

بسمه تعالی



**لیست پایان نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم
اداری**

لیست پایان نامه‌های رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	بررسی اثربخشی تبلیغات تجاری شرکت پگاه بر میزان جذب مصرف کنندگان محصولات لبنیات با استفاده از الگوی AIDA	جعفر سجادی	فیض	ابونوری	۸۲ (بازرگانی)	
۲	بررسی عوامل موثر بر وفاداری به نام تجاری در مصرف کنندگان شامپو در تهران	هادی روشن ضمیر	حبیب الله دانایی	ابونوری	۸۴ (بازرگانی)	
۳	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش و تحویل خودروهای سواری شرکت سایپا در تهران با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی	مهدی تیزفهم تکمه داش	آذر	موتمنی	۸۴ (بازرگانی)	موجود
۴	سنجش میزان رضایت مشتریان و ترجیحات آنها نسبت به آمیخته بازاریابی خدمات پس از فروش، خودروی سنگین MP-۴۴۰ تولیدی شرکت زامیاد	حمیدرضا وزیر زنجانی	موتمنی	رضایی	۸۴ (بازرگانی)	موجود
۵	بررسی تأثیر روانشناسی رنگ در بسته بندی مواد شوینده و نقش آن در جذب مشتری و خرید محصول (مطالعه موردی شامپو)	مهری عاشوری	فیض	ایروانی	۸۵ (بازرگانی)	موجود
۶	بررسی میزان جذابیت صنعت در شرکت‌های تحت پوشش شرکت‌های سرمایه گذاری تکادو بر اساس مدل رقابتی پورتر	ناصر کرباسی شندی	فیض	امیر حامد رضایی	۸۶ (بازرگانی)	
۷	تیپ شناسی مارک‌های تجاری شرکت‌های فعال در بازار صوتی تصویری کرج	رضا شکرزاده خامنه	فیض	امین بیدختی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۸	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر میزان مصرف مصرف کنندگان ماهی بر مبنای مدل 4C و به روش AHP	جبار الهی راد	موتمنی	فیض	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۹	بررسی تطبیقی ویژگی‌های طراحی و بازاریابی تارنماهای هتل‌های لوکس (۴ و ۵ ستاره) ایران، ترکیه و دبی	فایق مجرد	حمیدی زاده	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۰	تعیین و رتبه بندی عناصر مدل 5V از دیدگاه خریداران شرکت سایپا یدک با رویکرد چند معیاره	حامد غلامی	حمیدی زاده	فیض	۸۶ (بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۱	بررسی مزیت رقابتی بازاریابی گردشگری پزشکی ایران (بررسی موردی: جراحی قلب باز جراحی آب مروارید چشم)	حمید جاویدی	حمیدی زاده	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۲	تأثیر گروه‌های مرجع بر رفتار خریداران خودروی زانتیا	رضا حیدری قروه	فیض	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۳	بررسی آمیخته بازاریابی (4P) محصول پنیر پاستا کیوب شرکت کاله در مقایسه با رقبا از دیدگاه مشتریان	بهنام شالچی	موتمنی	فیض	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۴	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتری از کیفیت خدمات پس از فروش شرکت ایران خودرو در استان سمنان با استفاده از مدل کانو	مجتبی علی یاری	موتمنی	فیض	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۵	بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتریان بانک ملی ایران با استفاده از مدل هیستریزس	میرزا علی صبوری نیا	امین بیدختی	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۶	بررسی و سنجش کیفیت خدمات بر اساس مدل سروکوال (مطالعه موردی: بانک صادرات استان سمنان)	منصوره اکبریان	رستگار	دامغانیان	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۷	بررسی زمینه‌های پیاده سازی CRM در صنعت هتلداری ایران	ابراهیم جعفری	موتمنی	امیر مصطفوی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۱۸	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان شرکت توزیع کالا (مطالعه موردی: شرکت پاکنام)	سعید دلفانی	موتمنی	فیض	۸۶ (بازرگانی)	
