخله‌گری شخصیت برند، اعتماد به برند و رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان بانک ملت استان آذربایجان غربی) | علی کیفرزندی اصل | رستگار | ملکی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۳ | ارزیابی کیفیت خدمات الکترونیک (مطالعه موردی سازمان ایراسل و همراه اول) | سمانه رضوانی | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۴ | مطالعه تأثیر ابعاد جریان دانش بر رضایتمندی مشتری، مطالعه موردی شرکت تدوین فرآیند تولید کننده نرم افزار | جلال احسانی راد | ملکی | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------------|--------------|-------------|----------|----------------|
| ۱۵ | مطالعه تأثیر تناسب فرد-کارآفرینی بر روی بازارگرایی - یادگیری گرایی و کارآفرینی سازمانی | صبا کاکاپور | خورشید | دامغانیان | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۶ | بررسی و شناسایی عوامل مقاومت در برابر تغییرات ساختاری سازمان (مطالعه موردی قطارهای مسافری رجا) | محمد متقی پور | رستگار | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۷ | بررسی تأثیر هوش هیجانی بر کارآفرینی گرایی، یادگیری گرایی و بازاریابی استراتژیک سازمان در شرکت‌های نفتی ایران | حسین منصوریان | خورشید | دامغانیان | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۸ | شناسایی موانع فرهنگ سازمانی مرتبط با سیستم‌های پرداخت مبتنی بر عملکرد و ارائه راهکارهای آن (مطالعه موردی: بانک ملت) | سید مهدی میرحسینی | رستگار | یزدانی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۱۹ | شبکه سازی در بازاریابی شرکت‌های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: شرکت‌های شهرک صنعتی استان تهران) | کاوه موسوی | فیض | نعمتی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۰ | شناسایی و ارزیابی شاخص‌های موثر بر تصویر ذهنی سازمان (مطالعه موردی: شرکت ایساکو) | نیما عربی | ملکی | فیض | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۱ | شناسایی و اولویت بندی عوامل معنویت در محیط کار (مطالعه موردی: اداره کل نگهداری واگن‌های مسافری شرکت رجا) | سید آرمین حسینی | رستگار | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۲ | بررسی پاسخ‌های عاطفی و عکس‌العمل افراد نسبت به ابعاد تبلیغات (مطالعه پیمایشی: بانک ملت استان سمنان) | نسرين حاجی حسنی | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۳ | تهیه و تدوین برنامه بازاریابی اینترنتی بر اساس چارچوب SOSTAC (مطالعه موردی: مرجع علوم مدیریت ایران) | قادر اسفندیاری | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۴ | مطالعه رابطه میان چابکی استراتژیک، رقابت جویی و مزیت رقابتی با استفاده از تکنیک DEA فازی دو مرحله‌ای در صنایع تولیدی شهر سمنان | مریم همتی | خورشید | فیض | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۵ | شناسایی خوشه‌های صنعتی در استان گلستان (مطالعه موردی: شهرک‌های صنعتی استان گلستان) | حمیدرضا تازیکه میاندره | فیض | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۶ | تأثیر سرمایه‌های نامحسوس سازمانی بر قابلیت‌های بازاریابی سازمان؛ مطالعه موردی شعب موسسه مالی و اعتباری مهر استان فارس و بوشهر | محمد حسن همتی طاهاونه | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۷ | مقایسه عملکرد روش ماشین بردار پشتیبان و روش شبکه عصبی بر سپترون چندلایه در پیش بینی نکول وام‌های بانکی (مطالعه موردی: بانک مسکن) | مهدی روح الامینی | گل ارضی | فلاح پور | ۹۱ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------|---------------|-------------|----------|----------------|
| ۲۸ | بررسی تأثیر سرمایه فکری بر روی عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | مریم ابراهیمیان | ابراهیمی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۲۹ | شناسایی رابطه عوامل انگیزشی سودمندگرایی و لذت گرایی با تمایل به خرید اینترنتی (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد شهر ری و ورامین) | سکینه شکوری گرگانی | رستگار | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۰ | بررسی علل ناکارآمدی پاداش‌های بیرونی پرداخت شده به کارکنان از منظر آنان (مطالعه موردی: شعب بانک ملی شهرستان مشهد) | هستی مزینانی | دامغانیان | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۱ | بررسی موانع فرهنگی اجرای استراتژی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت بانکداری (مطالعه موردی: بانک ملت استان سمنان) | مصطفی کاشی ساز | فیض | رستگار | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۲ | ارزیابی عملکرد با استفاده از کارت امتیازی متوازن (شرکت نصر آلومینیوم هزار) | سروش رضایی یزدی | فیض | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۳ | بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی مشهد | علی عرفانیان | رستگار | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۴ | مطالعه روابط کارآفرینی استراتژیک، قابلیت‌های نوآوری و ارزش مشتری با تحلیل پوششی دو مرحله- ای داده‌های فازی در صنایع کوچک و متوسط تهران | محبوبه کاویانی | خورشید | فیض | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۵ | بررسی تأثیر خلق دانش بر قابلیت‌های چابکی در شرکت‌های دانش بنیان | مریم اکبرزاده پاشا | رستگار | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۶ | ارزیابی عملکرد با استفاده از کارت امتیازی متوازن | رامین فرمانی | فیض | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۷ | شناسایی و اولویت بندی آسیب‌های ارتباط صنعت و دانشگاه و ارائه راهکارهای مناسب برای ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه (مطالعه موردی: صنایع کوچک سمنان) | احسان سوری | فیض | نعمتی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۸ | بررسی تأثیر عامل اعتماد در تجارت الکترونیک در حیطه مدل بنگاه و مشتری | محمد معین سیفوری | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۳۹ | ارزیابی عملکرد سیستم‌های اطلاعاتی با استفاده از کارت امتیازی متوازن (مطالعه موردی: شرکت زمزم) | حامد دهخدایی | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۰ | پیش بینی بازده سهام توسط مدل سه عاملی فاما و فرنچ با استفاده از فیلتر کالان و مقایسه آن با روش رگرسیون ساده در بورس اوراق بهادار تهران | اشکان چهره نگار | گل ارضی | مداح | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۱ | پیش بینی روند حرکتی قیمت سهام با استفاده از ماشین بردار پشتیبان بر پایه الگوریتم ژنتیک در بورس اوراق بهادار تهران | ناصر فتوره چیان | سعید فلاح پور | گل ارضی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۲ | پیش بینی تقاضای محصول با استفاده از روش رگرسیون بردار پشتیبان (مطالعه موردی: کاشی ایرانا) | مصطفی رضائی | مومنی | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|--------------|----------------|----------|----------------|
| ۴۳ | بررسی عوامل تأثیر گذار بر مقاومت مشتریان در برابر پذیرش نوآوری (مطالعه موردی: گوشی‌های تلفن همراه) | امیر حسین قهرمانی | ملکی | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۴ | بررسی نقش رهبری تحول آفرین در بیگانگی از کار با میانجی گری تعهد سازمانی (مطالعه موردی: شرکت سهامی بیمه البرز شهر تهران) | محبوبه حاج کاظمی | دامغانیان | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۵ | بررسی و شناسایی عوامل موثر بر آموزش کارکنان در سازمان‌های پروژه محور و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان | شاهین جاوید میلانی | رستگار | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۶ | تأثیر سیستم‌های اطلاعات مدیریت پروژه بر تصمیم‌گیری در محیط‌های چندپروژه‌ای (مطالعه موردی در میان مدیران پروژه شرکت فولاد مبارکه اصفهان) | سمیرا خدادادی | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۷ | تأثیر استراتژی مدیریت دانش و قابلیت یادگیری سازمانی بر عملکرد سازمانی با تأکید بر نوآوری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت نفت و گاز پارس) | سعید باقری | شفیعی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۸ | بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان وب سایت‌های ارائه دهنده خدمات تجارت الکترونیک | احسان فضلعلی | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۴۹ | شناسایی و تحلیل عوامل موثر تأثیرگذار (بازدارنده و پیش برنده) در ایجاد فضای مناسب کسب و کار و ارائه راهکار در حوزه صنایع کوچک | ناصر اله وردی زاده | فیض | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۰ | بررسی انتظارات مشتریان از کیفیت خدمات الکترونیک وبسایت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا | مهدی عباسیان | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۱ | شناسایی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط و رتبه بندی آنها (مورد مطالعه: شرکتهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات شهر تهران) | سید هومن مطهر | مومنی | فیض | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۲ | بررسی تأثیر مدیریت دانش و عوامل سازمانی بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری (مطالعه موردی: شعب بانک ملت شهر سمنان) | مهدی رستگار | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۳ | رتبه بندی متغیرهای موثر در موفقیت تبلیغات شخصی شده تلفن همراه در ایران با استفاده از روش دلفی - فازی | امیر حسین محمدرضا خانی | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۴ | بررسی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی‌های ورود به بازارهای بین‌المللی توسط شرکت‌های ایرانی | مهرداد فلاح اوریمی | فیض | زارعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۵ | مقایسه الگوریتم‌های بهینه سازی ازدحام ذرات ژنتیک در تعیین سید بهینه سهام بر مبنای تئوری فرامدرن پورتفولیو در بورس اوراق بهادار تهران | مجتبی احمدی | ابراهیمی | علیرضا بحیرایی | ۹۱ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------------|--------------|---------------|----------|----------------|
| ۵۶ | بررسی تأثیر ویژگی‌های سازمان یادگیرنده بر اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک | حسین سجادی | زارعی | فیض | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۷ | واکوی شبکه‌های تولید ارزش و یافتن راه‌های بهبود ارتباطات شبکه‌ای و میان سازمانی به کمک شبیه سازی | سیما قدیرزاده | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۸ | بررسی نقش رهبری تحول آفرین در بیگانگی از کار با میانجی گری خلاقیت و توانمندسازی کارکنان | سید حسین شجاعی آرانی | دامغانیان | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۵۹ | مطالعه رابطه میان چابکی استراتژیک، رقابت جویی و مزیت رقابتی با استفاده از تکنیک DEA فازی دو مرحله ای در صنایع تولیدی شهر سمنان | مریم همتی | خورشید | فیض | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۶۰ | مطالعه تأثیر استراتژی گرای بر روی کارآفرینی سازمانی و ارزش مشتری در شرکت های کوچک و متوسط استان البرز | زهرا علمایی | خورشید | دامغانیان | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۶۱ | تأثیر قوانین حقوق مالکیت فکری بر تمایل فارغ التحصیلان دانشگاهی به کارآفرینی | امیر محبوب قله زو | ملکی | | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۶۲ | بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری: (در سازمان‌ها با فناوری پیشرفته) | صفورا الهی | رستگار | شفیعی | ۹۱ (MBA) | موجود |
| ۶۳ | بررسی تأثیر منابع کار بر غنای کار-خانواده با تأکید بر میانجی گری رضایت شغلی (مطالعه موردی: معلمان دوره ابتدایی شهر اصفهان) | سینا آذریان | رستگار | جمشیدی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۶۴ | بررسی تأثیر تسهیم دانش فرآیند توسعه یکپارچه محصول جدید بر رضایت مشتریان (مورد مطالعه؛ شرکت خودروسازی سایپا) | سمیه آقایان | ملکی | زارعی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۶۵ | عوامل موثر بر سیستم مدیریت ارتقا عملکرد در صنعت رستوران داری (مطالعه موردی: رستوران‌های زنجیره‌ای در شهر تهران) | پویان ثقه الاسلامی | عباس منوریان | منصور مومنی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۶۶ | بررسی تأثیر پول الکترونیکی بر عملکرد غیرمالی بانکها (بانک ملت) | سید محمود موسوی | شفیعی | رستگار | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۶۷ | مطالعه تأثیر کیفیت زندگی کاری بر کیفیت زندگی خانوادگی کارکنان زندان مرکزی سمنان | علی همتی | رستگار | | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۶۸ | پیش بینی تقاضا در زنجیره تامین با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین (مورد مطالعه شرکت ایران خودرو) | سیدعلی عظیمی | شفیعی | خلیلی دامغانی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۶۹ | تأثیر قراردادهای آتی در پوشش ریسک بازار سرمایه (در بازار بورس لندن) | چاوش صالحی تبار | ابراهیمی | | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۰ | بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی (مطالعه موردی: شرکت سیمان تهران) | منیره عزیزی | دامغانیان | | ۹۲ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------|-----------------|-------------|----------|----------------|
| ۷۱ | تاثیر بازاریابی اینترنتی بر عملکرد صادراتی در زنجیره تامین صنعت خودرو با تاکید بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: زنجیره تامین شرکت ایران خودرو) | سیما اسکندری | شفیعی | ملکی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۲ | بررسی عوامل مؤثر بر نوآوری تکنولوژیکی در سازمان های کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی | علیرضا تظهبیری | فیض | | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۳ | تعیین تاثیر ادراک سیاست سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری بدبینی سازمانی و تعدیل کنندگی مهارت سیاسی | سید فرزاد درجوش | دامغانیان | رستگار | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۴ | ارزیابی عملکرد پرتفوی سرمایه گذاری شرکتهای بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مطالعه موردی | احمد هاتف | ابراهیمی | | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۵ | بررسی تأثیر ریسک سیاسی بر عملکرد مالی شرکت ها؛ مطالعه موردی: شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | حمیدرضا پروازی شندی | گل ارضی | زارعی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۶ | مدیریت ریسک نقدینگی در بانکداری اسلامی | سید رضا صدرزاده | گل ارضی | | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۷ | تأثیر شبکه های اجتماعی آنلاین بر ارزش ویژه برند و عملکرد برند در بازار با تأکید بر تمایل استفاده از شبکه های اجتماعی آنلاین | فاطمه ملکی | شفیعی نیک آبادی | فیض | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۸ | بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی در سکوت سازمانی با میانجی گری عدالت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: دانشگاه یزد) | مینا خامسی هامانه | دامغانیان | رستگار | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۷۹ | شناسایی و رتبه بندی اقدامات استراتژیک به منظور برآورده شدن نیاز مشتریان با رویکرد QFD فازی (مورد مطالعه شرکت چینی ایران) | میلاذ مسکین | مومنی | زارعی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۸۰ | استفاده از الگوریتم بهینه یابی جفت گیری زنبورعسل برای شناسایی معیارهای مناسب در ارزیابی ریسک اعتباری | ندا معینیان | ابراهیمی | بحیرایی | ۹۲ (MBA) | موجود |
| ۸۱ | استفاده از QFD فازی جهت بهبود محصولات لبنی (شرکت صنایع شیر ایران پگاه) با اتکا بر راهکارهای مدیریت دانش | مهترسا طاهری مشهدی | شفیعی نیک آبادی | زارعی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۲ | بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی، استفاده و بهره برداری از دانش در جهت رتبه بندی عملکرد غیرمالی واحد های کاری با استفاده از روش تحلیل پوششی دو مرحله ای داده های فازی (مورد مطالعه: شرکت لاستیک سازی سهند) | امیر سلیمی | شفیعی نیک آبادی | | ۹۳ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|-----------------|-------------|----------|----------------|
| ۸۳ | بررسی نقش تبلیغات و فعالیت های ارتقاء فروش بر ایجاد ارزش ویژه برند: مورد مطالعه؛ برندهای انتخابی در دو استان سمنان و زنجان | هادی دینی | ملکی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۴ | ارزیابی عملکرد سیستم مدیریت دانش در شرکت ایران خودرو با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده ها | مجتبی جعفرخان | شفیعی نیک آبادی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۵ | بررسی تأثیر تفکراستراتژیک بر استراتژی های کسب مزیت رقابتی با میانجی گری نوآوری استراتژیک (مورد مطالعه: واحدهای صنعتی کوچک و متوسط شهرک صنعتی خضراء کرمان) | سید علی روح الامینی | فیض | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۶ | بررسی تأثیر سبک رهبری تحول آفرین بر تعهد سازمانی | رضا علی پور محمدآبادی | دامغانیان | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۷ | تأثیر جو اخلاقی سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری تعهد سازمانی مورد مطالعه (کارکنان بانک ملت شهرستان سمنان) | حسین عرب عامری | رستگار | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۸ | برآورد و تحلیل تابع تولید صنعت کاشی و سرامیک (مطالعه موردی: استان یزد) | علیرضا دشتی اردکانی | ابونوری | شفیعی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۸۹ | استخراج درخت تکنولوژی صنایع تولید و اکتشاف نفت و گاز (صنایع بالادستی) بر اساس مدل زنجیره ارزش صنعت نفت | محمد هاشم سمیرانی نژاد | فیض | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۰ | تأثیر بحران های مالی بر تولید با توجه به کشورهای عضو اوپک | مرضیه گرجی | ابونوری | گل ارضی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۱ | بررسی تأثیر استراتژی های تبلیغاتی بر تصویر ذهنی مشتریان (مورد مطالعه: بانک های ملی و ملت در استان گیلان) | زهرا صفری | فیض | زارعی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۲ | بررسی همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و استراتژی های کسب و کار سازمان (مورد مطالعه: بانک ملی استان سمنان) | محمد مقصودیان | فیض | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۳ | برآورد اثر تحریم بانک مرکزی بر شاخص سهام در ایران به تفکیک صنایع | دنیا غریب پور | ابونوری | گل ارضی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۴ | بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر کاهش بطالت اجتماعی به واسطه حمایت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: شرکت بیمه البرز شهر تهران) | فرشته قلعه آقابابایی | دامغانیان | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۵ | تأثیر سبک رهبری معنوی مدیران بر کیفیت زندگی کاری مدیران با اثر میانجی معنویت مدیران (مطالعه موردی: شرکت پارس خودرو) | صبا هدایتی فر | رستگار | مقدم | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۶ | بررسی تأثیر سقف شیشه ای بر بیگانگی از کار با میانجی گری عدالت سازمانی (مورد مطالعه: کارکنان زن بانک های مسکن و ملی استان گیلان) | سعیده خبازکار املشی | دامغانیان | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------------|--------------------|--------------------|----------|----------------|
| ۹۷ | بررسی تاثیر استراتژی‌های کسب‌وکار و استراتژی‌های مدیریت دانش بر توزیع دانش جهت بهبود عملکرد نوآورانه (شرکت‌های قطعه‌سازی خودرو تبریز) | فرزین پورتیمور فرد تبریزی | فیض | شفیعی نیک آبادی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۸ | بررسی تأثیر ابزارهای فن آوری اطلاعات دانش محور بر مراحل فرآیند توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان تولید نرم افزار شهر تهران) | امین سپهرنیا | شفیعی نیک آبادی | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۹۹ | اثیر سرمایه های انسانی، اجتماعی، روانشناختی و مالی بر قصد کارآفرینانه با متغیر تعدیل گر سبک شناختی؛ (مورد مطالعه: دانشگاه تهران) | مطهره حسن پور امیری | رستگار | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۰ | عوامل تأثیرگذار بر تمایل مشتری به ادامه رابطه خود با آژانس | مهدی مرادی | ملکی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۱ | بررسی تأثیر ویژگی های شخصیتی بر اعتیاد اینترنتی با تأکید بر تمایل استفاده از اینترنت (مورد مطالعه: دانشگاه سمنان) | نیلوفر دولتیان | شفیعی نیک آبادی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۲ | ارائه چارچوبی مفهومی برای موانع اجرای یادگیری الکترونیک در سازمان‌های دولتی (مورد مطالعه: سازمان‌های دولتی شهرستان سمنان) | گلایول صفوی جهرمی | ملکی | شفیعی نیک آبادی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۳ | بررسی استفاده از تکنولوژی بینایی ماشین در ثبت ورود و خروج کالاها | میثم عرب آبادی | شفیعی نیک آبادی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۴ | تأثیر موقعیت رفتار مصرف‌کننده بر واکنش رفتاری با میانجی گری ارزش ادراک شده و پاسخ‌های هیجانی (مورد مطالعه: مصرف‌کنندگان روغن لادن در شهر تهران) | زهره ناصری اشترانی | زارعی | سعادت | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۵ | بهینه سازی فرآیند توسعه محصول جدید با استفاده از الگوریتم ژنتیک (مورد مطالعاتی: شرکت کوکی ماورا شهرستان لاهیجان) | رضا رفیعی پور | شفیعی نیک آبادی | بهشتی نیا | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۶ | تأثیر سیستم‌های اطلاعات منابع انسانی بر اشتراک دانش با اثر میانجی فرهنگ سازمانی در شعب بانک ملت شیراز | مریم حسامی | شفیعی نیک آبادی | رستگار | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۷ | مطالعه روابط میان کارآفرینی استراتژیک، قابلیت نوآوری و ارزش مشتری با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی دومرحله‌ای داده های فازی در صنایع کوچک و متوسط استان تهران | محبوبه کاویانی | صدیقه خورشید | فیض | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۰۸ | مطالعه رابطه عوامل برون سازمانی با پذیرش فناوری در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک پاسارگاد، سامان و اقتصاد نوین) | سیده سارا دستورانی | بهشتی نیا | | ۹۳ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|-----------------|-------------|----------|----------------|
