

برنامه زمانبندی رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی

ترم 3						ترم 1					
پیشنیاز	تعداد واحد	عنوان درس	کد درس	ردیف	پیشنیاز	تعداد واحد	عنوان درس	کد درس	ردیف		
اصلی	3	مدیریت عملیات	2221784	11	اصلی	3	مدیریت رفتار سازمانی	2221779	1		
اصلی	3	مدیریت منابع انسانی	2221786	12	اصلی	3	اصول اقتصاد	2221778	2		
اصلی	3	مدیریت استراتژیک	2221782	13	اصلی	3	حسابداری برای مدیران	2221781	3		
تخصصی-اصلی	3	تحقیقات بازاریابی	2221923	14	اصلی	3	نظریه های سازمان و مدیریت	2221787	4		
	12	جمع واحدها			اصلی	3	مدیریت بازاریابی	2221780	5		
ترم 4						ترم 2					
پیشنیاز	تعداد واحد	عنوان درس	کد درس	ردیف	پیشنیاز	تعداد واحد	عنوان درس	کد درس	ردیف		
پایان نامه	6	پایان نامه	2221977	15	اصلی-اختیاری	3	روش های تحقیق کسب و کار	2221883	6		
					اصلی	3	اخلاق و احکام کسب و کار	2221783	7		
					اصلی-اختیاری	3	رهبری در سازمان	2221881	8		
					تخصصی-اصلی	3	استراتژی بازاریابی	2221922	9		
					اصلی	3	مدیریت مالی	2221785	10		
	6	جمع واحدها				15	جمع واحدها				

تعداد واحدها: 48 واحد

تعداد واحدهای اصلی: 30 واحد

تعداد واحدهای اصلی-اختیاری: 6 واحد

تعداد واحدهای تخصصی - اصلی: 6 واحد

پایان نامه: 6 واحد