۱۹	بررسی بازارگرایی در شرکت‌های مستقر در مراکز رشد تهران	حسین خانمحدی	جهانگیر یداللهی	فیض	۸۶ (بازرگانی)	
۲۰	کاربرد نسب طلایی در بسته بندی و تأثیر آن بر رفتار خرید مصرف کنندگان	اکبر سلحشور	فیض	موتمنی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۱	بررسی اثر توان فناوری بر رفتار صادرات صنعت خودرو	فیروزه سلطانی	رودساز	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۲	شناسایی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان بانکهای خصوصی در شهر گرگان	ابراهیم رجبی میاندره	فیض	امین بیدختی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۳	تعیین و رتبه بندی رسانه‌های تبلیغاتی با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی در سیستم بانکداری ایران (مطالعه موردی: بانک‌های خصوصی ایران)	ارشاد هدایتی	نسرین جزنی	امین بیدختی	۸۶ (بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۲۴	بررسی عوامل موثر بر صادرات میگوی پرورشی در طی سال‌های ۷۵-۸۵ و ارائه راهکارهای مناسب در جهت افزایش صادرات	محمود نبی نژاد	امین بیدختی	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۵	بررسی تأثیر روانشناسی رنگ در بسته بندی مواد شوینده و نقش آن در جذب مشتری و خرید محصول (مطالعه موردی: شامپو)	مهری عاشوری	فیض	ایروانی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۶	بررسی عوامل موثر بر گرایش سهامداران بورس اوراق بهادار به یک شرکت کارگزاری خاص با تأکید بر عوامل آمیخته بازاریابی	فاطمه امیرجان	رستگار	زارعی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۷	بررسی مقایسه‌ای ابعاد کیفیتی خودروهایی زانتیا و مزدا از دیدگاه مشتریان	حبیب جعفرزاده	فیض	رضایی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۸	ارزیابی اثربخشی روش‌های فعلی ارتباط با مشتری در صنعت لوازم خانگی	مجید سدیدی	علی عطاfer	امین بیدختی	۸۶ (بازرگانی)	موجود
۲۹	بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر وفاداری به نام تجاری در مصرف کنندگان کنسرو ماهی در شهر زنجان با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی	محسن قربانلو	زارعی	دامغانیان	۸۷ (بازرگانی)	موجود
۳۰	تعیین تلورانس قابل قبول کیفیت خدمات شرکت قطارهای مسافری رجا با استفاده از مدل سروکوال بهبود یافته	سید مجتبی زرگر	فیض	زارعی	۸۷ (بازرگانی)	موجود
۳۱	بررسی آمادگی شرکت تراکتورسازی ایران جهت بکارگیری سیستم مدیریت ارتباط با مشتری	مجتبی ملائی	یزدان پناه	مصطفوی	۸۷ (بازرگانی)	موجود
۳۲	شناسایی و رتبه بندی معیارهای خرید مشتریان گوشی‌های همراه در تهران با استفاده از مدل‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه (AHP, TOPSIS, ELECTRE)	مهدی لطف الهی کلجاهی	فیض	زارعی	۸۷ (بازرگانی)	موجود
۳۳	بررسی نقش بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری استان سمنان	ماشالله نظری	امین بیدختی	رستگار	۸۸ (بازرگانی)	موجود
۳۴	بررسی عوامل موثر بر گرایش مصرف کنندگان به خرید از فروشگاه‌های الکترونیکی (مطالعه موردی: فروشگاه زنجیره‌ای رفاه در شهر تهران)	سمیه ضمیری	رستگار	فیض	۸۸ (بازرگانی)	