| ۱۰۹ | اثر نگرش مشتریان نسبت به لوگوی شرکت بر اعتماد به برند با تاکید بر کیفیت ادراک شده مورد مطالعه: مشتریان برند بتان و البسکو در مشهد | راهله رها | ملکی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۰ | ارزیابی عملکرد بانکهای توسعه ای و تخصصی در مقایسه با بانکهای تجاری در ایران | امین خراسانی | عرفانی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۱ | بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر سطح تفکر استراتژیک سازمانی (مورد مطالعه: چهار سازمان منتخب در شهر تبریز) | حسین بیرام زاده | فیض | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۲ | بررسی تاثیر مدیریت استعداد بر بهره وری نیروی انسانی با اثر میانجی شایستگی مدیریت مورد مطالعه کارکنان بخش ستادی و مدیریت های شعب بانک مسکن شهر تهران | احمد طالب رجبی | فیض | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۳ | بررسی تاثیر تفکر استراتژیک بر عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن متغیرهای میانجی رویکرد تشخیصی و تعاملی سیستم های کنترلی | داود ارغوان | فیض | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۴ | بررسی بهبود اثربخشی تبلیغات تجاری با در نظر گرفتن تیپ شخصیتی افراد بر اساس شاخص نمای شخصیتی مایرز بریگز (MBTI) (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان) | مهدی سجادی | زارعی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۵ | رأه چارچوبی برای موانع بهینه سازی انرژی در صنایع ایران | مهدی فارسی | شفیعی نیک آبادی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۶ | بررسی تاثیر کیفیت رابطه و کیفیت محصول بر وفاداری مشتریان بازارهای صنعتی با میانجی گری متغیر تعهد و اثر تعدیل گر رضایت متقابل (مورد مطالعه: مدیران شرکتهای شهرک صنعتی طوس مشهد) | محمدامین مسگرانی | ملکی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۷ | طراحی سیستم پشتیبان تصمیم گیری درمانی فرایند محورالهام از سیستم انتقال خون در بدن | هادی ممینی | ملکی | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۸ | بررسی رابطه بین هوش هیجانی بین فردی با تعارض بین فردی | ابراهیم میر باقری | دامغانیان | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۱۹ | اثر توزیع نابرابر درآمد بر وضعیت سلامتی (مورد مطالعه: کشور ایران) | حسین خمسه | عرفانی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۲۰ | بررسی ارتباط بین هوش هیجانی بین فردی با تعارض بین فردی | مونا حیدر طحری | ملکی | | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۲۱ | بررسی رابطه پیروی سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجیگری سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: پرسنل اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز) | مهدی برجسته فیروز آباد | دامغانیان | جمشیدی | ۹۳ (MBA) | موجود |
| ۱۲۲ | تاثیر فرایندهای مدیریت دانش بر بهبود هزینه های خروج نیروی انسانی شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی شکوهیه قم | محمد مهدی فیروزی | شفیعی نیک آبادی | | ۹۳ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------|----------------|----------------|----------|----------------|
| ۱۲۳ | بررسی تاثیر بازارگرایی بر ارزش ایجاد شده برای سهامداران در بورس اوراق بهادار تهران با تاکید بر اثر میانجی رضیت مشتری و عملکرد مالی (مورد مطالعه: صنایع محصولات غذایی به جز قند و شکر و صنعت کاشی و سرامیک) | مهری شهریاری | گل ارضی | ملکی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۲۴ | بررسی تاثیر روحیه کارآفرینی بر نگرش دانشجویان نسبت به کسب و کار (مورد مطالعه: دانشگاه سمنان) | سما غریبشاه | جمشیدی | جمشیدی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۲۵ | تاثیر مدیریت دانش در چرخه ی حیات سیستم های برنامه ریزی منابع انسانی (مورد مطالعه: گروه بالراکس) | آذین اشگر | جعفر حبیبی | ملکی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۲۶ | بررسی فرصت ها و تهدیدات کارآفرینی ورزشی بانوان و رتبه بندی آن | وحیده ذوقیان | فیض | حبیب هنری | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۲۷ | بررسی نقش سرمایه اجتماعی و تسهیم دانش بر بهبود عملکرد بانک تجارت سرپرستی غرب تهران بزرگ | عباس ابراهیم پور | گل ارضی | زارعی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۲۸ | بررسی تاثیر تنوع در انتخاب و مشخصه حسی بر رفتار خرید آنی با اثر میانجی دانش محصول (مورد مطالعه: صنعت پوشاک استان سمنان) | الناز رحیمیان | ملکی | ملکی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۲۹ | بهبود طراحی وب سایت ناشران مجلات بین المللی با استفاده از تکنیک ساختار کاوی وب | محمود مشتاقی | شفیعی نیکابادی | شفیعی نیکابادی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۰ | بررسی مقایسه ای رویکرد منبع گرایی و رویکرد بازار گرایی در ارزیابی عملکرد شرکت های سازنده مسکن لوکس در شهر تهران | علی فرضیان | فیض | فیض | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۱ | بهبود کیفیت وب سایت های دانشگاهها مبتنی بر تکنیک کاوش استفاده از وب | امیر مهدوی زاده | شفیعی نیکابادی | فدایی اسلام | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۲ | رتبه بندی اقدامات موجود در مدیریت چرخه حیات سیستم های اطلاعاتی (مورد مطالعه: شرکت های تولید کننده سیستم های اطلاعاتی شهر تهران) | مسعود علیپور شیرازی | شفیعی نیکابادی | ملکی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۳ | تاثیر فرایندهای مدیریت دانش بر بهبود برنامه استراتژیک (مورد مطالعه: شرکت مخبرات استان سمنان) | فاطمه قاسمی | فیض | فیض | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۴ | برآورد تابع تقاضای تاپر سواری در گروه صنعتی بارز | بیتا کاظمی نژاد | ابونوری | ابونوری | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۵ | بررسی تاثیر سرمایه گذاری های نامشهود بر جریان نقدی عملیات آتی در صنعت خودرو سازی ایران | سمانه ملکمان | گل ارضی | گل ارضی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۶ | رویکردی چند بعدی برای مدیریت ریسک امنیت اطلاعات با استفاده از fmea و تئوری خاکستری (مورد مطالعه: صنعت نرم افزار و شبکه های کامپیوتری) | سمانه طوقی | شفیعی نیکابادی | شفیعی نیکابادی | ۹۴ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|------------------|----------------|----------|----------------|
| ۱۳۷ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در پذیرش فن آوری های تدارکات الکترونیکی (مزایده بر خط و تبادل الکترونیکی داده ها) | صدف مظفری | ملکی | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۸ | رتبه بندی و انتخاب استراتژی مناسب مدیریت دانش مبتنی بر نیازهای مشتری در زنجیره تامین صنایع آرایشی و بهداشتی با استفاده از تکنیک qfd فازی | مینا برهانی | شفیعی نیکابادی | زارعی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۳۹ | تبیین رابطه ی شبکه های اجتماعی مدیران با انعطاف پذیری استراتژیک در بنگاه های کوچک و متوسط بررسی نقش میانجی گرایش استراتژیک | عبالجواد ناصری | مقدم | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۰ | بررسی تاثیر بازاریابی رسانه اجتماعی بر وفاداری مشتری و قصد خرید با نقش تعدیلگر متغیر جمعیت شناختی منتخوبو کاربر پسند بودن سایت (مورد مطالعه: کاربران سایتهای نت برگ و تخفیفان) | محدثه بهزاد خوشگوی | زارعی | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۱ | تاثیر شبکه های اجتماعی آنلاین بر آمادگی یادگیری آنلاین زبان انگلیسی (مطالعه:آموزشگاه های زبان انگلیسی شهر تهران) | آناهیتا دخیلی | شفیعی نیکابادی | جمشیدی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۲ | بررسی رابطه بین شایستگی فنی، مالی و مدیریتی پزشکان با میزان تمایل به پذیرش تکنولوژی پزشکی از راه دوراز طریق متغیر میانجی دیدگاه پزشکان نسبت به تغییر | معصومه کاشفی | مقدم | شفیعی نیکابادی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۳ | ارائه چارچوبی مفهویبرای عوامل موثر بر پذیرش سیستمهای یادگیری الکترونیکی در شرکت ملی گاز ایران با تکیه بر مدل پذیرش فناوری و نظریه عمل مستدل | علی روزبهانی | ملکی | زارعی | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۴ | تاثیر ارتباطات غیر کلامی کارمندان فروش بر کیفیت روابط میان مشتری و سازمان با میانجی گری تصویر برند در گروه صنعتی کاوه | فرزانه محمدخانی | ملکی | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۵ | تبیین بررسی عوامل موثر بر رضایت و قصد خریدمشتری با میانجیگری کیفیت خدمات وب در میان خریداران اینترنتی لپ تاپ و گوشی تلفن همراه در ایران | آزاده علمشاهی | ملکی | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۶ | بررسی نقش ادراک مشتریان از عدالت سازمان بر موفقیت استراتژی بازاریابی رابطه مند در وفادارسازی مشتریان | ژیار احمدی | مقدم | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۷ | بررسی تاثیر تکنیک تجزیه و تحلیل عوامل شکست (fmea)در مطالبات بانکی با رویکرد عملکرد کارکنان در بانک سپه | مهديه ترانی | رستگار | | ۹۴ (MBA) | موجود |
| ۱۴۸ | بررسی تاثیر احتساب کارمزد معاملات بر عملکرد روش های تکنیکال در بورس اوراق بهادار تهران | ابراهیم اعجازی | غلامحسین گل ارضی | | ۹۵ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|------------------|----------------|----------|----------------|
| ۱۴۹ | ارزیابی اثرات فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی بر اثر بخشی سازمانی با میانجی گری مدیریت دانش | پیمان هژبری ممان | عباسعلی رستگار | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۰ | طراحی الگویی جهت ارزیابی آمادگی سازمان برای اجرای سیستم ERP از منظر همسویی استراتژیک (مورد مطالعه : شرکت زرماکارون زیر مجموعه هلدینگ زر) | سید محمد حسن رحمتی | داود فیض | علیرضا مقدم | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۱ | بررسی تاثیر عوامل فرهنگی ایران بر جهت گیری استراتژیک در مذاکرات تجاری بین الملل با نقش میانجی گر شیوه های مدیریت تعارض در مذاکرات تجاری (مورد مطالعه : بازرگانان ایرانی فعال در حوزه صادرات و واردات بادام) | مریم فیروزی | عباسعلی رستگار | داود فیض | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۲ | بررسی تاثیر پاسخگویی اجتماعی شرکت ها بر وفاداری مشتری با نقش میانجی هویت و رضایت مشتری | حسین سرای لو | عظیم زارعی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۳ | بررسی قابلیت پیش بینی حد بالا و پایین قیمت سهام با استفاده از مدل های سری زمانی مبتنی بر حافظه کوتاه مدت و بلند مدت در بورس اوراق بهادار | سوما بقال پور | غلامحسین گل ارضی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۴ | مقایسه عملکرد روش های تکنیکال و مومنتوم در سود آوری سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران | امیر گرامی اصل | غلامحسین گل ارضی | علیرضا بحیرایی | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۵ | استفاده از روش تحلیل پوششی داده های مبتنی بر هزینه ی کلی مالکیت برای ارزیابی تامین کنندگان در زنجیره ی تامین (مطالعه ی موردی شرکت ایران ترانسفوی زنجان) | مزدک لامعی | مرتضی ملکی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۶ | طراحی مدلی برای ارزیابی و اولویت بندی ریسک های سازمان ، ریسک های منابع انسانی و اقدامات استراتژیک منابع انسانی متناظر با استفاده از روش تاپیس | پروین امیری | علیرضا مقدم | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۷ | رابطه ی ناپایداری محیطی کسب و کار با عملکرد شرکت های کوچک و متوسط با نقش تعدیل گر تکنیک های پیش بینی استراتژیک (مورد مطالعه : شرکتهای کوچک و متوسط فعال در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران | عبدالرضا باقری | علیرضا مقدم | داود فیض | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۸ | تدوین استراتژی های بازاریابی با استفاده از مدل بخش بندی استراتژیک (۷۳) در سازمان های خدمات درمانی (مورد مطالعه : کلینیک تخصصی ایرانمهر) | مهرداد افتخاری | داود فیض | مرتضی ملکی | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۵۹ | بررسی تاثیر مدیریت دانش بر شکل گیری تفکر استراتژیک با میانجی گری سرمایه فکری (مورد مطالعه: مدیران و شرکت های مستقر در پارک فن آوری پردیس) | یگانه محسن زاده | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۵ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------|---------------------|------------------|----------|----------------|
| ۱۶۰ | بررسی عملکرد روش های مختلف ارزش گذاری سهام در شرکتهای تولید کننده متانول پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار | میثم رشیدی رنجبر | غلامحسین گل ارضی | علیرضا بحیرایی | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۱ | اثر تنهایی کارکنان در سازمان بر پیشرفت شغلی با اثر میانجی تبادل با همکاران (مورد مطالعه : سازمان تامین اجتماعی شهرستان بروجن) | رضا امینی برجنی | علیرضا مقدم | حسین دامغانیان | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۲ | تاثیر سرمایه اجتماعی اجتماعی بر توانمندی روانشناختی از طریق متغیر میانجی غنی سازی کار و خانواده ونقش تعدیلگری ویژگی های شغلی ونقش خانوادگی(مطالعه موردی:شرکت ملی گاز ایران) | پروین اسماعیلی | علیرضا مقدم | حسین دامغانیان | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۳ | بررسی نقش تعدیل گر قابلیت های چابکی استراتژیک بر رابطه بین عدم قطعیت و عملکرد سوعملکردسازمانی(مورد مطالعه:شرکت آریا ترانسفوسه‌های خاص وتامین کنندگان آن | مهدی سرپرست | علیرضا مقدم | داود فیض | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۴ | تاثیر ریسک ادراک شده ومتغیر های مدل UTAUT بر رفتار خرید با میانجی گری قصد خرید اینترنتی واعتماد درک شده وتعدیل کنندگی جنسیت (مورد مطالعه:خریداران اینترنتی لپ تاپ وتلفن همراه درتهران) | زیبا بهاروند | عظیم زارعی | حسین دامغانیان | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۵ | تاثیر مولفه های تبلیغات تلویزیونی برنگرش کودکان با توجه به اثر میانجی گری قدرت اذیت کردن کودکان واثر تعدیل گری فرزندان بررفتار خرید والدین درمیان کودکان ۶الی ۱۱ سال شهر سمنان | فرزانه همتیان | مرتضی ملکی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۶ | مقایسه بازدهی سرمایه گذاری با استفاده از روش های میانگین متحرک وروش نوسانگر تصادفی (استوکاستیک)(مورد مطالعه:بورس اوراق بهادار تهران) | مهدی محمودی میمند | علیرضا مقدم | حسین دامغانیان | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۷ | شناسایی وبررسی عوامل موثر بر درخواست بازنشستگی پیش از موعد (بازنشستگان پیش از موعد آموزش وپرورش شهرستان گرمسار) | فرشته بختیاری | حسین دامغانیان | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۸ | مقایسه بازدهی سرمایه گذاری بااستفاده از روش های میانگین متحرک وروش نوسانگر تصادفی (استوکاستیک)(مورد مطالعه:بورس اوراق بهادار تهران) | سمیه کریمی | غلامحسین گل ارضی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۶۹ | بررسی رضایت کاربران سیستم های اطلاعاتی در نظام بانکی بر اساس اقدامات امنیت اطلاعات ویکپارچگی سیستم های اطلاعاتی | محمد حسین نیما | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۰ | پیداکردن الگو وروند تحقیقات مدیریت دانش با دیدگاه متن کاوی وتجزیه وتحلیل مفهومی پنهان | علی آقاجانی | محسن شفیعی نیکابادی | محسن فرهادی نژاد | ۹۵ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------|------------------------|---------------------|----------|----------------|
| ۱۷۱ | تاثیر مدیریت دانش بر ارزش ویژه ی برند با نقش میانجی گری عملکرد توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت بیمه سرمد) | مریم علامتی | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۲ | تاثیر گرایش یادگیری بر عملکرد توسعه محصول جدید با اثر میانجی نوآوری باز | صدف روحی | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۳ | تاثیر داده های درجه دوم وب بر روی بازاریابی الکترونیکی | توحید هادی نژاد | مرتضی ملکی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۴ | ساختاری چند بعدی جهت بررسی اثر فرهنگ نوآوری و تسهیم دانش بر فرآیند توسعه محصول جدید با تاکید بر بهبود عملکرد توسعه محصول جدید | علی شاهرخ نیا | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۵ | تعیین مدت زمان معقول بهره برداری در قرار داد ساخت، اجرا- بهره برداری و انتقال نیروگاه ده مگاواتی فتوولتائیک خورشیدی در شهرستان یزد با استفاده از مدل شبیه سازی مونت کارلو و نظریه بازی چانه زنی | مانی توکلی لاهیجانی | مرتضی ملکی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۶ | ارائه مدل درآمدی جدید با نوآوری تکنولوژی در فرآیند توسعه برنامه های کاربردی تلفن های هوشمند | مجید فرجی مهباری | مرتضی ملکی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۷ | بررسی تاثیر قابلیت های سیستم های اطلاعاتی مدیریت بر عملکرد شرکتها ی بیمه پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | طاهره مرندي | مرتضی ملکی | غلامحسین گل ارضی | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۸ | واکاوی موانع اجرایی استفاده خلاق از سیستم های اطلاعات استراتژیک در ایجاد مزیت رقابتی در شرکت های صنعتی و خدماتی فعال استان مرکزی | اسرا علی نژاد | مرتضی ملکی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۷۹ | تاثیر سیستم های هوش کسب و کار بر نوآوری با میانجی گری سازمانی (مورد مطالعه: بانک خاور میانه) | سیده هدی ضیائیان | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۸۰ | بررسی تاثیر روحیه کارآفرینی بر کارآفرینی درون سازمانی در شهرک صنعتی خضرا استان کرمان | منیژه ترک زاده | سید عباس ابراهیمی | | ۹۵ (MBA) | موجود |
| ۱۸۱ | ارائه یک مدل ریاضی جهت شناسایی و وزن دهی به موانع و چالش های توسعه مکانیزاسیون در صنعت کشاورزی | محسن خدابخش | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۵ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-----------------------|---------------------|---------------------|----------|----------------|
| ۱۸۲ | بررسی تاثیر بازی پردازی بر جذب کاربر و افزایش فروش (مطالعه موردی:سایت تخفیف و خرید گروهی شادیاب) | صادق باقری | داود فیض | مرتضی ملکی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۳ | بررسی ادبیات تحقیقاتی در حوزه بازاریابی الکترونیکی در مجلات منتخب داخلی و خارجی: گذشته، حال و آینده | کاملیا عطاریان | مرتضی ملکی | مرتضی ملکی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۴ | تاثیر استراتژی های تحقیق و توسعه محصول جدید با تاکید بر نقش تیم تحقیق و توسعه (مورد مطالعه:شرکت هوشمند سازه آروین آرا) | سیامک قربانیان اقدم | محسن شفیعی نیکابادی | سید عباس ابراهیمی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۵ | امکان سنجی توسعه آموزش از راه دور در مناطق روستایی از منظر مولفه های اقتصادی با رویکرد تلفیقی FMEA و تئوری خاکستری | اکبر نورزاده | مرتضی ملکی | علیرضا مقدم | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۶ | مقایسه باز دهی روشهای مبتنی بر نوسانگرهای تحلیل تکنیکال روی شاخص بورس اوراق بهادار تهران | علیرضا یاری پور فومنی | غلامحسین گل ارضی | عظیم زارعی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۷ | ارائه مدلی برای عوامل موثر بر نوآوری باز در شرکت های تولیدی کوچک و متوسط با رویکرد پویایی سیستم ها | امیر حکاکی | محسن شفیعی نیکابادی | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۸ | مدل کسب وکار و بهبود نوآوری فناورانه در شرکت های دانش بنیان: نقش تعدیلگر مدیریت ثبت اختراع (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان) | علی اصغر زارعی | سید عباس ابراهیمی | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۸۹ | جایگاه یابی برند های لوازم خانگی با استفاده از تکنیک نقشه ادراکی (مورد مطالعه:برند های منتخب صنعت لوازم خانگی) | حسین فضلی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۰ | بررسی تاثیر عدالت سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجیگری خوشبینی و تعدیل کنندگی اشتیاق شغلی(مورد مطالعه:کارکنان بخش فروش و پشتیبانی اینترنت مخابرات استان خراسان رضوی) | لیدا هوشمند | حسین دامغانیان | حسین دامغانیان | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۱ | بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر رتبه camel بانکهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | علیرضا مرادی | غلامحسین گل ارضی | عظیم زارعی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۲ | ارائه الگوریتمی یاد گیرنده جهت استخراج اشیاء دانشی به کمک تکنیکهای پردازش زبان طبیعی بر مبنای پیکره دادگان | احمد حجتی | علیرضا مقدم | علیرضا مقدم | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۳ | بررسی تاثیر فرهنگ فروش بر تمایلات رفتاری مشتریان با توجه به نقش میانجی بازاریابی کارآفرینانه (مورد مطالعه : شرکت صنایع لاستیک بارز کرمان) | امیر محمد طهماسبی | داود فیض | عظیم زارعی | ۹۶ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------------|---------------------|--------------------------|----------|----------------|
