

مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (از ورودی 95)

ترم 3					
پیشیناز	تعداد	نوع درس	عنوان درس	کد درس	ردیف
-	2	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	2221948	11
-	2	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	2221949	12
-	2	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات	2221950	13
-	2	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	2221951	14
-	4	پایان نامه	پایان نامه	2221978	15
جمع واحد های ترم 3					
ترم 4					
پیشیناز	تعداد	نوع درس	عنوان درس	کد درس	ردیف
-	4	واحد	پایان نامه	2221978	16

ترم 1					
پیشیناز	تعداد	نوع درس	عنوان درس	کد درس	ردیف
-	2	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	2221938	1
-	2	پایه	تحلیل آماری	2221939	2
-	2	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	2221940	3
-	2	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	2221941	4
-	2	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار	2221942	5
جمع واحد های ترم 1					
ترم 2					
پیشیناز	تعداد	نوع درس	عنوان درس	کد درس	ردیف
-	2	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	2221943	6
-	2	اصلی	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	2221944	7
-	2	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	2221945	8
-	2	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	2221946	9
-	2	اصلی	مدیریت تبلیغات و برند	2221947	10
جمع واحدهای ترم 2					
ترم 10					

دروس پایه: 10 واحد، دروس اصلی: 10 واحد، دروس تخصصی: 8 واحد، پایان نامه: 4 واحد
 جمع واحدها: 32 واحد