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۳۵	بررسی و الویت بندی عوامل موثر بر آمادگی شرکت های کوچک و متوسط شهرستان سمنان در استفاده از تجارت الکترونیکی بین سازمانی (B2B) با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (FAHP)	مهدی ایلکائی	زارعی	رستگار	۸۸ (بازرگانی)	موجود
۳۶	تدوین استراتژی رقابتی برای محصولات منتخب شرکت کندر بر اساس مدل ADL	الهام افضلی	زارعی	ابراهیمی	۸۸ (بازرگانی)	
۳۷	بررسی و تعیین عوامل موثر بر تصمیم خرید مشترکین ایرانی بر اساس آمیخته بازاریابی و اولویت بندی آن ها با استفاده از روش AHP	امیررضا بندار	زارعی	فیض	۸۸ (بازرگانی)	
۳۸	بررسی تأثیر بازاریابی دهان به دهان در صنعت خودرو (مشتریان شرکت ایران خودرو)	لیلا کشانی	فیض	زارعی	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۳۹	بررسی و اولویت بندی آمیخته بازاریابی خدمات در صنعت هتل داری با استفاده از مدل بومز و بیتنر	حسین طاهریان	فیض	زارعی	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۰	بررسی مقایسه ای ابعاد کیفیت خدمات در بانک های خصوصی و مؤسسات مالی - اعتباری منتخب از دیدگاه مشتریان با استفاده از مقیاس BSQ	الهام حیدریان	فیض	رستگار	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۱	بررسی رابطه بین کیفیت خدمات و وفاداری به فروشگاه بر اساس مدل سیو اداس و پرویت (مورد: فروشگاه های زنجیره ای شهروند در شهر تهران)	مهدی میرزایی فر	فیض	زارعی	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۲	بررسی ادراک کارکنان از عدالت در بروز رفتار شهروندی سازمانی و رضایت شغلی (مطالعه موردی بیمه های ایران و البرز)	نینا پورابراهیمی	زارعی	رستگار	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۳	بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی در بین مشتریان با استفاده از مدل TAM (مطالعه موردی بانک ملت)	زهره آقا محمدی	رستگار	فیض	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۴	بررسی تأثیر تصویر ذهنی کشور مبدأ بر شکل گیری ارزش ویژه نام تجاری از دیدگاه مصرف کنندگان (مورد مطالعه: لپ تاپ و گوشی تلفن همراه)	هادی مرادی	زارعی	فیض	۸۹ (بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۴۵	بررسی و الویت بندی شاخص های ارزیابی عملکرد بانک پاسارگاد با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن و تحلیل سلسله مراتبی فازی	آناهیتا هاشم زاده همایونی	فیض	زارعی	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۶	بررسی اثرات انطباق شخصیت فرد با ویژگی های نمادین نام تجاری (تطابق تصویر شخصی) بر وفاداری به نام تجاری (مشتریان شرکت خودروسازی سایپا)	صهبا هنرور	رستگار	زارعی	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۷	بررسی رابطه بین تصویر ذهنی مشتری از فروشگاه و وفاداری به فروشگاه (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای شهروند)	هادی سبزی	رستگار	فیض	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۸	بررسی عوامل موثر بر انطباق مشتریان با کانال های بانکداری (مطالعه موردی: مشتریان بانک تجارت شهرستان سمنان)	رضا آقایی	زارعی	فیض	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۴۹	بررسی تأثیر شخصیت نام تجاری بر شخصیت خریداران	امین همتی	موتمنی	رستگار	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۵۰	پیش بینی فروش سه مورد از قطعات وانت ۱۶۰۰ با استفاده از شبکه عصبی و رگرسیون	مجتبی کامران فرد	زارعی	کیانی	۸۹ (بازرگانی)	