| ۱۹۴ | تاثیر جو فروشگاه و سهولت دریافت خدمات بر رفتار خرید مجدد با میانجیگری رضایت کننده در فروشگاههای خرده فروشی زنجیره ای | آیدا بهرامی | سید عباس ابراهیمی | عظیم زارعی | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۵ | ارائه یک مدل دینامیک برای ارزیابی امنیت سیستم های اطلاعاتی با استفاده از رویکرد پویایی شناسی سیستم | سارا غلامشاهی | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۶ | بررسی امکان پیش بینی قیمت سهام با استفاده از الگوی حرکت براونی هندسی و مقایسه دقت این الگو در صنایع موجود در بورس اوراق بهادار تهران | فاطمه خانی | غلامحسین گل ارضی | | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۷ | امکان سنجی ایجاد تعاونی های تولیدی کسب وکار های خانگی و خانوادگی از منظر عوامل تکنولوژیک (مورد مطالعه: تعاونی های تولیدی و کسب وکار های خانگی استان سمنان) | شیمای مسائلی | محسن شفیعی نیکابادی | یونس وکیل الرعایا | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۸ | بررسی تاثیر جریانبات وجوه نقد بر سیاست هموار سازی سود های تقسیمی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | محسن احمدی | غلامحسین گل ارضی | | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۱۹۹ | بررسی تطبیقی متن چشم انداز و بیانیه ماموریت شرکت های برتر و شرکت های ایرانی در صنایع غذایی با استفاده از تکنیک متن کاوی و خوشه بندی | عطا کرباسی خیر | محسن شفیعی نیکابادی | | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۲۰۰ | بررسی عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | فاطمه چهارپاشلو | غلامحسین گل ارضی | | ۹۶ (MBA) | موجود |
| ۲۰۱ | انتخاب راهکار بهینه رقابتی برای شرکت های ترابری دریایی نادر ایران با استفاده از نظریه بازی ها (مورد مطالعه: بندر امیرآباد) | محمد بصیری | محسن شفیعی نیکابادی | مجید اسحقى گرجی | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۲ | پیش بینی ارزش معاملات مربوط به انرژی در ورس اوراق بهادار تهران با بهره گیری از شبکه های عصبی مصنوعی | مهدی بصیری | محسن شفیعی نیکابادی | محمدجواد فدائی اسلام | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۳ | تاثیر همسویی کهن الگوی برند و استراتژی های بازاریابی بر موفقیت برند(مورد مطالعه: شرکت ایزی نماینده رسمی محولات دیلینک) | نسترن سادات قارء قرآن | علیرضا مقدم | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۴ | آینده پژوهی در تعیین راهبردهای تولید انرژی بادی در ایران با رویکرد سناریونگاری باتوجه به افق ۱۴۰۴ | الهام غفاری عثمانوندانی | محسن شفیعی نیکابادی | کسری دستجانی فراهانی | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۵ | بررسی تاثیر سرمایه فکری بر قابلیت نوآوری سازمانی از طریق نقش میانجی اشتراک دانش (مورد مطالعه: صنایع دانش محور) | شاهین نوعی بیدآبادی | عباسعلی رستگار | محسن فرهادی نژاد | ۹۷ (MBA) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------|-----------------------------|----------------------|----------------|----------------|
| ۲۰۶ | تاثیر جهت گیری بازار بر عملکرد توسعه محصول جدید با تاکید بر نقش تعدیل گری ظرفیت جذب و شبکه سازی (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان) | سید هانی خاتمی | محسن شفیعی نیکابادی | علیرضا مقدم | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۷ | ارائه و تبیین مدل قلدری سازمانی (مورد مطالعه: سازمان های آب و فاضلاب کشوری و شهری و روستایی استان تهران) | سمیه میرزایی | حسین دامغانیان | عظیم زارعی | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۸ | تاثیر فضای فیزیکی بر صبوری کارکنان با تعدیل کنندگی پست سازمانی و جنسیت | پوریا مقیمی تیلمی | حسین دامغانیان | سید عباس ابراهیمی | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۰۹ | شناسایی عوامل موثر بر حفظ و بقا شرکت های فعال در حوزه تلکام (مورد مطالعه: Telecommunicatiins UTTelecom- Universal Voice) | حمید حسین نسب | سید عباس ابراهیمی | ----- | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۱۰ | بررسی اثر پیگمالیون بر عملکرد زیر دستان با میانجی گری فشار روانی (استرس) و تعدیل کنندگی متغیرهای جمعیت شناختی (جنسیت) | بهمن علائی حسینی | عباسعلی رستگار | ----- | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۱۱ | تاثیر رهبری معنوی بر تاب آوری کارکنان با میانجی گری حمایت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: کادر پرستاری بیمارستان امیرالمومنین سمنان) | هدیه همیتیان | حسین دامغانیان | ----- | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۱۲ | تاثیر شوخ طبعی بر اثربخشی مذاکرات با میانجی گری اعتماد و تعدیل گری تجربه (مورد مطالعه: روسا و معاونین شعب بانک های ملی استان مازندران) | سیده سها سینایی | حسین دامغانیان | ----- | ۹۷ (MBA) | موجود |
| ۲۱۳ | مقایسه تطبیقی مدیریت ارتباط با مشتری در بانک ملت و بانک کشاورزی (مورد مطالعه: مدیریت بانک ملت و بانک کشاورزی شهرستان کرمان) | ندا علیرضایی پور | عظیم زارعی | عباسعلی رستگار | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۱۴ | تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت بر طرفداری برند: نقش میانجی کیفیت رابطه برند- مشتری و تعدیلگری اسناد مسئولیت (مورد مطالعه: مشتریان بانک پاسارگارد در استان مازندران) | سید عباس موسوی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ----- | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۱۵ | تاثیر تفکر استراتژیک مدیران بر انعطاف پذیری استراتژیک شرکت: نقش میانجی گرایش کارآفرینانه (مورد مطالعه: بنگاه های کوچک و متوسط شهرک صنعتی سمنان) | فائزه اکبری | عباسعلی رستگار | سید عباس ابراهیمی | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۱۶ | تاثیر قابلیت ردیابی محصولات بر یکپارچگی زنجیره تامین با میانجی گری اعتماد (مورد مطالعه: صنایع غذایی استان فارس) | فاطمه صفاپور | محسن شفیعی نیکابادی | ----- | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۱۷ | مدلسازی پویا جهت شناسایی و رتبه بندی اقدامات مدیریت منابع انسانی در شرکت های دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان پارک فناوری پردیس) | نگین دولتخواهی | حسین دامغانیان | سید عباس ابراهیمی | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۱۸ | بررسی تاثیر مدیریت دانش، نوآوری باز و نوآوری رادیکال بر توسعه محصول جدید (مطالعه موردی: صنعت نشر کتاب شاخه نشر کتب کمک درسی) | سپیده رحمانی | علیرضا مقدم | ----- | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|
| ۲۱۹ | بررسی تاثیر کلان داده در مدل کسب و کار با میانجی گری ارتباطات استراتژیک | ناهید مسگری | داود فیض | مرتضی ملکی | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۰ | بررسی تاثیر پیکربندی قابلیت بر عملکرد شرکت از طریق میانجی گری دو سوتوانی سازمانی و چابکی سازمانی (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) | مظاهر صادقی | عظیم زارعی | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۱ | استراتژی مناسب جهت پویایی و بهبود عملکرد خانه سالمندان کدام است؟ | احمد جورابلو | سید عباس ابراهیمی | ----- | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۲ | تاثیر نظریه های ضمنی پیروی رهبر با نقش میانجی سبک های پیروی بر خودکارآمدی خلاق (مورد مطالعه: سازمان آموزش و پرورش استان همدان) | ناصر محسن لو | سید عباس ابراهیمی | ----- | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۳ | شناسایی و رتبه بندی ریشه های ترس از تغییر در سازمان های دولتی (مورد مطالعه: کارکنان سازمانهای دولتی استان سمنان) | مهرنوش جهان | محسن فرهادی نژاد | علیرضا مقدم | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۴ | تاثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر وفاداری به برند: نقش میانجی ارزش منصفانه ، ارزش ویژه برند و ارتباط منصفانه، مورد مطالعه: کلبه مشتریان برند ایکس ویژن در جامعه آماری اینستاگرام | مهرداد ایمانیان | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ----- | ۹۸ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۵ | تاثیر شخصیت رهبران بر میزان نفوذ آنان با میانجیگری سبک رهبری و تعدیل کنندگی تجربه مدیریتی (مورد مطالعه : پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش) | اکرم بلندین | حسین دامغانیان | عباسعلی رستگار | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۶ | تاثیر شادی سازمانی بر سکوت سازمانی با میانجی گری حمایت سازمانی ادراک شده و تعدیل کنندگی جنسیت (مورد مطالعه: کارکنان شهرداری دزفول) | مهسا قاسمی نژاد | حسین دامغانیان | - | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۷ | تاثیر سرمایه اجتماعی بر خلاقیت فردی با میانجی گری تسهیم دانش و تعدیل گری رهبری تحول آفرین (مورد مطالعه : شرکت گاز استان سمنان) | مهدی منافی ورکیانی | حسین دامغانیان | میشم مدرسی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۸ | بررسی اثر بخشی پیام پنهان در موسیقی بر کاهش اضطراب امتحان در میان جوانان | مسعود علیزاده دراباد | علیرضا مقدم | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۲۹ | بررسی تاثیر مشخصه های سهام بر دقت پیش بینی بازده (مورد مطالعه : بورس اوراق بهادار تهران) | فهیمة فیروزی | غلامحسین گل ارضی | - | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۰ | ارائه چارچوبی برای اثر بخشی مربیگری الکترونیک بازاریابی دیجیتال در کسب و کارهای نوپا | فهیمة سبزواری | سید عباس ابراهیمی | سید نادر امیری | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------|-------------------|--------------------------|----------------|----------------|
| ۲۳۱ | مقایسه عملکرد الگوریتم ژنتیک مرتب سازی نامغلوب با الگوریتم تکاملی قدرت پارتو بهبود یافته در انتخاب پورتفولیوی بهینه در بورس اوراق بهادار تهران | حمید رضا انصاری | غلامحسین گل ارضی | - | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۲ | مقایسه رفتار بیش اطمینانی سرمایه گذاران انفرادی و سرمایه گذاران صندوق ها در بورس اوراق بهادار (مورد مطالعه: بورس اوراق بهادار تهران) | مینا موسوی | غلامحسین گل ارضی | محبوبه فراهتی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۳ | امکان سنجی پیش بینی روند قیمتی قراردادهای آتی زعفران در بورس کالای ایران با رویکرد نظریه بازیها | هادی قدیری | غلامحسین گل ارضی | مجید اسحقى گرجی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۴ | تاثیر سرمایه معنوی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی تاب آوری و تعدیل گری گروه خونی (مورد مطالعه: کارکنان اداره آموزش و پرورش شهر شیراز) | بابک مرادی | عباسعلی رستگار | حبیبیا.. رعنائی کرد شولی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۵ | تاثیر رهبری سطح پنج بر پذیرش تغییر توسط کارکنان از طریق متغیر میانجی ظرفیت تغییر و تفکر استراتژیک (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان واقع در پارک علم و فناوری دانشگاه شیراز) | مرضیه جوانمردی | علیرضا مقدم | - | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۶ | شناسایی و رتبه بندی شاخص های شایستگی های مدیریت منابع انسانی مدیران سازمان های دولتی | الهه شادانفر | محسن فرهادی نژاد | سکینه جعفری | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۷ | توسعه، ارزیابی و رتبه بندی عوامل ظرفیت تغییر سازمانی (مورد مطالعه: سازمان گلرنگ) | آیلار بختیاری | عباسعلی رستگار | محسن شفیعی نیکابادی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۸ | شناسایی الزامات پیاده سازی رویکرد مدیریت مبتنی بر شواهد در سازمان های دولتی (مطالعه موردی: سازمان های دولتی استان خوزستان) | پریسا مطاعی | سید عباس ابراهیمی | داود فیض | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۳۹ | بررسی اثر اجرای کترینک سرمایه گذاران بر سود سهام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | حسین خسروی | غلامحسین گل ارضی | علیرضا بحیرایی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۰ | شناسایی و رتبه بندی منابع تعارض کار - خانواده اعضای هیئت علمی دانشگاه های دولتی و راهبردهای مدیریت آن (مورد مطالعه: دانشگاههای دولتی منطقه ۹ کشور) | رضا کوثری | محسن فرهادی نژاد | حسین دامغانیان | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۱ | تاثیر مدیریت دانش بر توانمندسازی کارکنان با تعدیل گری خود پنداره (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه علوم پزشکی اراک) | سحر امینی | حسین دامغانیان | - | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------|----------------|
| ۲۴۲ | شناسایی دلایل اتخاذ تصمیمات غیر اثر بخش توسط مدیران بخش دولتی (مورد مطالعه: ادارات دولتی استان گلستان) | سعید علمشاهی | محسن فرهادی نژاد | سید عباس ابراهیمی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۳ | شناسایی ذهنیت های موجود در خصوص عوامل موثر بر ایجاد تعادل کار و زندگی کارکنان پتروشیمی | مهفام علیرمضانی | عباسعلی رستگار | سید عباس ابراهیمی | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۴ | تاثیر رهبری مثبت گرا بر رفتارهای نوآورانه کارکنان با توجه به نقش میانجی عجین شدن در شغل و سرمایه روانشناختی مثبت (مطالعه موردی: شرکت های دانش بنیان شهر تهران) | کتایون حق پرست | عباسعلی رستگار | ----- | ۹۹ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۵ | بررسی تأثیر عوامل موثر بر پذیرش فناوری کلان داده در صنعت گردشگری با استفاده از چارچوب TOE (مورد مطالعه کسب و کارهای گردشگری شیراز) | آزاده فلاحی | میثم مدرسی | عظیم زارعی | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۶ | شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی استراتژی های مقابله در کسب و کارهای کوچک و متوسط | اصلان حقیقی قهنویه | علیرضا مقدم | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۷ | بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر مزیت رقابتی پایدار با نقش میانجی تفکر استراتژیک مورد مطالعه جهاد دانشگاهی علم و صنعت | حسین روشن | داود فیض | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۸ | تاثیر سرمایه روانشناختی بر عملکرد شغلی با میانجی گری رفاه ذهنی و تعامل کاری و نقش تعدیل گر حمایت سازمانی درک شده و همدلی (مورد مطالعه: دانشگاه تربیت مدرس و دانشگاه تهران) | رضا عسگری | عباسعلی رستگار | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۴۹ | تاثیر تلاطم بازار بر نوآوری خدمات با میانجیگری تاب آوری کارکنان و تعامل کار (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان شهر تهران) | سمیرا روحانی | عباسعلی رستگار | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۰ | ارائه مدلی برای عوامل موفقیت سیستم هوشمندی کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت دلپذیر) | سمیرا عباسی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۱ | تاثیر شوک های قیمت نفت بر روی نوسانات بازار سهام با استفاده از مدل خودرگرسیون برداری ساختاری: شواهدی از ایران و عربستان | رشید کارور | غلامحسین گل ارضی | محبوبه فراهتی | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۲ | توسعه مدل اکوسیستم بازاریابی بین الملل برای صنعت تولید و فراوری پسته در ایران | مریم رحیمی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------------------|----------------|--------------------------------|------------------|----------------|
| ۲۵۳ | رتبه بندی عوامل موثر بر بکارگیری اینترنت اشیا در صنعت بهداشت و درمان با استفاده از تکنیک دیمتل (مورد مطالعه: دانشگاه علوم پزشکی سمنان) | مصطفی لطفی نسب | علیرضا مقدم | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۴ | بررسی اثر پیگمالیون مدیران شعب بر عملکرد فروش کارکنان فروشگاههای هالیدی | منصور طاهباز | عباسعلی رستگار | داود فیض | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۵ | تأثیر آمیخته ی ترفیع بر آگاهی برند با نقش میانجی مواجهه برند، درگیری مشتری و بازاریابی شفاهی الکترونیکی E-WOM مورد مطالعه: مشتریان برند کامان COMON در اینستاگرام | مهسا یادگاری | علیرضا مقدم | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۶ | بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی رسانه های اجتماعی بر ارزش ویژه برند ، با میانجی گری تجربه برند و نگرش به برند (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی سایمان دیجیتال) | وحید ابراهیمی عین الدین | داود فیض | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۷ | بررسی تاثیر ویژگی های تیم کارآفرین بر چابکی استراتژیک با تمرکز بر نقش تعدیل کنندگی سبک رهبری معمول | محمد امین وعیدی | حسین دامغانیان | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۸ | تأثیر استراتژی داستان سرایی در بستر دیجیتال بر درگیری مخاطب و قصد پرداخت کمک مالی مورد مطالعه:مخاطبان موسسه اجتماعی و کار آفرینی رعد الغدير | آيسان مظفري | علیرضا مقدم | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۵۹ | مفهوم پردازی رفتارهای برند ساز کارکنان در صنعت پوشاک | پرنا زحمتکش | عباسعلی رستگار | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۰ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر اثر بخشی آموزش کارکنان مبتنی بر بازی کاری (گیمیفیکیشن) | حامد توکلی | عباسعلی رستگار | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۱ | ارزیابی بلوغ دیجیتالی سیستم آموزش شهر تهران (مورد مطالعه: مدارس ابتدایی و متوسطه شهر تهران) | حسن قاسمی | عباسعلی رستگار | نینا پورا ابراهیمی | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۲ | از رفتار استراتژیک تا مدیریت استراتژیک رفتار سازمانی: ابعاد، مولفه ها، شاخص ها، شباهت ها و تفاوت ها | حسن پوریانی | عباسعلی رستگار | داود فیض | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------------|----------------|
| ۲۶۳ | الگوی برای تبیین و مدیریت تعارض در کسب و کارهای خانوادگی (مورد مطالعه: تعدادی از کسب و کارهای خانوادگی شهر سمنان) | جواد مشتاقیان | علیرضا مقدم | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۴ | بررسی تاثیر استراتژی های بازاریابی دیجیتالی بر رفتار خریداران و عملکرد سازمان | امیر نیساری تبریزی | داود فیض | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۵ | شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی موفقیت در پیاده سازی نوآوری با استفاده از تحلیل سلسله مراتبی فازی (AHP) (مورد مطالعه: مرکز توسعه تجارت الکترونیکی) | مهدی ازادی | داود فیض | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۶ | تاثیر روابط ساختاری احساسی بر توسعه مشارکتی پویا با متغیر میانجی تولید ایده و حمایت اجتماعی (مورد مطالعه: شرکت اسنپ تریپ) | فائزه عربی | علیرضا مقدم | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۷ | شناسایی و رتبه بندی مؤلفه های شایستگی های رهبری مدیران سازمان های دولتی | اکرم عامری | محسن فرهادی نژاد | سکینه جعفری | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۸ | آینده نگاری توسعه منابع انسانی با بکارگیری روش سناریو و رویکرد تحلیل اثر متقابل (مورد مطالعه: بانک ملی) | فاطمه محمدی | حسین دامغانیان | مسلم شیروانی | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۶۹ | بررسی نقش صلاحیت عامل از منظر احساسی و شناختی در فرآیند هم آفرینی ارزش (مورد مطالعه: شرکت کاشی سمنان) | مهدیه بابایی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۰ | تأثیر ذهن آگاهی بر تاب آوری با میانجی گری وسواس فکری در شرایط کرونا (مورد مطالعه: پزشکان بیمارستان های دولتی شهر مشهد) | سیده هیوا هوشیار یزدیان | عباسعلی رستگار | مهدی دهقانی سلطانی | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۱ | ارزیابی و رتبه بندی شاخص های ارزش گذاری استارتاپ ها | مهدی نوعی | داود فیض | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۲ | بررسی تطبیقی هویت معلولیت در محیط کار؛ مقایسه تطبیقی ایران و کشورهای منتخب | امیر میرحاج | علیرضا مقدم | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۳ | تحلیل متدولوژی تدوین اسناد استراتژیک ملی در ایران | علی کاظم نژاد | داود فیض | عباسعلی رستگار | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|----------------|
| ۲۷۴ | شناسایی و رتبه بندی مولفه های شایستگی های ارتباطی مدیران سازمان های دولتی | علیرضا خیرخواهان | محسن فرهادی نژاد | سکینه جعفری | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۵ | تاثیر اعتماد و تعهد سازمانی بر استفاده بهینه از دانش با میانجی گری تسهیم دانش و تعدیل گری سابقه کار (مورد مطالعه: شرکت گاز استان سمنان) | سمیه کاوسی | حسین دامغانیان | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۶ | بررسی جریان های درآمدی آکادمی های فوتبالی در ایران | مهدی افتخاری | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۷ | تأثیر توانمندی های مدیریت زنجیره تأمین سبز بر بهبود عملکرد زنجیره تأمین پایدار با تأکید بر نقش عملکرد زیست محیطی و منطق سازمانی برای پایداری (مورد مطالعه: شرکت فرآورده های لبنی بل روزانه) | احسان عبادی | شفیعی نیکابادی | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۸ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر ایجاد استرس شغلی در کارکنان آتش نشانی یزد | گلناز ناطقی | حسین دامغانیان | - | ۱۴۰۰ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۷۹ | اثر تعدیلگر فناوری در رابطه میان تقویت قابلیت های پشتیبانی مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد شرکت های بیمه (مورد مطالعه: شرکت های بیمه شهرستان سمنان) | سمیه سرای لو | علیرضا مقدم | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۸۰ | بررسی رابطه مزاج کارکنان با تمایل به رعایت اخلاق حرفه ای در سازمان | مهدی دائی سبزواری | محسن فرهادی نژاد | حسن محمودی توپکانلو | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۸۱ | تأثیر سرمایه روانشناسی مثبت گرا بر عملکرد کاری کارکنان با تبیین نقش میانجی تشخیص فرصت و رفتار نوآورانه در شرکت نفت بهران | محدثه کریمیان | عباسعلی رستگار | مهدی دهقانی سلطانی | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۸۲ | بررسی تاثیر تناسب فرد- سازمان بر رفتار کاری نوآورانه با تاکید بر نقش میانجی کار عاطفی (مورد مطالعه کارکنان آموزش و پرورش شهر سنندج) | صهیب علوی زاده | عباسعلی رستگار | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------|----------------|
