

حوزه عمران و محیط زیست :

- بررسی مبنای کمی مصرف آب و تولید فاضلاب واحدهای صنعتی مستقر در شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی کارایی انواع فرآیندهای تصفیه فاضلاب در تصفیه خانه های موجود فاضلاب شهرکهای صنعتی در نقاط مختلف کشور
- بررسی روشهای جدید جمع آوری و تصفیه فاضلاب شهرکها و نواحی صنعتی و چگونگی اجرای آن
- بررسی روشهای استفاده مجدد از پساب تصفیه شده تصفیه خانه های فاضلاب شهرکهای صنعتی
- بررسی روشهای کاهش هزینه تمام شده و کاهش زمان اجرای مخازن و تاسیسات آب و فاضلاب شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی کارایی سیستم های آبیاری قطره ای فضای سبز در شهرکها و نواحی صنعتی و ارائه روشهای ارتقاء کارایی آن
- بررسی روشهای کاشت درخت بدون نیاز به آبیاری در شهرکها و نواحی صنعتی
- امکان سنجی استفاده از مصالح جدید در اجرای تاسیسات آب و فاضلاب در شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی میزان مقاومت شبکه ها و تاسیسات آب و فاضلاب اجرا شده در شهرکها و نواحی صنعتی در مقابل زلزله و حوادث غیرمترقبه و ارائه روشهای افزایش مقاومت آن
- انجام مطالعات آب به حساب نیامده و بررسی روشهای کاهش هدررفت آب در شهرکها و نواحی صنعتی
- انجام مطالعات بهینه سازی مصرف انرژی در شهرکها و نواحی صنعتی و واحدهای صنعتی مستقر در این شهرکها و نواحی
- انجام مطالعات امکان سنجی استقرار ایستگاههای بازیافت پسماند در شهرکها و نواحی صنعتی
- انجام مطالعات کمی و کیفی و مدیریت پسماندها در شهرکها و نواحی صنعتی
- انجام مطالعات روشهای استحصال آب صنعتی از پساب تصفیه شده تصفیه خانه های فاضلاب شهرکها و نواحی صنعتی
- انجام مطالعات امکان سنجی استقرار نیروگاههای خورشیدی در شهرکها و نواحی صنعتی
- مکان گزینی شهرکها و نواحی صنعتی با ارائه نمونه موردی
- امکان سنجی استفاده از مصالح نوین و تکنولوژی مدرن و ساخت و ساز شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی روشهای جایگزین آسفالت در معابر شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی روشهای کاهش هزینه اجرای زیرسازی معابر شهرکها و نواحی
- بررسی روشهای مقاوم سازی در برابر زلزله در ساخت و ساز شهرکها و نواحی
- نحوه استقرار و پیاده سازی پدافند غیرعامل در شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی وضعیت شبکه های توزیع برق و روشنایی شهرکها و نواحی صنعتی
- بررسی احداث مولد مقیاس کوچک در شهرکها و نواحی صنعتی
- استفاده از انرژی های نو در شهرکها و نواحی صنعتی به منظور تولید برق

حوزه برنامه ریزی و امور اقتصادی:

- روشهای بهینه بودجه ریزی در شرکت های استانی
- ارائه مدل قیمت گذاری حقوق انتفاع در شهرکهای صنعتی
- بررسی اثربخشی فناوری اطلاعات در ارتقاء نظام نوآوری در سازمان
- بررسی چالشهای فرهنگی پیاده سازی سیستمهای اطلاعاتی (MIS) در سازمان
- بررسی تاثیر سند استراتژیک شرکتهای استانی در توسعه سازمانی
- طراحی مدل ارزیابی عملکرد شرکتهای شهرکهای صنعتی و ارائه سیستم و نرم افزارهای مناسب
- محاسبه بهای تمام شده در شهرکهای صنعتی با توجه به روشهای نوین محاسبه بهای تمام شده مثل ABC(Activity BaseCosting)
- بررسی اثرات برنامه ریزی سازمانی بر توسعه سازمانی
- مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) در شرکت شهرکهای صنعتی استانی
- ارزیابی سیستم های اطلاعاتی در شهرکهای صنعتی