۵۱	بررسی تفاوت بین محصول ایده آل از نظر مصرف کننده و محصول تولیدی فعلی با استفاده از آمیخته بازاریابی	امین نیک بخش	رستگار	فیض	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۵۲	بررسی میزان آمادگی دانشگاه آزاد جهت بکارگیری مدیریت ارتباط با مشتری (مطالعه موردی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور)	محمد رضا قرونه	سعادت	زارعی	۸۹ (بازرگانی)	موجود
۵۳	بررسی عوامل موثر بر خرید رایانه قابل حمل (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه های سمنان)	سعید حسین آبادی فراهانی	زارعی	رستگار	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۵۴	سنجش آمادگی در زمینه پذیرش و استفاده از مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیکی (e-CRM) (مورد کاوی بانک توسعه تعاون)	رسول صادقی	موتمنی	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۵۵	بررسی نقش اعتماد در تمایل به خرید اینترنتی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های تهران)	عیسی رضازاده	هاشمیان	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۵۶	بررسی عوامل موثر بر واکنش رفتاری مصرف کنندگان به پیامک‌های تبلیغاتی	بیبا محمدزاده	زارعی	خورشید	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۵۷	بررسی رابطه بین ارزش‌های زیست محیطی و سبک زندگی بر رفتار بوم شناختی مصرف کنندگان بر اساس مدل VALS (مطالعه موردی شهر قم)	سید صفر علوی هفت چشمه	رستگار	هاشمیان	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۵۸	بررسی مقایسه میزان تأثیر جاذبه‌های تبلیغات شرکت ایرانسل و همراه اول بر نگرش نسبت به نام و نشان تجاری (دانشجویان کاربر تلفن همراه در شهر شیراز)	مرضیه هاشمی	فیض	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۵۹	بررسی عوامل موثر بر استفاده مشتریان از خدمات پایانه فروشگاهی در بانکداری الکترونیکی (بررسی موردی فروشگاه‌های پوشاک و مواد غذایی)	مظاهر گلزاده	فیض	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۶۰	بررسی تأثیر عوامل جمعیت شناختی (جنسیت، تحصیلات، سن، درآمد) بر فرآیند تصمیم‌گیری خرید (مورد مطالعه: بازار خودرو استان سمنان)	حسین اصغری	فیض	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۶۱	تدوین استراتژی‌های بازاریابی بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری در ایران با استفاده از مدل 4p و 4c بازاریابی (مطالعه موردی بیمه کارآفرین)	مرضیه صابری شکیب	فیض	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۶۲	بررسی اثر جذابیت طراحی بسته بندی بر انتخاب مصرف کنندگان در صنعت بسته بندی دستمال کاغذی	فاطمه اشرفی	فیض	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۶۳	بررسی عوامل موثر بر گرایش مشتریان در استفاده از سیستم رزرو اینترنتی (مطالعه موردی: هتل‌های شهرستان شیراز)	نگین معصومی	فیض	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود
۶۴	بررسی میزان موفقیت پیاده سازی CRM در بانک ملت با استفاده از مدل اولویت عوامل	رامین نیک اقبال زاده	رستگار	زارعی	۹۰ (بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۶۵	مطالعه رابطه میان جاذبه‌های تبلیغاتی و اثر بخشی تبلیغات با ملاحظه اثر میانجی گری سبک‌های پردازش اطلاعات و ارزش‌های مصرف کننده	مریم یوریور جعفری	خورشید	رستگار	۹۱ (بازرگانی)	موجود