| ۲۸۳ | تاثیر سیستم اطلاعاتی استراتژیک بر جهت گیری استراتژیک و عملکرد شرکت با توجه به نقش تعدیلگری شدت رقابت و عدم قطعیت محیطی (شرکت لبنی میهن) | حامد بیات | داود فیض | فهیمة علی اکبری نوری | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۸۴ | تاثیر سرویس پرداخت اعتباری الان بخر، بعدا پرداخت کن بر رشد کسب و کارهای پلتفرمی در تجارت الکترونیک | سعید نوروزی | عباسعلی رستگار | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۸۵ | بهبود سطح همکاری دانشگاه و صنعت در شرکت های فناوری محور با تاکید بر رویکرد ارتقا عملکرد کیفیت (QFD) (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان) | مهسا نیکو | سیدعباس ابراهیمی | عبدالمحمد کاشیان | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۸۶ | بررسی عوامل موثر بر عملکرد محیطی شرکت های تولیدی شهر سمنان با تاکید بر نقش مسئولیت اجتماعی | حامد طاهریان | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۸۷ | بررسی تاثیر رهبری مخرب بر توانمندسازی کارکنان با نقش میانجی سکوت سازمانی و تعدیلگر سرمایه روانشناختی | امید مصطفایی ثمرین | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۸۸ | تاثیر تبلیغات محیطی بر قوم گرایی مصرف کننده ، آگاهی برند و اعتبار برند در شرکت های کارآفرین ؛ نقش تعدیل گر ارزش ادراک شده و رفتار شهروندی مصرف کننده | ایمان ظفرنژادیان | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۸۹ | پیاده سازی استراتژی: بررسی نقش قابلیت های پویا، تعامل با ذینفعان، اینرسی استراتژیک و ارتباطات استراتژیک | محمد سجاد کلاته اقامحمدی | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۹۰ | بررسی عوامل موثر بر استفاده از فناوری بلاک چین در مدیریت خدمات بانکداری الکترونیک (مورد مطالعه: بانک ملت) | مهدی ابراهیمی | عظیم زارعی | میثم مدرسی | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۹۱ | بررسی تاثیر اعتبار منبع توصیه کننده بر قصد خرید مصرف کنندگان با نقش تعدیلگری سلبریتی سنتی و سلبریتی اینستاگرامی | حسنعلی وطنی | داود فیض | عظیم زارعی | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۹۲ | تعیین نقش ارزش ادراک شده از گیمیفیکیشن بر وفاداری به برند و تبلیغات دهان به دهان با توجه به نقش میانجی رضایت و عشق به برند (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) | آتنا بصیرت | داود فیض | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۲۹۳ | واکاوی تاثیر فرهنگ سازمانی بر رقابت پذیری با در نظر گرفتن نقش میانجی تفکر استراتژیک و نوآوری سازمانی | آرش صباحی فرد | داود فیض | بهنام گلشاهی | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------|------------------------|--------------------------|------------------|----------------|
| ۲۹۴ | بررسی تاثیر رهبری استراتژیک بر خلاقیت سازمانی با میانجیگری چابکی سازمانی و انگیزه درون | امین پوریانی | داود فیض | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۹۵ | بررسی تأثیر ویژگی‌های شخصیتی، وضعیتی و دموگرافیک مصرف‌کنندگان و متغیرهای موقعیتی فروشگاه بر رفتار خرید تکانشی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه شهر شهرکرد | بهزاد طاهری میرقائد | داود فیض | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۹۶ | تاثیر تجربه مشتری بر قصد خرید مصرف کننده آنلاین در تجارت الکترونیکی با توجه به متغیر میانجی رضایت مشتریان و ارزش ادراک شده برند (مطالعه موردی: دیجی کالا) | مهدی صبری | داود فیض | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۹۷ | تاثیر مدیریت منابع انسانی و مدیریت دانش بر عملکرد فناوری اطلاعات و ارتباطات با میانجی‌گری صلاحیت کارکنان (مورد مطالعه: اداره برق استان خراسان شمالی) | معین دیناری | میثم مدرسی | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۹۸ | ارائه رویکردی با استفاده از روش یادگیری عمیق جهت پیش بینی سودآوری مشتریان آنلاین | عبدالوهاب فروغیان | محسن شفیعی نیکابادی | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۲۹۹ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر دلبستگی سازمانی کارکنان شرکت های خدماتی خصوصی شهر تهران | سوسن سیمائی | محسن فرهادی نژاد | عظیم زارعی | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۰۰ | اثر مهارت های دیجیتال بر عملکرد شرکت از طریق میانجی گری استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و چابکی سازمان (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان سمنان) | محمد مهدی قجر | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۰۱ | بررسی تاثیر هوشمندسازی روش های تحلیل تکنیکال با الگوریتم های داده کاوی و یادگیری ماشین، در بازار جهانی طلا | ولی طیبی منش | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۰۲ | بررسی تاثیر استرس های محل کار بسیار بر رفتار نوآورانه کارکنان با توجه به نقش میانجی گری عجزین شدن در شغل و تعارض کار - خانواده (مورد مطالعه: پزشکان و پرستاران بیمارستان کوثر شهر سمنان) | حامد دیانی | عباسعلی رستگار | هوشمند باقری قره بلاغ | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۰۳ | نقش آفرینی در اکوسیستم نوآوری و ملاحظات استراتژیک مدیران | دانیال خرمی راد | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|------------------------|-------------|--------------------|----------------|
| ۳۰۴ | آینده پژوهی فناوری خانه های هوشمند با استفاده از رویکرد سناریونگاری | حسین مظفری | محسن شفیعی نیکابادی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۰۵ | بررسی تاثیر سواد مالی ، بازده و ریسک بر تمایل به سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار تهران با تعدیل گری آموزش سرمایه گذاری | فردین کرمی | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۰۶ | تاثیر فضیلت سازمانی بر برند کارفرما با تاکید بر نقش میانجی مسئولیت اجتماعی شرکت | نجمه حداد | سیدعباس ابراهیمی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۰۷ | ارائه و تبیین مدل مدیریت استعداد در زمان اپیدمی کووید ۱۹ و تاثیر آن در عملکرد کارکنان، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: هتل های شهر دوحه قطر) | مهدی کرمانیان | عباسعلی رستگار | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۰۸ | طراحی مدلی پویا مبتنی بر متن کاوی و روش های نرم جهت تعیین مهم ترین عوامل کلیدی مدل های کسب و کار الکترونیک | رویا اسمعیل زاده | محسن شفیعی نیکابادی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۰۹ | ارائه و تبیین مدل خدمات در کلاس جهانی در صنعت دانشگاهی با تاکید بر رفتار سازمانی مثبت گرا | محمد رضا مهاجرنیا | عباسعلی رستگار | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۱۰ | تأثیر قابلیت های مدیریت دانش بر چابکی سازمانی با تأکید بر نقش میانجی انعطاف پذیری استراتژیک و یادگیری سازمانی | سوسن یزدان پناه | محسن شفیعی نیکابادی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۱۱ | بررسی تأثیر قرارداد روانشناختی بر اعتماد کارکنان با میانجی گری درگیری شغلی کارکنان و تعدیل کنندگی جنسیت | محدثه سعدالدین | حسین دامغانیان | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۱۲ | یش بینی ریزش مشتریان شرکت های پخش محصولات تند مصرف به کمک یادگیری ماشین (مورد مطالعه: شرکت شتاب) | سیداحمد نعمتی گهرآز | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۱۳ | مقایسه عملکرد مدل ویونت (Wave Net) با مدل بهبود یافته آن با رویکرد DRO در ساختار الگوریتم یادگیری تقویتی عمیق برای انتخاب پرتفولیوی بهینه در بورس اوراق بهادار تهران | محمد جوشقانی | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۱۴ | نوسازی استراتژیک: تبیین تاثیر مدیریت استعداد با نقش میانجی یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: مجتمع مس شهر بابک) | حمیدرضا اسدی کرم | علیرضا مقدم | میثم مدرسی | ۱۴۰۱ (کسب وکار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|------------------|--------------------------|------------------|----------------|
| ۳۱۵ | بررسی تاثیر نوآوری بر عملکرد شرکت از طریق چابکی استراتژیک و تعدیلگری تاب آوری (مورد مطالعه: شرکت های منتخب شهرک صنعتی استان سمنان) | فاطمه السادات میرمعینی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۱۶ | تاثیر استراتژی های تحقیق و توسعه بر نوآوری باز با تاکید بر نقش میانجی قابلیت های پویای کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت شاهسوند) | الهام السادات معیری | عباسعلی رستگار | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۱۷ | تاثیر الزامات شغلی کووید ۱۹ بر تمایل به ترک خدمت با نقش میانجی فرسودگی عاطفی در پرستاران شاغل در بیمارستان کوثر سنندج | فائزه کرمی | عباسعلی رستگار | هوشمند باقری قره بلاغ | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۱۸ | نقش برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی بر پیامد های رفتاری (دلبستگی شغلی، عدم امنیت شغلی و قصد ترک شغل) با نقش میانجی ویژگی های نسل در سازمان (مورد مطالعه کارکنان هتل های تهران) | علیرضا خدائی | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۱۹ | تاثیر رفتار سازمانی مثبت گرا بر عملکرد پایدار کارکنان با میانجیگری مسئولیت پذیری اجتماعی و تسهیم دانش در شرایط کرونا | سیدامیرمحمد فاطمی | عباسعلی رستگار | مهدی دهقانی سلطانی | ۱۴۰۱ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۲۰ | طراحی و ارزیابی سیستم پشتیبان تصمیم فازی برای مدیریت موجودی قطعات یدکی در شرایط عدم قطعیت (مورد مطالعه: شرکت سبزکوش نگین) | مرضیه یوسفی | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۲۱ | تاثیر هوش کارآفرینی بر اثر بخشی تمایلات رفتاری کارکنان با نقش میانجی گری بازاریابی داخلی در سازمان آموزش و پرورش استان گلستان | محمد رسول جهانتیغ | حسین دامغانیان | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۲۲ | مدل بومی انتقال فناوری های نوظهور در حوزه اقتصاد زیستی | امین گرزین | محسن فرهادی نژاد | فهیمة علی اکبری | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۲۳ | تأثیر رهبری تحول آفرین بر مشارکت کارکنان با در نظر گرفتن میانجی گری اشتیاق کاری و تعدیل گری شخصیت کنش گرا (مورد مطالعه: کارکنان ستاد شرکت سرزمین خرید) | فاطمه سمنانی پور | حسین دامغانیان | - | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۲۴ | شناسایی پیشایندها و پسایندهای نوسازی استراتژیک در شرکت های کوچک و متوسط | دانیال پورکاوه دهکردی | سیدعباس ابراهیمی | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۲۵ | تدوین استراتژی فروش آنلاین با استفاده از آنالیز SWOT و اولویت بندی با روش COCOSO (مورد مطالعه: افق کوروش) | عمید کاظمی | داود فیض | - | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|-----------------------------|--------------|--------------------|----------------|
| ۳۲۶ | تاثیر شخصیت برند و تجربه مشتری بر سهم خرید مشتریان: نقش میانجی رضایت و وفاداری مشتری (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه زنجیره ای دیلی مارکت) | احسان محمدی فرتخونی | داود فیض | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۲۷ | تاثیر سودمندی و سهولت درک شده بر فعالیت های بازاریابی شبکه های اجتماعی و نقش آن بر عملکرد کسب و کارها: نقش میانجی تعامل با مشتری | کیمیا محمدخانی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۲۸ | تاثیر ارزش لذت جویانه و سودمندگرایی بر تعامل با مشتری و نقش آن بر وفاداری به برند: مطالعه مقایسه ای میان مشتریان برندهای لوازم آرایشی و بهداشتی سیرتا و سینره | زینب خورشیدی | مرتضی ملکی مین باش رزگاه | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۲۹ | ارزیابی رضایتمندی مشتریان بر اساس تحلیل احساسات (مطالعه موردی: مشتریان هتل های ۴ و ۵ ستاره) | راضیه قاسمی سپرو | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۰ | واکوی فرآیند ایجاد نفرت از برند و بررسی عوامل و پیامد های ناشی از آن (مورد مطالعه: اپراتور های تلفن همراه) | امیررضا جاسبیان | عظیم زارعی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۱ | بررسی تاثیر ذهنیت کارآفرینانه بر مدیریت منابع انسانی استارتاپی، با نقش میانجی آموزش کارآفرینی (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک های علم و فناوری در استان تهران) | فائزه حاجیلوی بنیسی | عباسعلی رستگار | هوشمند باقری | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۲ | بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی استراتژیک بر مزیت رقابتی پایدار با نقش میانجی رهبری استراتژیک و اشتراک دانش | فاطمه بزرگانی | داود فیض | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۳ | تاثیر عملکرد ESG بر ریسک مالی با نقش تعدیل کننده تنوع جنسیتی هیات مدیره (مورد مطالعه شرکت های صنایع پتروشیمی و شیمیایی بورسی) | امیرحسین گرگانی | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۴ | تأثیر ریسک اطلاعاتی بر هزینه حقوق صاحبان سهام با تعدیلگری توجه سرمایه گذار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | یاسمن مهري | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۵ | شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر عدم توسعه سرمایه گذاری غیر مستقیم در بازار سرمایه ایران | مبین ایمانی فرد | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۳۶ | ارزیابی اثربخشی جعبه ابزار عمل اخلاقی در بهبود کیفیت زیست اخلاقی کارکنان شرکت سایپادک | محمدرضا فضائلی | محسن فرهادی نژاد | پرویز صباحی | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-----------------------|---------------------|---------------------|------------------|----------------|
| ۳۳۷ | تأثیر ریسک اطلاعاتی بر هزینه حقوق صاحبان سهام با تعدیلگری توجه سرمایه گذار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | محمدحسین مجد | علیرضا مقدم | هادی سلامی | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۳۸ | بررسی تاثیر عوامل استرس زای چالشی و مانع بر رفتار نوآورانه کارکنان با نقش میانجی گری دلبستگی شغلی (مورد مطالعه: شرکت صنعتی زال ایرانیان) | راضیه زکویی | عباسعلی رستگار | هوشمند باقری | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۳۹ | بررسی تاثیر منابع شغلی بر اشتیاق شغلی با نقش میانجی کار با معنا و تعدیلگری گروه خونی (مورد مطالعه: پرستاران شاغل در بیمارستان امام خمینی (ره) شهرستان بندر ترکمن) | مرجان شادکام | عباسعلی رستگار | هوشمند باقری | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۰ | شناسایی و رتبه بندی فرصت ها و تهدیدهای فناوری زنجیره همتایان (بلاک چین) در قوه قضاییه | مهديه سبزعلی زاده | محسن شفیعی نیکابادی | محمدعلی سنگبر | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۱ | تحلیل سرویس دهی مرکز تماس شرکت پرداخت الکترونیک سپهر با استفاده از رویکرد داده کاوی | طه حسین رستمی نیا | محسن شفیعی نیکابادی | حمزه آقابابایی | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۲ | بررسی تاثیر مربیگری مدیریتی بر عملکرد کارکنان با تاکید بر نقش میانجی پیروی فعالانه و نقش تعدیلگری اشتیاق شغلی کارکنان شرکت عمرانی و صنعتی پارس گرما | غلامعلی جعفری | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۳ | شناسایی ظرفیت های فناوری بلاک چین برای ارتقاء سلامت اداری در سازمان های دولتی | مرتضی بنواری | محسن فرهادی نژاد | سیدعباس ابراهیمی | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۴ | اثر محیط پر تنش سازمانی بر پنهان سازی دانش با تعدیلگری رهبری اخلاقی (مورد مطالعه: بانک صادرات استان سمنان) | مریم معماری قره شیران | علیرضا مقدم | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۵ | بررسی تاثیر جانشین پروری در موفقیت سازمان های دانش بنیان با تاکید بر نقش تعدیلگر گرایش به کارآفرینی | حمید رئیسی | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۶ | تاثیر دورکاری بر بهره وری کارکنان با میانجی رضایت شغلی و تعدیلگر رهبری اصیل(مورد مطالعه: کارکنان آموزش و پرورش شهر سمنان) | عاطفه مقدسی | علیرضا مقدم | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |
| ۳۴۷ | بررسی تاثیر مسؤولیت پذیری اجتماعی بر عملکرد بانکهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد مبتنی بر کارایی متقاطع در تحلیل پوششی داده ها | نرگس سلیمان یار | غلامحسین گل ارضی | - | ۱۴۰۲ (کسب و کار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------|
| ۳۴۹ | اثر هوش اخلاقی بر سبک رهبری حوزه آموزش اعضای هیأت علمی با میانجیگری اشتیاق شغلی | مهدی شجاعی | محسن فرهادی نژاد | سکینه جعفری | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۰ | بررسی عوامل اثرگذار در تسهیم دانش در اتحادهای استراتژیک شرکت ها در صنایع نوآور: مطالعه صنایع الکترونیک ایران | شهرام غیاثوندمحمدخانی | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۱ | بررسی تطبیقی چالش ها و فرصت های اجرای طرح دورکاری در سازمان های دولتی از منظر مدیران و کارکنان با تاکید بر سامانه های اداری (مورد مطالعه: سازمان های خدماتی دولتی شهر تهران) | حسن شیراقایی | محسن فرهادی نژاد | محسن شفیعی نیکابادی | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۲ | اثر درک مسئولیت پذیری اجتماعی بر تعلق کارکنان با نقش میانجی هویت سازمانی و نقش تعدیلگر رهبری مسئولیت پذیر و حمایت اجتماعی (مورد مطالعه: بانک کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری) | یاسین طاهری میرقائد | علیرضا مقدم | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۳ | بررسی تاثیر عوامل نگهدارنده نیروی انسانی بر ارزش آفرینی کارکنان با نقش میانجی سرمایه های انسانی در شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران (مورد مطالعه: معاونت عملیات هوانوردی) | سامان صفری | سیدعباس ابراهیمی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۴ | تاثیر ظرفیت جذب دانش، ذهن آگاهی و چابکی بر عملکرد سازمان با تاکید بر نقش میانجی نوآوری مدل کسب و کار (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط استان کردستان) | سارا صلواتی | سیدعباس ابراهیمی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۵ | بررسی تاثیر ویژگی های اینفلوئنسر ها بر وفاداری مشتریان از طریق ویژگی های ادراک شده و تعدیلگری ویژگی های جمعیت شناختی (مورد مطالعه: خریداران پوشاک در شبکه ی اجتماعی اینستاگرام) | سیده مرضیه علیانسنب | میثم مدرسی | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۶ | تاثیر سبک رهبری بوروکراتیک بر استرس تکنولوژی کارکنان (مورد مطالعه: شرکت سازه گستر ساپیا) | امین رجایی لک | عظیم زارعی | علیرضا مقدم | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۷ | تاثیر جو حمایت از نوآوری بر عملکرد نوآوری تیمی؛ نقش تعدیل گر حمایت سازمانی ادراک شده (مورد مطالعه: اعضای هیئت علمی دانشگاه سمنان) | بهنام قاسمی | علیرضا مقدم | محسن فرهادی نژاد | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۸ | بررسی تاثیر رهبری استراتژیک بر عملکرد کسب و کار با نقش میانجی چابکی استراتژیک، تفکر استراتژیک و استراتژی رقابتی (مورد مطالعه: بیمه آسیا در شهر تهران) | محیا کسائیان | داود فیض | - | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |
| ۳۵۹ | ارائه مدلی تلفیقی از ISM و DEMATEL فازی جهت تحلیل عوامل موثر بر هیجانات رفتاری و نحوه ی تصمیم گیری سرمایه گذاران بورس | کیانا عبدالکریمی | محسن شفیعی نیکابادی | غلامحسین گل ارضی | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------|----------------|-------------|-----------------|----------------|
| ۳۶۰ | شناسایی و اولویت بندی موانع اجرای سیستم مدیریت یکپارچه در شرکت های تعاونی شهرستان سمنان | زهرا دهرویه | حسین دامغانیان | میثم مدرسی | ۱۴۰۲ (کسب وکار) | موجود |

لیست پایان نامه‌های رشته اقتصاد