- شناسایی عوامل کلیدی موفقیت (CSF) در شرکت های استانی
- ارائه مدل ارزیابی هوشمندانه وب سایت های شرکت های استانی
- بررسی پیاده سازی مدل تعالی سازمانی در سازمان و شرکتهای استانی
- بررسی وضعیت امنیت شبکه های (IT) سازمان و شهرکهای استانی.
- ارتقاء پرتال sme.ir از طریق ارائه گزینه های قابل اجرا توسط بخش خصوصی
- ارائه الگوی پیاده سازی مدیریت دانش (KM) در سازمان و شرکتهای استانی
- ارائه الگوی مستند سازی در سازمان و شرکتهای استانی باتوجه به تجارب جهانی
- معرفی الگوهای بهینه بین المللی در رابطه با سازمانهای توسعه ای مشابه سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

حوزه توسعه بازار:

مطالعه در حوزه رفتار مصرف کننده:

- بررسی اثر محرکهای بازاریابی بر روی رفتار مصرف کننده به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی اثر محرکهای محیطی (اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و ...) بر روی رفتار مصرف کننده به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی و تعیین میزان تاثیر خدمات پس از فروش بر رضایت و جلب مشتری به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی و رتبه بندی مهمترین علل تمایل مصرف کنندگان داخلی در انتخاب محصولات جایگزین خارجی به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی مهمترین عوامل موثر بر تصمیم گیری مصرف کنندگان در انتخاب محصولات بادوام به تفکیک محصول یا صنعت

مطالعه در حوزه بازار:

- تحقیق درباره تدوین و بومی سازی معیارهای بخشبندی و انتخاب بازارهای هدف به تفکیک محصول یا صنعت
- تعیین میزان جذابیت بخشهای مختلف بازار بر اساس نیروهای رقابتی انتخاب بازارهای به تفکیک محصول یا صنعت
- تعیین عوامل مؤثر در توان رقابتی شرکتهای به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی تاثیر و رتبه بندی عوامل محیطی بر برنامه ریزی بازاریابی شرکتهای به تفکیک محصول یا صنعت
- تخمین و پیشبینی تقاضای بالقوه و اندازه بازار به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی راههای گسترش بازار به تفکیک محصول یا صنعت
- امکان سنجی استراتژی های ورود به بازار به تفکیک محصول یا صنعت
- سنجش اثر بخشی استراتژی های ورود به بازار به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی، ترسیم و تحلیل پروفایل بازار و وضعیت رقابت به تفکیک محصول یا صنعت

مطالعه در حوزه محصول:

- شناسایی و رتبه بندی عوامل تمایز محصولات در بازارهای رقابتی به تفکیک محصول یا صنعت
- شناسایی و رتبه بندی عوامل تمایز خدمات در بازارهای رقابتی به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی و تحلیل استراتژیهای برندینگ متناسب با گروه محصول
- امکان سنجی تولید محصولات با برند مشارکتی به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی رابطه میان بسته بندی و رفتار خرید مصرف کنندگان به تفکیک گروه محصول
- شناسایی موانع توسعه و تولید محصولات جدید به تفکیک محصول یا صنعت
- ترسیم نقشه ادراکی برای موضع یابی محصولات و کشف نقاط دنج بازار به تفکیک محصول یا صنعت
- تعیین اثربخشی تستهای متفاوت بازار برای محصولات جدید به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی، تحلیل و رتبه بندی عوامل موثر بر پذیرش محصولات جدید به تفکیک محصول یا صنعت

مطالعه در حوزه قیمت گذاری و فروش:

- بررسی حساسیت تقاضا نسبت به تغییرات قیمت به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی حساسیت عرضه نسبت به تغییرات قیمت به تفکیک محصول یا صنعت
- مقایسه اثربخشی استراتژیهای قیمت گذاری در بازارهای رقابتی و انحصاری
- بررسی رابطه انواع روشهای تخفیف دهی و میزان فروش به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی راهکارهای جبران زیان ناشی از فروشهای فصلی به تفکیک محصول یا صنعت

