

سرفصل دروس دکتری مدیریت بازرگانی - گرایش مدیریت بازاریابی

کد درس	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
<b>ترم 1</b>			
2221762	تجزیه و تحلیل الگوهای کمی در تصمیم گیری	اصلی	3
2221764	فلسفه علم و روش شناسی تحقیق در مدیریت	اصلی	3
<b>ترم 2</b>			
2221952	مبانی فلسفه تئوریهای سازمان و مدیریت	اصلی	3
2221956	سمینار در مسائل بازاریابی	تخصصی	3
<b>ترم 3</b>			
2221333	بازاریابی بین المللی پیشرفته	تخصصی	3
2221953	بازاریابی صنعتی	تخصصی	3
<b>ترم 4</b>			
2221765	آزمون جامع	الزامی مشترک	
2221789	دفاع از پیشنهاد پژوهشی	الزامی مشترک	
<b>ترم 5</b>			
2221985	پایان نامه	پایان نامه	18

تعداد واحد درسی: 36 واحد

دروس پایه: 9 واحد

دروس تخصصی: 9 واحد

پایان نامه: 18 واحد