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۱ | بررسی وضعیت حداقل معاش مردم مناطق شهری و روستایی استان کرمانشاه و مقایسه با کل کشور (۷۴-۸۶) | مسلم قاسمی | سعادت | آقابابایی | ۸۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۲ | بررسی رابطه توسعه مالی و رشد اقتصادی با توجه به عوامل نهادی موثر در این فرآیند | خدیجه قلی خانی | آقابابایی | عرفانی | ۸۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۳ | بررسی علل و بروز بحران‌های مالی | حمید دمقی | آقابابایی | مداح | ۸۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۴ | اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران با استفاده از روش تحلیل شبکه‌ای | الهام اسدی | عرفانی | آقابابایی | ۸۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۵ | بررسی تأثیر تخصیص مجدد وجوه بانکی بر رشد اقتصادی استان‌های ایران طی دوره زمانی ۷۹-۸۶ | فایزه نازک کار ماهر | عرفانی | آقابابایی | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۶ | پیش بینی درماندگی مالی با به کار بردن کارایی به عنوان یک متغیر پیش بینی کننده | وحید محمد قربانی | آقابابایی | محسنی | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۷ | اثر کاهش یارانه برق مصرفی بر تولید بخشی و رفاه خانوار شهری و روستایی در ایران (بر اساس روش تعادل عمومی محاسباتی) | برات الله صانعی | سعادت | نادر مهرگان | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۸ | بررسی مزیت نسبی تولید و صادرات سیمان در ایران (مطالعه موردی: شرکت سیمان آبیگ) | امین زرین نژاد | سعادت | عرفانی | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۹ | برآورد ظرفیت مالیاتی استان سمنان و اثر آن بر رشد اقتصادی | سید اکبر نوایی قمصری | سعادت | مداح | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۰ | بررسی اثرات سلامت و آموزش بر رشد اقتصادی استان‌های ایران | الهام غلامپور | مداح | ارشک مسائلی | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱ | تعیین اقتصاد غیر رسمی در ایران، رویکرد زیست محیطی | فروغ السادات نوع ایران | مداح | محمد کرباسی | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲ | نرخ تعرفه و فرار مالیاتی در واردات ایران | سمیه نعمت الهی | مداح | سعادت | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳ | تأثیر تغییر تقاضای نهایی بر تولید فرآورده های انرژی: رویکرد ضرایب فزاینده کلان | سعیده اکبرزاده تبریک | عرفانی | مداح | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴ | نوسانات سیکلی قیمت نفت و اقتصاد ایران | ساناز یزدانی | عرفانی | ابونوری | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵ | اندازه گیری کارایی بانک های تجاری ایران : یک تحلیل ناپارامتریک | علی اکبر درویشی ایوری | آقابابایی | نادعلی | ۹۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶ | بررسی مؤلفه‌های مزیت رقابتی صنایع با تکنولوژی بالا (مطالعه موردی: صنعت الکترونیک ایران) | رقیه میرزاپور ولوکلا | سعادت | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۱۷ | اثر درآمد نفت بر رشد اقتصادی کشورهای حوزه خلیج فارس | احسان خاکباز | ابونوری | عرفانی | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۸ | ارتباط بین نااطمینانی قیمت نفت و متغیرهای اقتصاد کلان در ایران | اکرم چرم گر | عرفانی | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۹ | عوامل موثر بر آلودگی محیط زیست با تاکید بر کیفیت نهادها (مطالعه موردی: کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی) | مریم عبدالهی | مداح | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۰ | برآورد تابع تقاضای پول ایران با استفاده از شاخص دیویژیا | خیام صادقی مرشد | عرفانی | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۱ | پیش بینی بازده اضافی در بازار سهام تهران با استفاده از پراکندگی نامتعارف | محمد مهدی پویا | ابونوری | مداح | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۲ | بررسی حافظه بلند بودن نرخ ارز ایران و تأثیر تکانه های آن بر عدم اطمینان اسمی نرخ ارز | زهرا جهانی حسین آبادی | عرفانی | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۳ | ارزیابی رابطه میان ارزش افزوده ۳ بخش صنعت، کشاورزی و خدمات و بازده سهام شرکت های فعال در بورس | زهره قاسمی | سعادت | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۴ | رابطه بین شاخص های اقتصاد کلان با چک های برگشتی در ایران | نازنین متقی مزلقانی | مداح | عرفانی | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۵ | اثر حقوق مالکیت بر رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه | علیرضا رحمانی | ابونوری | عظیمی | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۶ | بررسی ارتباط پویا بین قیمت نفت خام و بازار سهام در ایران | منیره زارع حسینی | عرفانی | ابونوری | ۹۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۷ | بررسی همگرایی اقتصادی بین کشورهای حوزه دریای خزر به صورت همکاری منطقه ای ارزی و تجاری | ناهید محسنی | سعادت | ابونوری | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۲۸ | پویایی های بین نرخ ارز و شاخص قیمت طلا در ایران با استفاده از الگوی گارچ چند متغیره | عارفه ولایی گرگری | ابونوری | عرفانی | ۹۲ (اقتصاد) | |
| ۲۹ | پایداری شکاف تورم در اقتصاد ایران | سمیرا مرادی | عرفانی | ابونوری | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۰ | بررسی رابطه مخارج تأمین اجتماعی و رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و توسعه نیافته | سیده فاطمه مدنی تنکابنی | عظیمی | مداح | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۱ | پیش بینی تورم ایران با استفاده از منحنی فیلیپس مبتنی بر هزینه | شکوفه محمدحسینی | عرفانی | مداح | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۲ | بررسی تطبیقی اثر کیفیت نهادها و عملکرد برخی از سیاست های اقتصادی بر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در کشورهای جی ۸ و اوپک | مژده دل قندی | مداح | عظیمی | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۳۳ | مقایسه اثرات تورم و بیکاری بر شادمانی | جمال اسکندری | ابونوری | مداح | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۴ | عوامل اقتصادی موثر بر حجم سپرده‌های بانکی با تأکید بر فرصت رانت جویانه در ایران | سارا ابراهیمی | مداح | ابونوری | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۵ | سرعت مجاز سیاست پولی بهینه در اقتصاد ایران | آزاده طالب بیدختی | عرفانی | ابونوری | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۶ | اثر شاخص‌های اقتصاد کلان بر اقتصاد غیررسمی در ۹۸ کشور در حال توسعه | بهاره سبحانی | مداح | سعادت | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۷ | اثر ناطمینانی درآمدهای نفتی بر کالاهای وارداتی به تفکیک مصرفی، سرمایه‌ای و واسطه‌ای | سحر اتحادی | مداح | ابونوری | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۸ | برآورد حجم اقتصاد پنهان و رابطه آن با نرخ ارز در ایران | عبدالحمید نیک پور | ابونوری | مداح | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۳۹ | اثر سرمایه‌گذاری در بخش‌های کشاورزی، صنعت و معدن، خدمات و نفت بر توزیع درآمد در ایران | مریم بذریابی | ابونوری | مداح | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۰ | اثر آزادی اقتصادی و منطقه جغرافیایی بر رشد اقتصادی | سپیده رضائی | ابونوری | عظیمی | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۱ | اثر نوسانات نرخ ارز بر نوسانات شاخص قیمت سهام در ایران | مهرناز مهرو | مداح | عرفانی | ۹۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۲ | بررسی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر منابع بانکی استان سمنان | مرضیه همتی | عرفانی | ابونوری | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۳ | مدلسازی و بهینه‌سازی فرار مالیاتی در بخش واردات ایران با استفاده از مدل ترکیبی شبکه عصبی مصنوعی و الگوریتم تبرید تدریجی | زهرا خالق پناه | مداح | ابونوری | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۴ | برآورد روند نابرابری توزیع تحصیلات در ایران | شادی وحید | ابونوری | عرفانی | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۵ | رابطه میان رشد طبقه متوسط و رشد اقتصادی در ایران | نگین بازارچه شبستری | عظیمی | مداح | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۶ | عوامل تعیین کننده انتشار آلودگی در ایران با تأکید بر مخارج دولت | فاطمه رئوفی | ابونوری | مداح | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۷ | بررسی رابطه بلندمدت بین شاخص قیمت سهام و نرخ ارز (رویکرد هم‌انباشتگی ناپارامتریک ساختاری) | فرناز آریایی | عرفانی | ابونوری | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۸ | ارزیابی عملکرد دولت‌ها بر اشتغال در ایران | وحیده حسن‌آبادی | ابونوری | سعادت | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۴۹ | اثرات نامتقارن تغییرات حجم پول بر قیمت‌های مسکن در ایران (نگرشی از چسبندگی قیمت مسکن) | سمیه حاجی زاده | عرفانی | عظیمی | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۰ | اثر شاخص‌های حکمرانی بر بازده شاخص قیمت سهام گروه‌های صنعتی بازار سهام تهران | فاطمه کهنساری | مداح | ابونوری | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۵۱ | تاثیر نوسانات نرخ ارز بر تجارت دوجانبه بین ایران و ونزوئلا | حدیث جودکی | سعادت | عرفانی | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۲ | پویایی های ورشکستگی بانک ها در ایران | کتایون عزیزی | عرفانی | ابونوری | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۳ | بررسی اثر بخش حمل و نقل بر بخش کشاورزی در ایران | اعظم مقیمیان | ابونوری | عظیمی | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۴ | بررسی اثرات کیفیت نهادها بر رابطه ی درآمد نفتی و رشد اقتصادی در کشور عضو اپک | منصور اکبری | سعادت | ابونوری | ۹۳ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۵ | بررسی رابطه ی تورم و درجه ی باز بودن اقتصادی در ایران | محمدرضا دلفان آذری | سعادت | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۶ | توهم مالی در ایران | معصومه شاه حسینی | مداح | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۷ | بررسی وضعیت اشتغالزایی تعاونی های صنعتی و تحلیلی مولفه های پولی و مالی موثر بر افزایش آن (مورد: استان گلستان) | حمیده کم | عرفانی | سعادت | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۸ | اثر نوسانات متغیرهای اقتصاد کلان روی مخارج مصرفی دولت | مهتاب ناصری | مداح | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۵۹ | برآورد پارامتریکی نسبت تمرکز در صنایع ایران با استفاده از الگوی پارتو و لگ نرمال | سهیل نباتی آغبالاغ | ابونوری | مداح | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۰ | برآورد روند توزیع درآمد در ایران به تفکیک استانها با استفاده از ریز داده ها | ندا روحانی | ابونوری | عرفانی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۱ | پیش بینی بی ثباتی درآمدهای نفتی با استفاده از مدل گارچ چند متغیره | نرجس آقابکو | عرفانی | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۲ | اثرات اقتصاد کلان سیاست مالی بر مصرف خصوصی و سرمایه گذاری خصوصی | فرزانه حیدریه | مداح | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۳ | برآورد هزینه های مذهبی و دیگر هزینه ها در ایران | الناز کریمی داویجانی | سعادت | عزتی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۴ | برآورد تابع قیمت هدانیک مسکن مطالعه موردی شهر سمنان | منصوره رحیمی | ابونوری | عرفانی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۵ | برآورد اثر مخارج تامین اجتماعی بر فقر در ایران | فاطمه امیرجانی | سعادت | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۶ | اثر هزینه های دولت بر میزان ارتکاب جرم | هدی حاجی ملک احمدی | مداح | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۷ | اثر سرمایه اجتماعی بر روی تجارت الکترونیک در استان های ایران در طی سال های ۱۳۸۵-۱۳۹۲ | سهیلا درتومی | سعادت | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۸ | اثر هزینه های نظامی روی فقر در کشورهای منتخب در حال توسعه | فرزانه حاجی | سعادت | ابونوری | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۶۹ | مالیات بر ارزش افزوده و عوامل موثر بر آن در ایران به تفکیک استانها | سمیرا یحیایی | ابونوری | مداح | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۰ | اثرات هدفمندی یارانه ها بر مصرف بنزین در ایران با توجه به بخش خای حمل و نقل، صنعت و معدن، و کشاورزی | سیده زلیخا حسینی موسوی | ابونوری | عرفانی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| ۷۱ | بررسی کارایی بازارهای مالی (بورس اوراق بهادار بازار اتی و فرابورس) در ایران | ملیحه حیدری | عرفانی | گل ارضی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۲ | ارزیابی حد نوسان قیمتی انعطاف پذیر مطالعه موردی بازار اوراق بهادار تهران | سحر مکبری | ابونوری | عرفانی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۳ | تجزیه و تحلیل منحنی انگل در اقتصاد خانوارهای ایرانی | رویا علیجانی | ابونوری | عرفانی | ۹۴ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۴ | رابطه در آمد دولت و مخارج دولت در کشورهای عضو منا با تاکید بر ایران | مژگان ایراندوست | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۵ | مخارج دولت و چرخه های اقتصادی در ایران | زینب فتحی | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۶ | برآورد اثر نااطمینانی نرخ ارز بر اقتصاد سایه ای در ایران | مریم بشیری | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۷ | تاثیر شوکهای سیاست مالی بر تراز تجاری در ایران | الهام رستگاریا | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۸ | ارزیابی اثر ابعاد فضای کسب و کار بر رشد اقتصادی در کشورهای عضو اوپک | سمیرا حسن پور | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۷۹ | اثرات سیاست پولی بر رشد اقتصادی در شرایط نا اطمینانی تورم در اقتصاد ایران | سمیرا احمدیان | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۰ | سنجش ریسک سیستماتیک اوراق سهام با استفاده از شاخص صنعت از دو روش ریسک سنجی و EGARCH در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از رویکرد ارزش در معرض خطر | علیرضا سعادت نیا | علیرضا عرفانی | اسمعیل ابونوری | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۱ | برآورد اثر ریسک بر بازده سهام در ایران به تفکیک صنایع با استفاده از مدل M-GARCH | لطیفه خانی | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۲ | اثر هدفمندی یارانه بر توزیع در آمد خانوار در ایران | محمد اسعدی | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۳ | قانون تک قیمتی در بازارهای محصولات زراعی ایران | نبی ... اسمعیل اتوبی | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۴ | ارزیابی اقتصادی برق خورشیدی در روستاهای شهرستان سمنان | ابومسلم طهمورثی | رحمان سعادت | علیرضا عرفانی | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۵ | ارتباط میان اشتغال، توزیع درآمد و تقاضای موثر درون بخشی در ایران: رهیافت psvar پسا کینزی | محبوبه فراهتی | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |
| ۸۶ | بررسی اثر نااطمینانی نرخ ارز واقعی بر سرمایه گذاری خصوصی در بخش مسکن | ابراهیم وصاف | علیرضا عرفانی | ۹۵ (اقتصاد) | موجود | |
| ۸۷ | مقایسه اثرات هزینه های دولت بر شادمانی در دو گروه کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته | فروزنده صفاتیان | مجید مداح | علیرضا عرفانی | ۹۵ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|-------------------|----------------|-------------|----------------|
| ۸۸ | اثر بی ثباتی درآمد های نفتی بر رفاه اجتماعی در ایران | زینب بهشتی گرمی | مجید مداح | مرتضی خورسندی | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۸۹ | برآورد روند منحنی ابعاد فقر در ایران | نیلوفر فیض اللهی | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۹۰ | اثر توسعه انسانی بر توزیع درآمد با تمرکز به ایران | شیرین زنده یاسری بلاغ | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۹۱ | اثر کارایی دولت بر سرمایه گذاری خصوصی در ایران | مونا حاجی زاده روح بخش | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۹۲ | ارزیابی عملکرد بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بر اساس شاخص CAMEL | مریم یوسفی فرد | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۹۳ | اثر رشد اقتصادی برزکات در ایران | سمیرا کاووسی | اسمعیل ابونوری | رحمان سعادت | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۹۴ | ارتباط بین بورس تهران و فرابورس ایران با استفاده از مدل DCC_GARCH | مسعود زینلی دستمال باف | اسمعیل ابونوری | | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۹۵ | ارزش گذاری مشروط انتقال آب دریای خزر به شهر سمنان | سحر سیف علیان | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۶(اقتصاد) | موجود |
| ۹۶ | اثر درآمد های نفتی روی مخارج سلامت در کشور های عضو اوپک | زهره دیو سالار | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۶(اقتصاد) | موجود |
| ۹۷ | مقایسه اثر شاخص های آزادی مالی و پولی بر سرمایه گذاری خصوصی در دو گروه کشور های اوپک و سازمان همکاری و توسعه | فائزه پریشانی | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۶(اقتصاد) | موجود |
| ۹۸ | پیش بینی تلاطم شاخص بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل قارچ تغییر یافته و مقایسه آن با سایر مدل های گارچ | مجید مظفری | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۷(اقتصاد) | موجود |
| ۹۹ | تاثیر تجارت بین الملل و تکنولوژی اطلاعات بر آلودگی های محیط زیست در کشورهای G ۸ و D ۸ | مهران منتظری | رحمان سعادت | مجید مداح | ۹۷(اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۰ | ارتباط بین سیاست پولی، سرمایه اجتماعی و شادی در ایران | صائمه کریمی زارع | علیرضا عرفانی | رحمان سعادت | ۹۷(اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۱ | نقش موسسات پولی و مالی در تورم شنکسری بودجه | رقیه خسروپور | علیرضا عرفانی | اسمعیل ابونوری | ۹۷(اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۲ | تاثیر نرخ سود واقعی بین بانکی به شاخص بازدهی سهام | رضا رشیدی | مجید مداح | اسمعیل ابونوری | ۹۷(اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۳ | مطالعه مقایسه ای اثر بازار سهام و سیستم بانکی بر توزیع درآمد در کشورهای منتخب | زینب رحمتی نصیر | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۷(اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۴ | نقش مسئولیت اجتماعی بانک ها بر عملکرد مالی آنها به تفکیک بانک های دولتی و خصوصی منتخب | صدیقه محمد مرادی | علیرضا عرفانی | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------------------|------------------|-------------------------|-------------|----------------|
| ۱۰۵ | بررسی اثر تحریم های بین المللی بر نوسانات نرخ ارز در ایران | راحله صندوقدار | علیرضا عرفانی | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۶ | مقایسه اثر تلاطم قیمت جهانی طلا بر شاخص سهام تهران و شاخص سهام استانبول | احمد تیموری | اسمعیل ابونوری | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۷ | رابطه مدیریت نقدینگی و سودآوری دربانک های دولتی، نیمه دولتی و خصوصی در ایران) | محمدامین حیدری | علیرضا عرفانی | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۸ | بررسی تاثیر قانون بیمه سپرده بانکی بر ثبات بانکی به تفکیک بانک های دولتی، نیمه دولتی و خصوصی در ایران) | زهرا کریمی | علیرضا عرفانی | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۰۹ | اثر فساد اقتصادی بر مطالبات معوق نظام بانکی در ایران | ندا پرنیان | مجید مداح | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۰ | پولشویی در اقتصاد ایران با تاکید بر نقش جرائم (مطالعه موردی سرفت و مواد مخدر) | مهلا سینائیان | مجید مداح | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۱ | بررسی تاثیر آشفتگی بازار ارز بر سرریز نوسانات بین نرخ ارز و عملکرد بورس تهران | محمد مهدی قلی زاده | علیرضا عرفانی | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۲ | اثر ساختار مالی بر رشد بخش های اقتصادی در ایران | زهرا بهرامی | اسمعیل ابونوری | ----- | ۹۸ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۳ | تاثیر درآمدهای نفتی بر اقتصاد غیر رسمی در کشورهای صادر کننده نفت | زهرا شهروی | مجید مداح | سید محمد مستولی زاده | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۴ | ارتباط تلاطم نرخ ارز و عملکرد بانک ها به تفکیک دولتی و خصوصی | سیده ستاره لطفی نیا کردی | علیرضا عرفانی | - | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۵ | بررسی اثر سرریز نوسانات درآمد نفتی ایران و عربستان طی دوره رونق و رکود | میترا اله دینی | مجید اسحقى گرجی | - | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۶ | تحلیل تجربی ثبات بانکی در بانکداری اسلامی و بانکداری متعارف | مرضیه اعوانی | عبدالمحمد کاشیان | علیرضا عرفانی | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۷ | تأثیر نرخ ارز بر میزان مهاجرت ایران | محمد رضا کاربخش | رحمان سعادت | مجید مداح | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۸ | اثر تعدیلی ارتباطات سیاسی بر رابطه میان مالکیت دولتی و عملکرد شرکت ها | مریم خورشیدی | مجید مداح | بهرامی نسب | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۱۹ | بررسی بهینگی رفتار سیاستگذار در تعیین نرخ سود بانکی با رویکرد برنامه ریزی ریاضی چند هدفه | محمد رضا حسین احمدی | علیرضا عرفانی | - | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۰ | تأثیر ریسک بازار سهام بر جابجایی تسهیلات بانکی از عقود مشارکتی به عقود مبادله ای در ایران | محمد عرب | عبدالمحمد کاشیان | علیرضا عرفانی | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۱ | ارزیابی اقتصادی احداث صنایع پایین دستی پتروشیمی در استان سمنان | مهدی فرقدان | عبدالمحمد کاشیان | علی طاهری فرد هنجی | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|----------------|