- بررسی رابطه میزان حاشیه سود خرده فروشی و میزان فروش شرکتهای تولید کننده به تفکیک محصول یا صنعت
- تحقیق در مورد میزان حاشیه سود خرده فروشی به تفکیک محصول
- تحقیق در مورد ویژگیهای نیروی فروش و عملکرد فروش به تفکیک محصول یا صنعت
- تحقیق برای تدوین راهکارهای تعیین قیمت‌های انتقالی
- مطالعه در مورد راهکارهای جلوگیری از جنگ قیمت
- مطالعه در مورد راهکارهای جلوگیری از تبانی و تشکیل کارتل

مطالعه در حوزه فعالیت‌های ترویجی:

- بررسی اثر فعالیت‌های ترویجی بر دارایی برند
- بررسی اثر بکارگیری ارتباطات یکپارچه بازاریابی IMC در مقایسه با تبلیغات صرف

مطالعه در حوزه صادرات:

- بررسی انتظارات صادرکنندگان ایرانی از راینزهای بازرگانی ایران در کشورهای بازار هدف
- بررسی موانع توسعه صادرات به تفکیک صنعت
- بررسی تاثیر و رتبه بندی عوامل محیطی بر برنامه ریزی بازاریابی صنایع کوچک ایران
- بررسی مهمترین عوامل اثرگذار بر کیفیت محصول
- تعیین عوامل مؤثر در توان رقابتی ایران در صادرات به تفکیک محصول یا صنعت
- تعیین مهمترین عوامل بازاریابی مؤثر بر میزان فروش به تفکیک محصول یا صنعت
- بررسی اثرات کنسرسیوم‌های صادراتی بر روی هزینه ها و عملکرد صادراتی شرکتها
- سنجش اثر بخشی استراتژی های ورود به بازار های خارجی
- پژوهشی پیرامون امکان توسعه صادراتی محصولات تبدیلی
- بررسی راههای گسترش بازار به تفکیک محصول یا صنعت
- امکان سنجی استراتژی های ورود به بازار های خارجی

حوزه توسعه بنگاه ها و کار آفرینی

- شناسایی نیازهای آموزشی شاغلین واحدهای صنعتی به تفکیک گروه های صنعتی خصوصا در حوزه مدیریتی و کارشناسی
- تدوین پکیج و محتوای دوره های آموزشی در حوزه های مختلف بازار و بازرگانی، مدیریت، بهره وری، فناوری براساس نیاز مخاطبین صنعتی
- مطالعات تطبیقی در خصوص حمایت از برنامه آموزش شاغلین واحدهای صنعتی در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه و شناسایی مدل های موفق
- بررسی و تعیین اثر بخشی دوره های آموزشی برگزار شده ویژه شاغلین واحدهای صنعتی
- بررسی و ارائه راهکارهای مؤثر در افزایش اثر بخشی و بهره وری دوره های آموزشی ویژه شاغلین واحدهای صنعتی در حوزه صنایع کوچک
- طرح شناخت فرآیند کار آفرینی و احصاء اجزای آن
- مطالعات تطبیقی به منظور مقایسه کارآفرینی در حوزه صنایع کوچک با محوریت رشته های صنعتی کشورهای منتخب
- طراحی شاخصهای عملکرد کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- پایش (Monitoring) فرصت های کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- بررسی و تحقیق پیرامون مشکلات، مسائل و موانع توسعه کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- کار آفرینی اینترنتی و حوزه صنایع کوچک
- بررسی و مطالعه در زمینه چگونگی ایجاد و توسعه اشتغال در حوزه صنایع کوچک ارایه راه کارهای مناسب در این زمینه
- شناسایی و مستند سازی تجارب و الگوهای موفق یا منحصر بفرد کارآفرینی در حوزه صنایع کوچک جهت انتقال تجربیات
- بررسی نقش سازمان های حامی کار آفرینی (از قبیل پارکهای علمی و فناوری، انکو باتورها و ...)
- شناسایی اولویت های پژوهشی کارآفرینی در حوزه صنایع کوچک
- مطالعه و پیشنهاد سازوکارهای لازم به منظور جلوگیری از کاهش فرصتهای شغلی ناشی از اجرای سیاست های مختلف در حوزه صنایع کوچک
- شناسایی زمینه های صدور خدمات اعم از مشاوره کارآفرینی به واحدهای صنعتی کوچک