| ۱۲۲ | اثر متقابل سرمایه اجتماعی و ثبات بازارهای مالی در ایران | ملیحه لواف | عبدالمحمد کاشیان | محبوبه فراهتی | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۳ | شناسایی و تبیین روابط ساختاری عوامل مؤثر بر کسری بودجه در ایران | منصوره مهرپرور | مجید مداح | غلامرضا گرائی نژاد | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۴ | خلق نقدینگی بانک و عمق رکود در اقتصاد ایران | یاسمن رضائی | علیرضا عرفانی | — | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۵ | اثر عایدی خارجی خانوار (رमितنس) بر توزیع درآمد در کشورهای در حال توسعه اسلامی (D8) | زینب یاسین پور | رحمان سعادت | اسمعیل ابونوری | ۹۹ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۶ | تاثیر مولفه های اقتصادی قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران بر گسترش روابط تجاری با چین | فرشته علایی پور | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۷ | آزمون تجربی فرضیه منحنی کوزنتس مالی برای ایران | لیلا سلیمی | محبوبه فراهتی | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۸ | تاثیر نابرابری درآمدی روی شادمانی | محمد رضا حمیدی | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۲۹ | اثر اقتصاد دانش بنیان بر شاخص فلاکت | معصومه سیلسپور | سید محمد مستولی زاده | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۰ | سیاست پولی بهینه در گذار از اقتصاد نفتی در ایران | آوا فرهادی سوادکوهی | علیرضا عرفانی | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۱ | بررسی اثر بهره وری بر آلودگی محیط زیست در ایران | فهیمه چرخگرد | مجید مداح | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۲ | اثر تغییرات متغیرهای جمعیتی بر شادمانی | مروراید شریعتی اشرفی | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۳ | تاثیر هزینه های دفاعی بر نابرابری درآمدی | شیدا دیودار | مجید مداح | محبوبه فراهتی | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۴ | سیاست پولی و رفاه اجتماعی در ایران | مونا مومنی | سید محمد مستولی زاده | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۵ | اثر رانت نفت بر اشتغال در بخش کشاورزی ایران | سلمان خسروی | مجید مداح | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۶ | اثر پناهجویان بر عملکرد اقتصادی کشورهای میزبان | زهرا احمدی | مجید مداح | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۷ | اثر منابع طبیعی و نقش کیفیت نهادها بر توسعه انسانی | محمد حسین عرب | مجید مداح | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------------|------------------|-------------------|---------------|----------------|
| ۱۳۸ | اثر انواع مخارج دولت بر نرخ جرم در ایران | فهیمه قلی پورگودرزی | مجید مداح | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۳۹ | تحلیل رفتار بازیگران حقوقی بازار بورس تهران و تاثیر آن بر نوسانات قیمت های سهام | علی کراتی | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۰ | تعامل بین دولت، بانک مرکزی و فعالان بازار ارز: کاربردی از نظریه بازی ها | بینا شهبازی | علیرضا عرفانی | آزاده طالب بیدختی | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۱ | ارزیابی اقتصادی استفاده از انرژی خورشیدی با سیستم مدیریت انرژی ساختمان در مصارف خانگی | مهدی قلی زاده ارات بنی | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۰ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۲ | عدم عقلانیت ساختاری، ناکارآمدی دمکراسی و شکست دولت | احمدرضا مظفریان | علیرضا عرفانی | عبدالمحمد کاشیان | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۳ | بررسی رابطه تجاری ایران و فرانسه | ایمان شهریار | رحمان سعادت | آزاده طالب بیدختی | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۴ | اثرات حداقل دستمزد و مالیات بر تورم در ایران | مهسا شیرندی | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۵ | اثر اجرای برنامه های توسعه اقتصادی-اجتماعی بر توزیع درآمد استان فارس | ناهید یوسفی | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۶ | تاثیر متقابل جنبه های روانی تحریم بر ریسک بازارهای بورس، مسکن و ارز | سیدحمید آرمند | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۷ | ارتباط میان بیکاری و بازار سرمایه در ایران | ابوالفضل طاهریان | محبوبه فراهتی | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۸ | مقایسه میل نهایی به مصرف و میل نهایی به پس انداز ایران و ژاپن | طاهره السادات موسوی | اسمعیل ابونوری | محبوبه فراهتی | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۴۹ | تاثیر نوسانات دلار بر صادرات ایران به عراق | یاسمن چهارباشلو | رحمان سعادت | عبدالمحمد کاشیان | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۰ | تاثیر درآمد سرانه و شادمانی بر میزان مرگ و میر کووید ۱۹ | آزیتا مومنیان | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۱ | بهبود عملکرد بانکی با رویکرد مدیریت کیفیت مبتنی بر قابلیت استراتژی های بازاریابی | مسعود اجودی شهرستانی | علیرضا عرفانی | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۲ | ارتباط بین قیمت نفت خام و عدم اطمینان سیاست اقتصادی در برخی از کشورهای واردکننده و صادرکننده نفت | مهشید گرامی | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۳ | بررسی اثرات غیرخطی ریسک نقدینگی بر سودآوری بانک ها (مطالعه موردی بانک توسعه تعاون) | رضا گل محمدزاده | علیرضا عرفانی | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|----------------|
| ۱۵۴ | تاثیر مولفه های منتخب اقتصادی بر طلاق و ازدواج | مصطفی فزونی | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۵ | بررسی اثربخشی سیاست گذار از عقود مشارکتی به مبادله ای بر ثبات بانکی در کشورهای اسلامی | محسن اسدیان | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۶ | اثر جانشینی پول بر توزیع درآمد در ایران | یونس سعیدی | رحمان سعادت | اسمعیل ابونوری | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۷ | تنوع سازی صادرات و نابرابری درآمد در ایران | کوثر احمدی | محبوبه فراهتی | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۸ | اثر همزمان نرخ تورم و نرخ بیکاری بر نرخ بهره حقیقی در ایران | غزل آملی | علیرضا عرفانی | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۵۹ | تاثیر سرمایه اجتماعی بر تاب آوری اقتصادی ایران | فاطمه زلفعلی زاده ولوکلایی | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۰ | تاثیر استفاده از فناوری های مالی وام دهی (لندتک) بر عملکرد بانکی | خدیجه رضایی پور کیته | علیرضا عرفانی | عبدالمحمد کاشیان | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۱ | بررسی رابطه علی توسعه پایدار و پیچیدگی اقتصادی | الهام برزگر | سید محمد مستولی زاده | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۲ | اثر تلاطم های نرخ ارز بر بخش اقتصاد غیررسمی در ایران | سعید نوائی | اسمعیل ابونوری | رحمان سعادت | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۳ | اثر برابری جنسیتی بر شاخص پیچیدگی اقتصادی در منتخبی از کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته | هنگامه جاوید | سید محمد مستولی زاده | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۴ | اثر نا اطمینانی سیاست های مالی و نا اطمینانی نرخ ارز بر رکود اقتصادی در ایران | فاطمه ارجنه | اسمعیل ابونوری | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۵ | تاثیر سهم صادرات غیر نفتی بر تاب آوری اقتصادی ایران | مصطفی پورباقریان | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۶ | نقش تکانه های قیمت نفت بر تاب آوری بخش پولی و مالی اقتصاد ایران | محمد اسفندی | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۷ | تحلیل عوامل موثر بر توسعه روابط تجاری ایران و عراق در بستر تحلیلی قدرت نرم | مرتضی شهرابی | عبدالمحمد کاشیان | — | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۸ | بررسی رابطه تجاری ایران و روسیه | صدیقه طولابی | رحمان سعادت | سید محمد مستولی زاده | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۶۹ | تاثیر نوآوری بر بیکاری در کشورهای در حال توسعه | فرنگیز فلاحی کیا | محبوبه فراهتی | — | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|----------------|
| ۱۷۰ | تاثیر نابرابری درآمد بر نقطه بازگشت منحنی زیست محیطی کوزنتس | فرزانه ملکی | محبوبه فراهتی | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۱ | تاثیر دموکراسی بر ارتباط میان تمرکززدایی مالی و اندازه دولت در ایران | محمد میثم رفیعی | محبوبه فراهتی | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۲ | برآورد اثرات سطح آموزش بر شادمانی | مجتبی تهمورسی | اسمعیل ابونوری | رحمان سعادت | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۳ | نقش تاب آوری اقتصادی در تعدیل آثار منفی نوسانات قیمت نفت بر رشد اقتصادی ایران | حدیث جعفری | عبدالمحمد کاشیان | علیرضا عرفانی | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۴ | نقش توسعه مالی در ارتباط میان نوآوری و رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه | معصومه وجدانی مالفجانی | محبوبه فراهتی | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۵ | بررسی اثر حکمرانی خوب و نابرابری جنسیتی بر توسعه انسانی در کشورهای عضو سازمان اکو با تاکید بر افغانستان و ایران | مومنه محمودی | مجید مداح | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۶ | مقایسه اثر شاخص های عمق مالی بر رشد اقتصادی در منتخبی از کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته | حدیثه قندالی | سید محمد مستولی زاده | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۷ | اثر پیچیدگی اقتصادی و سرمایه گذاری خارجی در کشورهای در حال توسعه | لاله رحیمیان | رحمان سعادت | سید محمد مستولی زاده | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۸ | ارائه شاخص اقتصاد سایه با لحاظ تحریم های اقتصادی بر پایه شبکه عصبی مصنوعی در ایران | شیدا دیانی | عبدالمحمد کاشیان | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۷۹ | اثر حاکمیت شرکتی بر بازدهی سهام شرکت ها با تاکید بر بحران کوید ۱۹ | مهرداد شریفی | علیرضا عرفانی | - | ۱۴۰۱ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۸۰ | تاثیر سرمایه انسانی بر ارتباط میان سرمایه گذاری مستقیم خارجی و اشتغال در کشورهای در حال توسعه | مرضیه سادات شریفی | محبوبه فراهتی | رحمان سعادت | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |
| ۱۸۱ | اثرات رانت منابع طبیعی بر شهرنشینی | نیلوفر کبیری سامانی | مجید مداح | - | ۱۴۰۲ (اقتصاد) | موجود |

لیست رساله‌های دکتری اقتصاد

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|----------------|
| ۱ | ارتباط میان اشتغال، توزیع درآمد و تقاضای موثر درون بخشی در ایران: رهیافت psvar پساکینزی | محبوبه فراهتی | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۹۵(اقتصاد) | موجود |
| ۲ | بررسی معمای صرف سهام در بورس اوراق بهادار تهران چارچوب گارچ چند متغیره فازی | سولماز صفری | علیرضا عرفانی | اسمعیل ابونوری | ۹۶(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳ | اندازه گیری و مقایسه تاب آوری و آسیب پذیری اقتصاد ایران و کشور های صادر کننده نفت در برابر شوکهای نفتی را دارا می باشد | حسن لاجوردی | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی علیرضا امامی | ۹۶(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴ | ارائه یک سطح بهینه برای تهیه کالای عمومی | ندا سمیعی | مجید مداح | اسمعیل ابونوری محسن شفیعی | ۹۶(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵ | رویکرد چند بعدی به اندازه گیری فقر؛ مفاهیم نظری و شواهد تجربی از اقتصاد ایران | جواد عرب یارمحمدی | اسمعیل ابونوری محسن شفیعی | مجید مداح | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶ | تحلیل اثرات تولیدی و رفاهی پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت: رهیافت تعادل عمومی قابل محاسبه | محمدحسن زارع | رحمان سعادت اسمعیل ابونوری | مرتضی بکی | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۷ | نابرابری فرصت در دسترسی به آموزش در ایران | علیرضا محمدی | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۸ | سیاست پولی و بخش اعتباری در اقتصاد ایران | آزاده طالب بیدختی | علیرضا عرفانی | حسین توکلیان | ۹۷ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۹ | تأثیر نهادهای سیاسی بر صادرات ایران به شرکای تجاری آسیایی با رویکرد اقتصاد سنجی فضایی | شکوفه ناقلی | اسمعیل ابونوری مجید مداح | - | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۰ | بررسی رفتار ادواری سیاست پولی در ایران و مقایسه آن با سیاست پولی بهینه با توجه به سلطه مالی و کیفیت نهادی | ندا کسائی پور | علیرضا عرفانی | تیمور رحمانی | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۱ | اثر رقابت بانکی بر بحران بانکی با استفاده از پنل لوچیت | نقیسه صفری | اسمعیل ابونوری | نادر مهرگان | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۲ | بررسی آثار تغییر در سهم دولت از منابع فروش نفت و گاز در اقتصاد ایران | فردین فرحناک | عباس شاکری مجید مداح | - | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۳ | ارزیابی عملکرد مدل های گارچ با معرفی گارچ تحقق یافته نا متقارن با ضریب فازی | محمد امین زابل | اسمعیل ابونوری | حمید کردیچه | ۹۷(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۴ | خریدهای نامتعارف بدهی دولت به عنوان ابزار کمکی سیاست پولی | محمد صالحیان بهروز | علیرضا عرفانی | حسین توکلیان | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
| ۱۵ | آزمون فروض تکنولوژی در محاسبه جدول داده-ستانده متقارن ایران: رهیافت اقتصادسنجی | عزیزاله فرهادی | اسماعیل ابونوری | علی اصغر بانوئی | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۶ | ارزیابی وجود اثر بازار داخلی در صنایع ایران | محمد رضا مردانی | رحمان سعادت اسمعیل ابونوری | سعید راسخی | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۷ | تحلیل پدیده نوپز تریدینگ (معامله گری اختلال زا) و اثر آن روی جهش نرخ ارزی ایران و کشورهای OECD | آزاده بردبار | رحمان سعادت سیدکمیل طیبی | تیمور محمدی | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۸ | بررسی تاثیرات مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی (شرکت ها) بر سطح رفاه خانوارهای شهری و روستایی با استفاده از تحلیل داده-ستانده | معین اکبرزاده | مهدی صادقی شاهدانی مجید مداح | | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۱۹ | بررسی اثرات اقتصادی نظام مالیات ستانی محلی | محمد قاسم رضایی | مجید مداح | یگانه موسوی جهرمی | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۰ | برآورد اثرات تغییر ساختار جمعیت بر شاخص قیمت مسکن با رویکرد اقتصادسنجی فضایی فازی | نوشین محمودی | اسمعیل ابونوری حسین عبده تبریزی | | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۱ | سالمندی جمعیت و رشد اقتصادی در ایران با رویکرد استفاده از مدل نسل های همپوشان | ندا میری | حسین راغفر مجید مداح | | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۲ | عوامل موثر بر آلودگی محیط زیست در استان های ایران | عبدالنظام جعفری | مجید مداح | رحمان سعادت | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۳ | بررسی اثر سر ریز نوسانات رمیتانس و سرمایه گذاری مستقیم خارجی بر نوسان نرخ ارز در کشورهای در حال توسعه منتخب | پیام نادری | مجیدمداح رحمان سعادت | | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۴ | بررسی اثرات زیست محیطی تولید برق در اقتصاد ایران با استفاده از مدل تعادل عمومی قابل محاسبه | محمد مهدی بریجانیان | مجیدمداح | محمدصادق قاضی زاده | ۹۸(دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۵ | برآورد آثار نوسانات متغیرهای اقتصاد کلان میان بخشی با استفاده از مدل گارچ چند متغیره تابلویی | جمال مومیوند | اسماعیل ابونوری | | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۶ | اثر تفاوت جنسیتی و جمعیتی بر تجارت بین الملل (مطالعه موردی شرکای عمده تجاری ایران) | عبدالرسول کریمی | رحمان سعادت | مهدی تقوی | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۷ | اثر کارایی بانک ها بر رشد اقتصادی ایران بر حسب استان ها با استفاده از مدل اقتصادسنجی فضایی تابلویی | علیرضا کاشفی | اسماعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| ۲۸ | طراحی مدل محاسبه قیمت تمام شده پول در بانک های ایران (مطالعه موردی شعب بانک سپه استان سمنان) | علیرضا مسعودیان | احمدجعفری صمیمی علیرضا عرفانی | اسماعیل ابونوری | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۲۹ | مدلسازی انتقال تلاطم میان ارز و سهام و راهبردهای پوشش ریسک در ایران رهیافت -DECO GARCH | ایمان میرزا آقا نسب | اسماعیل ابونوری | غلامرضا کشاورز | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۰ | مدلسازی ریسک نقدینگی بانک رفاه کارگران و برآورد سرریز تلاطم میان ریسک نقدینگی، نرخ ارز، قیمت طلا و شاخص بورس اوراق بهادار ایران | علی صادق زاده یزدی | اسماعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۱ | بررسی پویا و همزمان حضور مقام پولی در رسانه ها بر تغییرات تقاضای پول، نرخ ارز و قیمت سکه طلا در ایران | فرشاد پرویزیان | علیرضا عرفانی | اسمعیل ابونوری | ۹۸ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۲ | مدلسازی اثر نااطمینانی قیمت نفت بر متغیرهای کلان اقتصاد ایران با استفاده از - Mean Asymmretic BEKK VARMA GARCH in | طاهره جهانی | علامرضا کشاورز حداد اسمعیل ابونوری | ----- | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۳ | سرایت پذیری ریسک مالی از بخش مالی به بخش حقیقی اقتصاد | حسین صبوری | اسمعیل ابونوری رضا تهرانی | ----- | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۴ | سیاست های تقسیم سود و نقدینگی تحت شرایط نااطمینانی با روش اختیارات طبیعی | محمد صادق واعظی | اسمعیل ابونوری رضا تهرانی | ----- | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۵ | بررسی عملکرد پرتفولیوهای مبتنی بر ریسک تحت شرایط مختلف بازار در بورس اوراق بهادار تهران | مسعود شامانی | اسمعیل ابونوری رضا تهرانی | ----- | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۶ | نقش نرخ تورم بخش غیر مبادله ای اقتصاد بر توابع واکنش بانک مرکزی در ایران | یوسف حیاتی | کیومرث سهیلی علیرضا عرفانی | ----- | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۷ | تأثیر شوکهای سیاست مالی بین المللی (امریکا، اتحادیه اروپا، چین، ژاپن) روی شاخص های کلان ایران: رهیافت GVAR | جهانگیر قربانزاد | رحمان سعادت تیمور محمدی | - | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۸ | بررسی حضور ایران در بازار گاز طبیعی اروپا با استفاده از رویکرد نظریه بازی-اقتصادسنجی | علیرضا فیاضی | اسمعیل ابونوری قهرمان عبدلی | - | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۳۹ | بررسی جایگاه الزامات نهادی ارتقاء ثبات مالی در چارچوب ساخت یک شاخص ترکیبی برای ایران | مجتبی سید حسین زاده یزدی | علیرضا عرفانی | مهدی قائمی اصل | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-----------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------|
| ۴۰ | توسعه مالی و اقتصاد زیرزمینی: مدل تصحیح خطای برداری پانل | جواد کمرئی | شمس الله شیرین بخش اسمعیل ابونوری | ----- | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۱ | پیش بینی قیمت نفت خام در بازار نقدی: برآوردی از طریق فیلتر کالمن با توابع زیان متفاوت | محسن علی حیدری | اسمعیل ابونوری | مهدی تقوی | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۲ | اثر ارز حامل بر گزار نرخ ارز | مینا شفیعی زاده | رحمان سعادت | سید کمیل طیبی | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۳ | تعیین نرخ بهینه مالیات (درآمد و ارزش افزوده) در ایران | الله محمد آقائی | مجید مداح تیمور رحمانی | - | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۴ | سطح بهینه بدهی دولت در ایران | علیرضا پورمحمد | مجید مداح امیر منصور تهرانچیان | - | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۵ | ارزیابی روابط علت و معلول بین ساختار، رفتار و عملکرد (S.C.P) در صنایع تولیدی ایران | محمد رضا رضوانی | اسمعیل ابونوری علی دهقانی | - | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۶ | پیوند بازدهی و تلاطم بین قیمت جهانی نفت و شاخص سهام در کشورهای عضو اوپک: رهیافت Panel VAR-DCC-GARCH | حامد ضیاالدین | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۹۹ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۷ | مدلسازی صادرات خشکبار ایران در شرایط نااطمینانی نرخ ارز با استفاده از گارچ تابلویی سه بعدی | حسین صفری | اسمعیل ابونوری | رحمان سعادت حسین مهرابی | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۸ | برآورد فقر و نابرابری درآمد در استان هرمزگان و مقایسه ای آن با کل کشور طی برنامه های توسعه اقتصادی - اجتماعی | حسین حیدری | احمد جعفری صمیمی اسمعیل ابونوری | یونس نادمی | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۴۹ | بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی و سرمایه انسانی بر تجارت بین الملل (رویکرد مدل جاذبه) | مریم صادقی | رحمان سعادت | حسین اصغرپور | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۰ | بررسی ناهمگنی بانک ها در واکنش به سیاست پولی در ایران | اسماعیل ملکش | نادر مهرگان علیرضا عرفانی | اسمعیل ابونوری | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۱ | مدلسازی ریسک اعتباری شرکت های دانش بنیان (مطالعه موردی شرکتهای دانش بنیان پارکهای علم و فناوری در استان سمنان) | قاسم پروری نژاد | اسمعیل ابونوری علی دهقانی | --- | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------------|------------------------------------|-------------------|---------------------|----------------|
| ۵۲ | اکاوی تامین مالی تقاضای نقد در نظریه های علم اقتصاد: طراحی یک مدل انتخاب فن آوری تامین مالی معامله در اقتصاد ایران | علیرضا رفیعی | مجید اسحق گرچی علیرضا عرفانی | --- | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۳ | بررسی رفتار قیمت گذاری در سطح تولیدکننده و مصرف کننده با تاکید بر اثرات حقیقی سیاست پولی | هومن کرمی خرم آبادی | علیرضا عرفانی | حسین توکلیان | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۴ | نقش صندوق توسعه ملی در اقتصاد کلان ایران: تحلیلی بر اساس یک الگوی اقتصادسنجی کلان ساختاری | زهرا نوروزی | مجید مداح محمد نوفرستی | عباس عرب مازار | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۵ | مدلسازی پویایی نرخ ارز در اقتصاد ایران با استفاده از نظریه بازی ها و الگوی کارگزار محور | صمد آهنگر زنوزی | علیرضا عرفانی | مجید اسحق گرچی | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۶ | برآورد هزینه اجتماعی انحصار و صرفه های مقیاس در صنعت فولاد ایران | حمیده السادات واعظی | اسمعیل ابونوری | فرهاد خداداد کاشی | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۷ | تاثیر جهش نرخ ارز و ارز حامل بر تجارت ایران در مدل جاذبه: مطالعه موردی کشورهای حوزه دریای خزر | مجید علی زاده لداری | رحمان سعادت اسمعیل ابونوری | ----- | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۸ | شناسایی فرصت های اقتصادی رشد سبز در ایران: یک تحلیل داده-ستانده انرژی چند عاملی | مریم جعفری تراچی | مجید مداح نورالدین شریفی | ----- | ۱۴۰۰ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۵۹ | ارتباط رقابت سیاسی، درآمدهای نفتی و رشد اقتصادی در ایران | امیرحسین غفاری نژاد | مجید مداح | مصطفی سرگلزایی | ۱۴۰۱ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۰ | ارتباط میان تجارت، تغییرات ساختاری و سرمایه انسانی در کشورهای صادرکننده نفت | سمانه ابراهیم پور آنتیچ | غلامعلی فرجادی اسمعیل ابونوری | رحمان سعادت | ۱۴۰۱ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۱ | واکاوی تلنگرها در نظام بانکداری ایران | سیداحمد ابراهیمی | علیرضا عرفانی | مجید اسحق گرچی | ۱۴۰۱ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۲ | نرخ بهینه مالیات بر درآمد نیروی کار و سرمایه با استفاده از مدل نسل های همپوشان OLG | سمیرا قاسمی نسب | مجید مداح عباس عرب مازار | حجت ایزدخواستی | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۳ | بهینه سازی سبد سهام صنایع پذیرش شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از گارچ متعام | سحر عابدینی | اسمعیل ابونوری غلامرضا کشاورز | ----- | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|
| ۶۴ | مدل سازی تجارت خارجی ایران با تاکید بر شاخص تحریم | حامد نجفی | رحمان سعادت اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۵ | سیاست پولی بهینه برای بهبود رفاه در یک مدل DSGE | محمد علی بگلی | نادر مهرگان علیرضا عرفانی | ----- | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۶ | سیاستهای پولی و ارزی و رفتار توده واری بتا در بورس ایران | عباس بهنود | علیرضا عرفانی | اسمعیل ابونوری | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۷ | اثر تورم و بیکاری بر نابرابری چند بُعدی با رویکرد اقتصادسنجی فضایی در استان های ایران | اناهیتا روزی طلب | اسمعیل ابونوری | مجید مداح | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۸ | برآورد اثرات متغیرهای کلان اقتصادی بر سه گانه ناممکن | فاطمه امینی بازینی | اسمعیل ابونوری | علیرضا عرفانی | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۶۹ | تجزیه و تحلیل فقر آبی در استان های ایران: رویکرد DPSIR-PLS | سحر صفرپورتلوکی | مجید مداح | سیدحسین سجادی فر | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |
| ۷۰ | برآورد مدل تعامل عمومی پویای تصادفی دو کشوری برای ایران و اتحادیه اروپا | فاطمه سادات رییس کرمی | رحمان سعادت اسمعیل ابونوری | ناصر الهی | ۱۴۰۲ (دکتری اقتصاد) | موجود |

لیست پایان نامه‌های رشته حسابداری

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|---------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۱ | تاثیر استراتژی تنوع، بر عملکرد، درماندگی مالی و جریان نقدی آزاد در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | حسین بستانی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۲ | بررسی تاثیر کیفیت حسابرسی بر کیفیت سود در شرکتهای با سهام گران قیمت | فاطمه خرم | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۳ | بررسی تاثیر رتبه‌بندی‌های انجام شده توسط نماگر بورس بر محتوای اطلاعاتی سود حسابداری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | عماد غیاث الدین | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۴ | بررسی تاثیر ساختار مالکیت بر حق الزحمه حسابرسی و نوع اظهارنظر حسابرسان مستقل شرکت‌ها | محمدرضا فخارمنش | ابراهیمی | پیوندی | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۵ | بررسی رابطه بین محتوای اطلاعاتی اجزای سود حسابداری با درماندگی مالی و عدم تقارن اطلاعاتی | زهره عباسی | ابراهیمی | جلالی | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۶ | بررسی اثر تعدیل قیمت ها بر قیمت بازار سهام و عوامل مؤثر بر تصمیمات سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران | سید علی موسوی حصارى | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۷ | به کارگیری مدل بنیش جهت پیش بینی تقلب و ارتباط آن با بازده سهام و کیفیت سود با رویکرد حسابداری جنایی | سعیده پیوندی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۸ | بررسی تاثیر ساختار سرمایه بر مربوط بودن اطلاعات حسابداری | اشرف صالحی کشکولی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۹ | رابطه بین اهرم مالی و نسبت دارایی های مشهود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | مینو طهماسبی پور | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۳ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰ | محاسبه بهای تمام شده خدمات پزشکی هسته ای بیمارستان کوثر سمنان مبتنی بر هزینه یابی فعالیت (ABC) | صاحب خانم صدقی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱ | ارزیابی تاثیر حاکمیت شرکتی بر بازده و ارزش شرکت های پذیرفته شده در صنایع خودرو سازی و فلزات اساسی بورس بهادار تهران | فاطمه سادات حسینی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲ | بررسی رابطه بین محدودیت مالی، تصمیمات تامین مالی و ریسک جریان نقد آزاد با انواع مدیریت سود | منصور احمدی مقدم | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|
| ۱۳ | اثر عوامل اقتصادی و غیر اقتصادی بر بهبود وظایف مودیان مالیاتی شهرستان سمنان | سعید مالکی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۴ | اثر درماندگی مالی بر شیوه های تامین مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | رحیم شریف خواه | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۵ | تاثیر ارائه مجدد صورتهای مالی بر سیاستهای تامین مالی و پاسخگویی حسابرس | سامان فریور | ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۶ | ارزیابی اثر بحران مالی بر میزان سرمایه گذاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | مریم همتیان | ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۷ | مقایسه بهای تمام شده خدمات آموزشی مبتنی به روش ABC و سیستم سنتی (مطالعه موردی در آموزشکده سما گرمسار) | عاطفه بوربور | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۸ | اثر فاکتورها مالی و غیر مالی بر بازده کوتاه مدت عرضه های اولیه سهام | بهاره مشتاقی | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۱۹ | محاسبه بهای تمام شده خدمات جراحی قلب بیمارستان کوثر سمنان مبتنی بر هزینه یابی فعالیت (ABC) و مقایسه آن با تعرفه های دولتی | ملیحه باقری | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۰ | بررسی اثر ساختار مالکیت بر رتبه بانکها بر اساس شاخص های CAMEL | حمیدرضا یوسفیان | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۱ | ارائه راهکارهای مدیریت بهینه هزینه های غیر عملیاتی (اداری و پرسنلی) در بانک کشاورزی شعب استان سمنان | سلمان طاهرانپور | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۲ | امکان سنجی طراحی و استقرار بودجه ریزی عملیاتی در بانک کشاورزی استان سمنان بر اساس مدل شه | علی اکبر یونسیان | ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۳ | بررسی رابطه سهامداران نهادی کوتاه مدت و سهامداران نهادی بلند مدت با سرمایه فکری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | طاهره بهروزفر | ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------|-------------------|------------------|---------------|----------------|
| ۲۴ | بررسی تاثیر خصوصی سازی بر ساختار سرمایه شرکت های خصوصی شده دولتی | فاطمه پیرنیا | سید کاظم ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۵ | بررسی تاثیر سرمایه فکری بر اظهار نظر حسبرس مستقل، ارزش شرکت و واکنش سرمایه گذار در شکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | نسرین بهروزفر | سید کاظم ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۶ | بررسی تاثیر ارزش انعطاف پذیری مالی بر سیاست های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | مینا نظری | سید کاظم ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۷ | تاثیر بحران مالی بر کیفیت اطلاعات حسابداری و محفظه کاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | عاطفه حبیبی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۸ | بررسی اثر اعتبارسنجی و نوع تسهیلات بر مطالبات معوق در شعب بانک مهر اقتصاد استان سمنان | احمد بیان | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۲۹ | بررسی تاثیر ساختار هیات مدیره و جریان نقدی آزاد روی سود تقسیمی هر سهم | علی خالقی | سید کاظم ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۰ | تاثیر چرخه عمر شرکت و کیفیت حسابرسی بر سطح محافظه کاری | الهام سادات اکرمی | سید کاظم ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۱ | محاسبه بهای تمام شده خدمات بانکی به روش abc در شعب بانک مهر اقتصاد استان سمنان | حسن سبحانی | سید کاظم ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۲ | بررسی ارتباط بین پراکندگی بازده ۰ ریسک) با کیفیت اقلام تعهدی و نا بهنجاری سرمایه گذاری ها | مهدی کریم | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۳ | بررسی تاثیر کیفیت حسابرسی و کیفیت حسابداری بر عدم تقارن اطلاعاتی در طی چرخه عمر در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | خدیدجه جعفری پور | سید کاظم ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۴ | بررسی تاثیر در ماندگی مالی بر رابطه بین رشد اقتصادی و سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | فاطمه گلشن ابادی | سید کاظم ابراهیمی | غلامحسین گل ارضی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۵ | بررسی تاثیر ویژگی های شرکتی بر کیفیت سود | سیده زینب نبوره | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۶ | اثر کیفیت سود بر عملکرد بلند مدت عرضه های اولیه سهام | محمود خدا بخشی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۷ | تاثیر سیاست مالیاتی متهورانه و اعضای غیر موظف هیات مدیره بر تامین مالی از طریق بدهی | مژگان قربانی | سید کاظم ابراهیمی | جلالی | ۹۴ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|
| ۳۸ | اثر عدم تقارن اطلاعاتی بر بازده کوتاه مدت و بلند مدت سهام | نفیسه سادات احمدپناه | سید کاظم ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۴ (حسابداری) | موجود |
| ۳۹ | بررسی تاثیر میزان محافظه کاری و عدم تقارن اطلاعاتی بر سرمایه گذاری شرکت ها در شرایط قبل و بعد از بحران مالی | سید کوثر ذبیحی کوهی | سید کاظم ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۰ | تاثیر روابط سیاسی و جریان نقدی آزاد بر مدیریت سود واقعی و هزینه سرمایه | سحر امیری | سید کاظم ابراهیمی | بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۱ | تاثیر کیفیت حسابرسی و ساختار مالکیت بر محتوای اطلاعاتی سود | فرزانه سجادیانفرد | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۲ | بررسی اثر سرمایه در گردش و محدودیت های مالی بر بازده غیر عادی شرکتها با استفاده از مدل فاما و فرنج | وحید دانشی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۳ | تاثیر چرخه عمر بر هزینه سرمایه و پایداری سود | فرزانه معصومی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۴ | اثر رقابت در بازار محصول بر ریسک پذیری و تصمیمات سرمایه گذاری شرکت | صدیقه پروانه | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۵ | بهبود سازی پر تقوی سهام با استفاده از روش بهینه سازی استوار | زهرا ببریان | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۶ | بررسی تاثیر ارزش های مصرفی بر حمایت از برند با اثر میانجی عشق به برند (مورد مطالعه: مشتریان برند چرم مشهد در شهر مشهد) | صدیقه اسلامی راد | مرتضی ملکی | داود فیض | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۷ | استفاده از مدل خطی و غیر خطی در تبیین رابطه بین تغییرات سود تقسیمی و سوآوری آتی در شرایط قبل و بعد از بحران مالی | الهه صداقت | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۸ | بررسی تاثیر ساختار حاکمیت شرکتی بر ریسک نکول شرکتها | سهیلا جمشیدی سویی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۴۹ | اثر دوره چرخش مدیرعامل بر انواع مدیریت سود واقعی در شرکت های تولیدی | زهرا خاکپور | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۰ | اثر شاخص های CAMEL بر مدیریت سود در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | فهیمة سیدی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۱ | اثر سهامداران نهادی و استقلال هیات مدیره بر نقدینگی، سوآوری و کفایت سرمایه در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | فاطمه یوسفیه | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۲ | بررسی تاثیر درماندگی مالی و محافظه کاری بر اجتناب مالیاتی شرکت ها و نوع اظهار نظر حسابرس در شرایط بحران مالی | طناز اوجاری | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۳ | اثر اندازه موسسه حسابرسی و تخصص حسابرسان در صنعت برضریب واکنش سود | علی اکبر میرزایی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------------|-------------------|----------------|---------------|----------------|
| ۵۴ | اثر ارتباطات سیاسی برسیاست مالیاتی جسورانه در شرکت های با مالکیت دولتی | مهدی حسن زاده | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۵ | عنوان اثر ویژگی های کمیته حسابرسی بر محافظه کاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | شهاب حق گو | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۶ | اثر ویژگی های کمیته حسابرسی بر کیفیت افشا و هزینه های نمایندگی | زهرا مویدی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۷ | بررسی تاثیر تورم و چرخه عملیاتی بر میزان نگهداشت وجه نقد | علیرضا صالحی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۵ (حسابداری) | موجود |
| ۵۸ | اثر رعایت حقوق سهامداران بر سیاست های تقسیم سود و هزینه سرمایه | زینب نجاتی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۵۹ | بررسی اثر بحران مالی بر محافظه کاری و کیفیت سود شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | رضا ممشلی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۰ | بررسی اثر ضریب واکنش سود ، جریانان نقدی آزاد و سود باقی مانده بر فرصت های رشد | محبوبه یحیی پور زارمی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۱ | تاثیر ارتباط سیاسی (دولتی) وجود سهامداران نهادی وجود سهامداران عمده استقلال هیات مدیره بر همزمانی قیمت سهام در بورس اوراق بهادار تهران | علی عبدالله پور | سید عباس ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۲ | بررسی تاثیر مدیریت سود بر عملکرد مالی | مریم پرمون | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۳ | بررسی اثر جریان نقدی آزاد شرکت ارتباطات سیاسی و سود باقیمانده بر مدیریت سود در دو حالت راهبری شرکتی و عدم راهبری شرکتی در بورس اوراق بهادار تهران | مونا کوهی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۴ | بررسی اثر استراتژی تجاری شرکتها و عدم تقارن اطلاعاتی بر خطر سقوط قیمت سهام | محمد مهدی اکبری | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۵ | اثر ارتباطات سیاسی بر وجه نقد آزاد، بیش سرمایه گذاری ها عملکرد و دقت پیش بینی سود | فریبا سادات میر شفیعی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۶ (حسابداری) | موجود |
| ۶۶ | اثر ریسک نقدینگی بر ریسک پذیری بانک ها | وحید فرجامی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۷ (حسابداری) | موجود |
| ۶۷ | بررسی اثر مدیریت ریسک سازمانی بر ریسک نکول، هزینه سرمایه و ارزش بانکهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | فائقه حسن زاده امیرکلایی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۸ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|----------------------------|----------------------|------------------------------|-----------------|----------------|
| ۶۸ | بررسی تاثیر خصوصیات کمیته حسابرسی بر قابلیت مقایسه صورتهای مالی و تاخیر در گزارش های مالی | شکیبا شفیعی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۸ (حسابداری) | موجود |
| ۶۹ | اثر ارتباطات سیاسی و بحران مالی بر عملکرد، ارزش و همزمانی قیمت سهام | عظیمه صفی طرح | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۸ (حسابداری) | موجود |
| ۷۰ | اثر رتبه بندی موسسات حسابرسی بر نوع اظهارنظر، هزینه حسابرسی و تاخیر حسابرسی | امیرحسین بیاتی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۸ (حسابداری) | موجود |
| ۷۱ | بررسی تاثیر افزایش حساسیت شرکتها نسبت به رتبه بندی اعتباری، کیفیت سود و قابلیت مقایسه صورتهای مالی بر نگهداشت وجه نقد | فاطمه گل شکن ازگمی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی محبوبه فراهتی | ۹۸ (حسابداری) | موجود |
| ۷۲ | بررسی اثر احتمال تقلب بر معیارهای عدم تقارن اطلاعاتی و رتبه افشاء در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | مهناز عزیزی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۳ | بررسی اثر تعدیلی ارتباطات سیاسی بر رابطه بین رفتار سهامداران ، محدودیت مالی و ریسک درماندگی مالی با بازده غیر عادی | نرگس محرابی هشتچین | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۴ | اثر ارتباطات سیاسی، استراتژی تجاری و استقلال هیات مدیره بر نگهداشت وجه نقد | فاطمه حسینی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۵ | بررسی اثر قدرت مدیران اجرایی بر ریسک پذیری و ارزش شرکت | مهدی خدای | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۶ | اثر خصوصیات مدیرعامل و ویژگی های خاص شرکت بر عملکرد با توجه به نقش تعدیل کننده ساختار سرمایه | منصور شهبازی مستان آباد | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۷ | اثر فعالیت های تامین مالی بیرونی بر کیفیت ارقام تعهدی، پایداری سود، هموارسازی سود با توجه به نقش تعدیل کنندگی مدیریت ریسک سازمانی | فائزه شاکر زواردهی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۸ | اثر قابلیت مقایسه صورت های مالی بر کیفیت گزارشگری مالی ، قیمت گذاری ارقام تعهدی و تاخیر در گزارش حسابرسی | زری حاجی تبار | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۹۹ (حسابداری) | موجود |
| ۷۹ | بررسی ارتباط تاخیر در گزارش حسابرسی، بدهی و ارتباطات سیاسی با خطر سقوط آتی قیمت سهام | زهرا امیرپور | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۰ | تاثیر اجتناب مالیاتی بر قراردادهای وام و ریسک نکول با توجه به ساختار مالکیت دولتی و شفافیت اطلاعاتی | حلیمه دادگر | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|------------------------|-------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| ۸۱ | توانایی مدیریت، رفتار شرکت و اثر تعاملی رقابت بازار محصول | سامان عزیزیان نوید | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۲ | اثر شرایط اقتصادی بر تصمیمات تامین مالی، در آمد پسماند، سود اقتصادی و ارزش تشکیلاتی | نسرین نوروز دامغانی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۳ | بررسی تأثیر افشای اختیاری اطلاعات، ویژگی صنعت و اعتباری تجاری بر همزمانی قیمت سهام | هانیه فضلی‌الله‌آبادی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۴ | اثر فریب مدیران، بیش اعتمادی و امنیت شغلی مدیران بر پاکسازی بزرگ و بیش نمایی سود | سهیلا السادات خاتمی | سید کاظم ابراهیمی | علی بهرامی نسب | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۵ | بررسی رابطه بین جبهه گیری مدیریت، مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و نگهداشت وجه نقد: اثر تعدیل کننده تنوع جنسیتی هیئت مدیره | سپیده صالحی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۶ | بررسی رابطه بین بی ثباتی اقتصاد کلان، تنوع محصول با فرصتهای سرمایه گذاری | مهدی سیدی | سید کاظم ابراهیمی | --- | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۷ | رابطه عدم اطمینان اقتصادی با موجودی کالا، سرمایه در گردش و نگهداشت وجه نقد در شرکت های تولیدی | علیرضا سلطانیان | سید کاظم ابراهیمی | کرامت اله حیدری رستمی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۸ | بررسی اثر تمرکز مالکیت بر مسئولیتهای زیست محیطی شرکتها با توجه به نقش واسطه ای اهرم مالی | مرجان همتیان | سید کاظم ابراهیمی | کرامت اله حیدری رستمی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۸۹ | رقابت در بازار محصول، سود باقیمانده و اثر تعدیلی فرصت رشد | محسن سلیمانیه | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۹۰ | بررسی رابطه بین کیفیت هیئت مدیره، کیفیت حسابرسی و محدودیت مالی با عدم شفافیت سود | فاطمه باقری سرشت | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۰ (حسابداری) | موجود |
| ۹۱ | نقش مهارت مدیر عامل و مدیریت ریسک سازمانی بر عملکرد و جریان های وجه نقد آزاد شرکت | فهیمة کاظمی حاجی | محمد امری اسرمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۲ | اثر تعدیلی اندازه حسابرس بر رابطه ی بین اجتناب مالیاتی و زیان ده بودن با تاخیر در گزارش حسابرس | سکینه قاسمپورولولکلائی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۳ | بررسی تاثیر مالکیت دولتی، ارتباطات سیاسی و معامله با اشخاص وابسته بر تامین مالی خارجی و سرمایه گذاری | زینت بابایی پرکوهی | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|----------------|