- تهیه سند توسعه کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- شناسایی روش های توسعه سرمایه گذاری بخش خصوصی (داخلی و خارجی) در جهت توسعه اشتغال و ایجاد بنگاه های جدید کسب و کار و رفع موانع مربوطه
- شناسایی روش های پیام رسانی مستمر در زمینه کار آفرینی، نوآوری و خلاقیت به منظور فرهنگ سازی و ارتقاء اطلاعات عمومی کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- طراحی و برگزاری همایشهای تخصصی با موضوع کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- تدوین نظامنامه ممیزی کار آفرینی در حوزه صنایع کوچک
- شناسایی کار آفرینان در حوزه صنایع کوچک
- تدوین مدلی به منظور ایجاد شبکه حمایت از کارآفرینی در حوزه صنایع کوچک
- طراحی مدل همکاری با مراکز علمی و دانشگاهی در زمینه کارآفرینی
- بررسی موانع ساختاری، رفتاری و محیطی کارآفرینی در ایران در حوزه صنایع کوچک
- ارائه الگوی کاربردی برای تاسیس مراکز مشاوره فنی، حقوقی، مدیریتی، مالی برای کارآفرینان
- بررسی چالش های آموزش کارآفرینی در حوزه صنایع کوچک
- بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری توسط کارآفرینان در حوزه صنایع کوچک
- عرضه یابی ارتباط قوانین کار و مقررات مربوطه با فرهنگ کارآفرینی در ایران
- مدل ارزیابی بازده سرمایه گذاری در آموزش کارآفرینی
- ارائه راهکارهای اجرایی آموزش کارآفرینی و ایجاد پرورشگاههای کارآفرین (Incubator) توسط نهادهای اجرایی و آموزشی
- طراحی ساختار سرمایه در مؤسسات کوچک و کارآفرین
- مدیریت استراتژیک در مؤسسات کوچک و نقش کارآفرین در تدوین استراتژی
- طراحی سیستمهای پاداش و حقوق و دستمزد مبتنی بر الزامات کارآفرینی
- **حوزه توسعه صنعتی و فناوری:**
- تحلیل زنجیره ارزش رشته صنعتی اولویت دار استان و تدوین برنامه جامع ارتقاء آنها (به صورت متمرکز در ستاد طراحی و توسط استانها اجرا می شود)
- تهیه نقشه استانی خوشه های صنعتی براساس فرمتی که توسط سازمان تهیه و در اختیار استانها قرار می گیرد.
- طراحی و اجرای شبکه سازی از صنایع کوچک اولویت دار استان در حداقل یک رشته صنعت اولویت دار
- مطالعه کامل نیاز سنجی واحدهای صنعتی کوچک استان به خدمات فنی و مهندسی و تدوین بسته جامع ارائه آنها در قالب مرکز ارائه دهنده خدمات کسب و کار
- اندازه گیری شاخص های کلان اقتصادی صنایع خرد ، کوچک و متوسط استان براساس فرمت کلی ارائه شده از سوی سازمان
- طراحی زنجیره تامین رشته صنعت های اولویت دار استان
- طراحی شبکه های توزیع رشته صنعت های اولویت دار استان
- مطالعه و ارائه بسته کامل نفوذ فناوریهای نوین در بین صنایع کوچک و متوسط استان
- مطالعه و طراحی سیستم لجستیک و پشتیبانی از صنایع کوچک و متوسط استان
- مطالعه جامع و کامل کاهش قیمت تمام شده و افزایش رقابت پذیری محصولات صنایع کوچک و متوسط استان