| ۹۴ | اثر متنوع سازی شرکت بر رابطه بین جبهه گیری مدیریتی، حاکمیت شرکتی با اهرم مالی | سحر تجری | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۵ | اثر تعدیلی حاکمیت شرکتی بر رابطه بین مخارج بازاریابی و توانایی مدیریت با درآمد فروش | شقایق یارمحمدی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۶ | اثر تعدیل کننده مدیریت سود بر رابطه بین کیفیت حسابرسی با استراتژی تجاری، گزارشگری پایداری و عملکرد اقتصادی شرکت ها | بهمن صفائی | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۷ | اثر تعدیل کننده محدودیت آریترژ و اطلاعات سود بر رابطه بین پراکندگی پیش بینی سود و بازده مازاد سهام | حدیثه حسینی | محمد امری اسرمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۸ | رابطه بین اعتبار تجاری با جریان نقد آزاد شرکت و سود اقتصادی طی چرخه عمر شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | سیدمنصور کاظمی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۹۹ | اثر تعدیلی اهرم مالی بر رابطه بین نگهداشت وجه نقد در شرایط تعادل بازار با سود اقتصادی و درآمد کل | محمد رضا علیرضایی | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۰ | بررسی اثر تعدیلی توانایی مدیریت بر رابطه‌ی بین رقابت بازار محصول با درآمد پسماند، مخارج فروش و بازاریابی، جریان نقد عملیاتی | زینب محبوبی فولادی | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۱ | بررسی اثر ناکارآمدی مالی و کنترل دولتی بر انحراف سرمایه گذاری | سکینه اکبری | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۲ | ارتباط بین رقابت در بازار محصول و رشد اقتصادی با اثر تعدیلی توانایی مدیریت و تخصص حسابرس | مبین رازمندیان | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۳ | مدیریت سرمایه در گردش، عملکرد مالی و ارزشگذاری شرکت | صدیقه تیموری صفی اباد | محمد امری اسرمی | سید کاظم ابراهیمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۴ | بررسی رابطه بین وجه نقد عملیاتی و سرمایه گذاری با رشد اقتصادی و اثر تعدیلی کیفیت گزارشگری مالی | معصومه عباس پور آکنتیچ | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۵ | اثر تنوع جنسیتی در کمیته حسابرسی و کارایی کنترل های داخلی بر کیفیت گزارشگری مالی و اعتبار تجاری | محمد آریاپناه | محمد امری اسرمی | - | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۶ | بررسی رابطه بین نقاط ضعف کنترل های داخلی و مدیریت ریسک با نگر داشت وجه نقد | سعید آقچه لی | سید کاظم ابراهیمی | - | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------|-------------------|--------------------------------|-----------------|----------------|
| ۱۰۷ | بررسی تاثیر ویژگی های شخصیتی مدیر عامل و خوانایی یادداشت های گزارشگری مالی بر پرخاشگری مالیاتی | زهرا احمدزاده کیوان | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۸ | بررسی رابطه بین تلاش کارکنان با مدیریت سود، عملکرد و رقابت بازار محصول: اثر تعدیلی توانایی مدیریت | آیدا ابوالحسنی | محمد امری اسرمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۰۹ | نقش رقابت در بازار محصول بر رابطه بین اعتبار تجاری با چسبندگی هزینه | شکوفه رجبی گلوردی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۰ | استراتژی تجاری تدافعی و پیشرو و خطای ارزشگذاری | زهرا رحیمی | محمد امری اسرمی | سید کاظم ابراهیمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۱ | ارتباط بین ساختار سرمایه و استراتژی تجاری با عملکرد اقتصادی و سود باقیمانده با اثر تعدیلی جریان نقد عملیاتی | حمیدرضا خداپرست | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۲ | اثر تعدیلی رقابت در بازار محصول و بحران مالی بر رابطه بین احساسات سرمایه گذار و بازده مازاد سهام | نرگس عبدوس | محمد امری اسرمی | سید کاظم ابراهیمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۳ | بررسی رابطه تسهیلات مالی بانک ها و وجه نقد عملیاتی و اثر تعاملی آن ها بر سرمایه گذاری و سود باقیمانده | مشاعل منافی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۴ | تاثیر نامتقارن قیمت نفت بر بازده سهام صنایع پتروشیمی و بازده بورس اوراق بهادار تهران بر اساس مدل NARDL | الهه عبادی جامخانه | محمد امری اسرمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۵ | اثر تعدیل کننده استراتژی تجاری تدافعی و تهاجمی بر رابطه بین اقلام تعهدی اختیاری و غیر اختیاری با ریسک ورشکستگی | فاطمه باقری | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۶ | بررسی نقش تعدیل کننده رقابت بازار محصول بر رابطه بین مسئولیت پذیری اجتماعی با عملکرد عملیاتی و بهره وری | فاطمه جزگونی | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۷ | اثر تعدیلی جبهه گیری و بیش اعتمادی مدیریت بر رابطه بین احساس سرمایه گذار و اندازه شرکت با پرداخت سود سهام | محمد ترکشوند | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |
| ۱۱۸ | بررسی رابطه بین قدرت مدیر عامل و سود باقی مانده بر ریسک شرکت و اثر تعاملی رقابت در بازار محصول و حاکمیت شرکتی | سارا رضائی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۱ (حسابداری) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|--------------------|-------------------|----------------------|-----------------|----------------|
| ۱۱۹ | ررسی رابطه بین رشد اقتصادی و استراتژی کسب و کار با بازده سهام و ارزش بازار سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار | اسما عامری | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۰ | اثر تعدیل کننده بحران مالی و کیفیت حاکمیت شرکتی بر رابطه بین کیفیت سود و شکاف قیمتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | پریسا ابراهیمی نسب | محمد امری اسرمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۱ | اثر تعدیلی جریان نقد آزاد شرکت بر رابطه بین سیاست های مالی با عملکرد عملیاتی و اقتصادی شرکت | ساناز مهرپویا | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۲ | نقش تعدیلی تمرکز صنعت بر رابطه بین مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی با عملکرد مالی و توان اعتباری شرکت | حسین امینی | محمد امری اسرمی | سید کاظم ابراهیمی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۳ | اثر لابیگری مدیریت بر رابطه بین احساس سرمایه گذار و رقابت بازار محصول با کیفیت عملکرد و ارزش شرکت | رضا ایران بخش | محمد امری اسرمی | سید کاظم ابراهیمی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۴ | اثر تعدیلی سرمایه گذاری بر رابطه بین تنوع محصول و ثبات فروش با جریان نقد آزاد سهامدار | سعید ابیارقمصری | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۵ | بررسی تاثیر خوانایی گزارش های مالی بر اعتبار تجاری در مراحل چرخه عمر شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران | الهه اسلامی ورکی | سید کاظم ابراهیمی | فاطمه جلالی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۶ | اثر تعدیلی رقابت در بازار محصول بر رابطه بین شفافیت اطلاعاتی و حاکمیت شرکتی با ارزش شرکت | فاطمه رجبی | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |
| ۱۲۷ | تاثیر عدم قطعیت سیاست اقتصادی بر رابطه بین اجتناب مالیاتی و جریان نقد مازاد | مهدی نیک صفت | سید کاظم ابراهیمی | محمد امری اسرمی | ۱۴۰۲ (حسابداری) | موجود |

لیست پایان نامه‌های رشته مدیریت آموزشی

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|---------------------------------|--------------|-------------------------|-------------|----------------|
| ۱ | بررسی اثر مدیریت مشارکتی بر اثربخشی مدیران دبیرستان‌های استان سمنان در سال تحصیلی ۸۱-۸۲ | احمد برهود | رودساز | امین بیدختی | ۸۲ (آموزشی) | |
| ۲ | بررسی میزان تأثیر درس برنامه ریزی تحصیلی شغلی در هدایت و انتخاب رشته تحصیلی و شغلی دانش آموزان در نظام سالی واحدی دوره متوسطه از دیدگاه دانش آموزان استان سمنان | احمد عمرانی | امین بیدختی | امین بیدختی | ۸۲ (آموزشی) | |
| ۳ | بررسی رابطه فرهنگ سازمانی مدارس با اثربخشی مدیران دبیرستان‌های استان سمنان | حمید سینا | امین بیدختی | ابونوری | ۸۲ (آموزشی) | |
| ۴ | بررسی رابطه سبک رهبری مدیران آموزشی مدارس متوسطه شهرستان سمنان و میزان گرایش آن‌ها به ایجاد تغییرات سازمانی در سال تحصیلی ۸۲-۸۳ | اکبر ایروانی | بیگدلی | امین بیدختی | ۸۳ (آموزشی) | |
| ۵ | نیازسنجی آموزشی روسای ادارات مناطق پستی استان تهران از نظر مهارت‌های مدیریتی | سید کریم میر احمدی نصر آبادی | نوه ابراهیم | امین بیدختی | ۸۳ (آموزشی) | |
| ۶ | بررسی عوامل موثر بر عملکرد مدیران مدارس راهنمایی تحصیلی جهت تعیین معیارهای اساسی در انتخاب مدیران شایسته. مطالعه موردی استان مازندران (۸۲-۸۳) | نامدار قنبری نجار | ابونوری | امین بیدختی | ۸۴ (آموزشی) | |
| ۷ | بررسی عوامل موثر بر جو سازمانی مدارس ابتدایی شهر تهران در سال تحصیلی ۸۲-۸۳ | پروانه پرورش | ابونوری | امین بیدختی | ۸۴ (آموزشی) | |
| ۸ | شناخت و بررسی نیازهای آموزشی مدیران مدارس متوسطه شهرستان کرج | فاطمه نجفی | نوه ابراهیم | ابونوری | ۸۴ (آموزشی) | |
| ۹ | بررسی نیازهای آموزشی تکنیسین‌های فوریت‌های پزشکی مراکز اورژانس تهران در ارتباط با احیاء قلبی و ریوی در سال ۸۴ | مصطفی هادیپور | رودساز | احمد علی اسدی نوقابی | ۸۴ (آموزشی) | موجود |
| ۱۰ | بررسی راه‌های افزایش جذب فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت آموزشی به مشاغل مدیریتی آموزش و پرورش از دیدگاه مدیران و فارغ‌التحصیلان این رشته در آموزش و پرورش شهر اصفهان | اعظم بختیاری | امین بیدختی | رودساز | ۸۴ (آموزشی) | |
| ۱۱ | ارزیابی درونی گروه‌های آموزشی ریاضی، شیمی، فیزیک و زمین شناسی دانشگاه علوم پایه دامغان | علیرضا ابراهیمی | نوه ابراهیم | امین بیدختی | ۸۴ (آموزشی) | |
| ۱۲ | بررسی نقش دبیران دبیرستان‌های شهر دامغان در کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی - یادگیری سال تحصیلی ۸۵-۸۶ | نغمه مسعودیان | نوه ابراهیم | امین بیدختی | ۸۵ (آموزشی) | |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|--------------------|--------------|---------------|-------------|----------------|
| ۱۳ | بررسی علل عدم گرایش کارکنان آموزشی به پذیرش پست مدیریت (مورد مطالعه مدارس مقطع متوسطه شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۵-۸۶) | مریم صمیمیان | امین بیدختی | رودساز | ۸۵ (آموزشی) | |
| ۱۴ | بررسی ارتباط سبک رهبری با میزان جذب مشارکتهای مالی مردمی در انجمن اولیا و مربیان مدارس متوسطه دولتی با تاکید بر مفروضات تئوری اقتضایی فیدلر | عباس نظام الاسلامی | نوه ابراهیم | امین بیدختی | ۸۵ (آموزشی) | |
| ۱۵ | ارزیابی درونی گروههای آموزشی زبان و ادبیات فارسی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان | فاطمه صادقی مندی | امین بیدختی | حسین اکبری | ۸۵ (آموزشی) | |
| ۱۶ | ارزیابی درونی گروههای آموزشی مدیریت بازرگانی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان | مریم زمانی فر | امین بیدختی | رودساز | ۸۵ (آموزشی) | |
| ۱۷ | بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی و حفظ و نگهداری نیروی انسانی متخصص در مؤسسات آموزش عالی شهر ایلام | طیبه ارجمندی | نوه ابراهیم | امین بیدختی | ۸۵ (آموزشی) | |
| ۱۸ | ارزیابی بازخورد دانش پژوهانه ی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاههای تهران | معصومه آهویی | حمیدی | رودساز | ۸۵ (آموزشی) | موجود |
| ۱۹ | بررسی تطبیقی انگیزه شغلی معلمان بر حسب مقاطع و رشته تحصیلی در منطقه آموزش و پرورش تبادکان مشهد | رضا ذوقی ارکی | امین بیدختی | حمزئیان | ۸۶ (آموزشی) | |
| ۲۰ | ارزیابی درونی گروه آموزشی زبان و ادبیات انگلیسی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان | جواد جلالی مهر | امین بیدختی | فرجامی | ۸۶ (آموزشی) | موجود |
| ۲۱ | ارزیابی درونی گروه آموزشی زبان و ادبیات عرب دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان | مجتبی محمدی | امین بیدختی | محمدجواد سعدی | ۸۶ (آموزشی) | موجود |
| ۲۲ | شناخت و بررسی نیازهای آموزشی مدیران ارشد و میانی پرستاری بیمارستانهای علوم پزشکی ایران و تأمین اجتماعی شهرستانهای کرج در سال ۸۵ | بنفشه آریانا | امین بیدختی | نوه ابراهیم | ۸۶ (آموزشی) | |
| ۲۳ | بررسی رابطه بین شایستگیهای کانونی و روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه سمنان | مینا اکبری | نوه ابراهیم | امین بیدختی | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۲۴ | بررسی رابطه استفاده مدیران از منابع قدرت و جو سازمانی در مدارس ابتدایی شهر اردبیل در سال تحصیلی ۸۶-۸۷ | روح الله حکیمی | بیگدلی | امین بیدختی | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۲۵ | بررسی زمینههای ایجاد سازمان یادگیرنده در آموزش و پرورش شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۶-۸۷ | ثریا میثمی | امین بیدختی | حمزئیان | ۸۷ (آموزشی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|--|-------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۲۶ | بررسی رابطه مشارکت در فرایند تصمیم گیری با میزان رضایت شغلی دبیران دبیرستانهای پسرانه دولتی شهرری ۸۷-۸۶ | محمد رضا نیکان پور | نوه ابراهیم | دامغانیان | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۲۷ | بررسی رابطه بین سبک رهبری با مهارت‌های ارتباطی مدیران مدارس متوسطه پسران شهر سبزوار | قربان کیوانلو شهرستانکی | امین بیدختی | حمزئیان | ۸۷ (آموزشی) | |
| ۲۸ | بررسی رابطه هوش هیجانی و روحیه کارآفرینی مدیران و کارشناسان دانشگاه سمنان | مریم نادری | نوه ابراهیم | بیگدلی | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۲۹ | بررسی علل گرایش کم دانش آموزان دختر مستعد به رشته علوم انسانی در دبیرستان‌های شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۶-۸۷ | مریم دارایی | امین بیدختی | حمزئیان | ۸۷ (آموزشی) | |
| ۳۰ | بررسی رابطه گرایش به بوروکراسی و فرسودگی شغلی کارکنان اداره آموزش و پرورش شهرستان کاشمر در سال تحصیلی ۸۷-۸۶ | یحیی پورحسین | بیگدلی | امین بیدختی | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۳۱ | نیازسنجی آموزشی مشاغل رسته مالی و بانکی موسسه مالی و اعتباری مهر به منظور برنامه ریزی در آموزش و بهسازی نیروی انسانی | اکبر عیدی | نوه ابراهیم | حمزئیان | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۳۲ | بررسی رابطه بین جو سازمانی و خلاقیت در معلمان مدارس ابتدایی شهرستان سمنان در سال تحصیلی ۸۶-۸۷ | زهرا صباغیان | امین بیدختی | حمزئیان | ۸۷ (آموزشی) | موجود |
| ۳۳ | رابطه سبک‌های یادگیری و خودپنداره تحصیلی با پیشرفت تحصیلی | آتنا کریمی | طالع پسند | امین بیدختی | ۸۸ (آموزشی) | |
| ۳۴ | شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر فرآیند تبدیل دانش به فناوری در دانشگاه‌های دولتی تهران | هدی سادات محسنی سهمی | امین بیدختی | نعمتی | ۸۹ (آموزشی) | |
| ۳۵ | مطالعه و تدوین پیش نیازهای ارتقای نقش آموزش عالی در نظام ملی نوآوری | راضیه دخانیان | امین بیدختی | ذاکر صالحی | ۸۹ (آموزشی) | |
| ۳۶ | تأثیر آموزش مهارت تریز بر تقویت روحیه کارآفرینی | فاطمه مالکی | امین بیدختی | جمشیدی | ۸۹ (آموزشی) | |
| ۳۷ | موانع برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی در آموزش عالی | جلال محمدی | امین بیدختی | طالع پسند | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۳۸ | بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در سازمان آموزش و پرورش شهرستان سمنان | زهرا احسانی | امین بیدختی | مکوند حسینی | ۸۹ (آموزشی) | |
| ۳۹ | مقایسه ویژگی‌های شخصیتی مرتبط با کارآفرینی در دانش آموزان دبیرستان‌های دولتی و غیرانتفاعی شهرستان گرمسار | طاهره قاسمی | امین بیدختی | مکوند حسینی | ۸۹ (آموزشی) | |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|-----------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۴۰ | بررسی تأثیر یادگیری سازمانی و هویت سازمانی بر توانمندسازی سازمانی در مراکز رشد دانشگاهی شهر تهران | ندا رضائی | امین بیدختی | نعمتی | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۴۱ | رابطه رضایت شغلی دبیران و روابط انسانی مدیران مدارس راهنمایی پسرانه شهر زابل | محمود سراوانی | حمزئیان | جمشیدی | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۴۲ | آموزش زبان بدن و اعتماد به نفس مدیران | کوروش شیخ زاده | طالع پسند | بیگدلی | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۴۳ | شناسایی موانع برنامه استراتژیک وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴ | علی رحیمی جعفری | امین بیدختی | طالع پسند | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۴۴ | بررسی وضعیت رهبری تحولی مدیران ستادی و رابطه آن با نگرش اعضای سازمان نسبت به شاخص های سازمان یادگیرنده در مناطق هفت گانه آموزش و پرورش شهر مشهد | منصوره عتیقی | امین بیدختی | آهنچیان | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۴۵ | بررسی رابطه سبک های یادگیری و خلاقیت دانشجویان دانشگاه سمنان | شهین محمدزاده | امین بیدختی | طالع پسند | ۸۹ (آموزشی) | موجود |
| ۴۶ | رابطه هوش هیجانی و رضایت شغلی با تعهد سازمانی دبیران دبیرستان | حامد کارگر | امین بیدختی | مکوند حسینی | ۹۰ (آموزشی) | موجود |
| ۴۷ | بررسی تأثیر سرمایه فکری و خلاقیت بر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در مراکز رشد دانشگاهی شهر تهران | راضیه قاسمی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۴۸ | بررسی کیفیت زندگی کاری و هوش سازمانی با نوآوری سازمانی کارکنان | فرشاد مرادی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۴۹ | بررسی تأثیر مدیریت جانشین پروری و تعهد سازمانی بر عوامل یادگیری سازمانی در دانشگاه های شهر تهران | فروزان کریمی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۵۰ | بررسی رابطه هوش معنوی و اخلاق حرفه ای با اثربخشی مدیران | مهتاب قربانی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۵۱ | تأثیر سرمایه فکری بر تسهیم دانش با میانجی گری یادگیری سازمانی میان مدیران و کارکنان دانشگاه امیرکبیر | سودابه محمودی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۵۲ | تأثیر الگوی سایبرنتیک بر تضمین کیفیت با بررسی نقش متغیر میانجی سازمان یادگیرنده در دانشگاه های جامع تهران | اکرم طالبی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۵۳ | بررسی روابط میان هوش فرهنگی و هوش عاطفی با میزان انگیزه توفیق طلبی مدیران دانشگاه های شهرستان سمنان | رضا شهریاری پور | امین بیدختی | نعمتی | ۹۱ (آموزشی) | موجود |
| ۵۴ | تأثیر سطوح یادگیری بر سرمایه فکری با تأثیر نقش میانجی فرهنگ کارآفرینانه در مراکز رشد دانشگاهی تهران | مهديه شیرازی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |

| ردیف | عنوان پایان نامه | محقق | استاد راهنما | استاد مشاور | سال دفاع | فایل الکترونیک |
|------|---|------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|
| ۵۵ | تأثیر فرهنگ یادگیری بر توسعه سازمانی با اثر میانجی مهارت‌های گروه کاری در میان مدیران و کارکنان دانشگاه زاهدان | افسانه سرگزی | امین بیدختی | جمشیدی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۵۶ | تأثیر تفکر انتقادی بر اثربخشی معلمان با تأثیر متغیر میانجی فرهنگ یادگیری سازمانی | محبوبه حسن وفازاده | امین بیدختی | جمشیدی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۵۷ | تأثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر میزان نوآوری سازمان با میانجی گری یادگیری سازمانی در آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشگاه های دولتی، آزاد و پیام نور شهر سبزوار) | سید احمد محمدی حسینی | امین بیدختی | جمشیدی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۵۸ | بررسی تأثیر سبک رهبری مدیران بر انگیزه شغلی معلمان با میانجی گری سلامتی سازمانی در مدارس راهنمایی شهر سمنان | محمود سنجری | امین بیدختی | نعمتی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۵۹ | مقایسه عوامل و راهکارهای درون دانشگاهی مؤثر بر فرایند تجاری سازی دانش میان دانشگاه های جامع و تخصصی تهران | سمیرا نجفی خواجه بلاغی | امین بیدختی | نعمتی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۰ | تأثیر هوش هیجانی بر فرسودگی شغلی معلمان ابتدایی شهر بابل با میانجیگری خودکارآمدی شغلی | رضا براری | جمشیدی | امین بیدختی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۱ | تأثیر شایستگی های کانونی مدیریت بر تضمین کیفیت دانشگاه قم | زکيه السادات میرکاظمی | جمشیدی | امین بیدختی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۲ | تأثیر مهارت های مدیریت زمان بر کیفیت آموزش اعضای هیأت علمی دانشگاه قم | زهره سلیمانی | جمشیدی | امین بیدختی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۳ | امکان سنجی استقرار مرکز بالندگی اعضای هیأت علمی دانشگاه قم | سمانه باقرپناهی | جمشیدی | امین بیدختی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۴ | تأثیر خودرهبری بر توانمندسازی شناختی معلمان دوره ابتدایی شهرستان سمنان در سال تحصیلی ۹۱-۹۲ با میانجی گری تأثیر خودکنترلی | سنا دورقی | امین بیدختی | جمشیدی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۵ | رابطه ی فرهنگ مدرسه با پیشرفت تحصیلی دانش آموزان (نقش تعدیل کننده ی اندازه ی مدرسه) | فرزانه روئینی ثانی | طالع پسند | جمشیدی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |
| ۶۶ | بررسی تأثیر تسهیم دانش بر مدیریت استعداد کارشناسان دانشگاه های شهرستان نیشابور در سال ۱۳۹۱ با اثر میانجی سرمایه فکری | مهسا زرگرانی | امین بیدختی | جمشیدی | ۹۲ (آموزشی) | موجود |