۶۶	بررسی رابطه میان قابلیت‌های بازاریابی اینترنتی و بهبود روابط با مشتریان	میترا فرخ پور لنگرودی	ملکی	دامغانیان	۹۱ (بازرگانی)	موجود
۶۷	بررسی ارتباط بین کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک و وفاداری مشتریان (مطالعه موردی: بانک ملت شهرستان بابل)	محبوبه بابانژاد ملک‌شاه	زارعی	رستگار	۹۱ (بازرگانی)	
۶۸	بررسی عوامل موثر بر مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکت آب منطقه‌ای گلستان)	میثم بادی	دامغانیان	زارعی	۹۱ (بازرگانی)	موجود
۶۹	بررسی رابطه بین کیفیت خدمات، ارزش ادراک شده و گرایش‌های رفتاری (مطالعه موردی: مشتریان موسسه مالی و اعتباری توسعه استان تهران)	پدرام پاک روان شمس آباد	دامغانیان	رستگار	۹۱ (بازرگانی)	موجود
۷۰	بررسی تاثیر امنیت ادراک شده بر اعتماد بانکداری اینترنتی، ریسک ادراک شده و پذیرش بانکداری آنلاین (مطالعه موردی: مشتریان بانک صادرات سمنان)	محمد علی سیاه سرانی کجوری	دامغانیان	زارعی	۹۱ (بازرگانی)	موجود
۷۱	بررسی اثر تصویر فروشگاه بر قصد خرید (مطالعه موردی: مشتریان فروشگاه های پاتن جامه تهران)	صادق میر ابراهیمی	فیض	زارعی	۹۲ (بازرگانی)	موجود
۷۲	بررسی اثر کیفیت سیستم، کیفیت اطلاعات و کیفیت خدمات بر تمایل به خرید مجدد با میانجی گری سودگرایی و لذت جویی در خرید و رضایت مشتری (مطالعه موردی: سایت دیجی کالا)	امیره رسول دریس	فیض	ملکی	۹۲ (بازرگانی)	موجود
۷۳	بررسی عوامل اثر گذار بر خرید برند های لوکس در مصرف کنندگان ایرانی (مورد مطالعه: صنعت پوشاک)	علی رخیده	فیض	زارعی	۹۲ (بازرگانی)	
۷۴	بررسی تاثیر ویژگی‌های گوینده بر قصد خرید شنونده در فرایند بازاریابی دهان به دهان با تاکید بر نگرش نسبت به محصول (مورد مطالعه مشتریان لوازم خانگی پارس خزر در شهر تبریز)	مریم برزگری	ملکی	دامغانیان	۹۲ (بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۷۵	بررسی تاثیر شدت رقابت و نقش آن در کسب مزیت رقابتی با میانجیگری قابلیت بازاریابی (مطالعه موردی: کارشناسان و مدیران شعب بانک ملت شهر تهران)	میلاذ نیک پور	زارعی	ملکی	۹۲ (بازرگانی)	موجود
۷۶	بررسی نقش فرزندان بر خرید والدین در خرید کالاهای کم دوام (مواد غذایی) و کالاهای با دوام (لوازم خانگی) (مطالعه موردی: خانوارهای شهرستان سمنان)	فرحناز قوشچیان	فیض	زارعی	۹۲ (بازرگانی)	موجود
۷۷	بررسی رابطه بین مزیت های ویژه شرکت و ویژگی های تصمیم گیرنده با تمایل به صادرات با اثر تعدیل کنندگی حمایت های دولت	صمد حسین زاده	ملکی	زارعی	۹۲ (بازرگانی)	موجود
۷۸	بررسی تاثیر جوامع برند بر خط بر وفاداری به برند با اثر میانجی اعتماد به برند و متغیر های مشتری محوری	صابر حاجی رحیمی	رستگار	زارعی	۹۲ (بازرگانی)	موجود
۷۹	طراحی و تبیین مدل تأثیر ریسک اعتباری و ارز بر روی بازده قیمتی سهام بانک-ها بر اساس رویکرد GARCH-M	ناصر سیف الهی	فدایی نژاد	حمیدی زاده و عالم تبریز	۹۰ (دکتری بازرگانی)	موجود
۸۰	طراحی و تبیین مدل توانمندسازی استراتژیک منابع انسانی در سازمان های دانش محور	علی رستمی	جزنی	عالم تبریز و هادیزاده	۹۰ (دکتری بازرگانی)	موجود
۸۱	طراحی و اعتبارسنجی مدل تبلیغات الکترونیک برای هدایت رفتار مصرف کننده (مورد مطالعه: فروشگاه های زنجیره ای رفاه کلان شهر تهران)	ناصر یزدانی	حمیدی زاده	عالم تبریز و خورشیدی	۹۰ (دکتری بازرگانی)	موجود
۸۲	طراحی مدل بومی اعتمادسازی مشتریان در حوزه ی B2C	فرشید نمایان	منیژه قره چه	محمود حسینی و امین بیدختی	۹۱ (دکتری بازرگانی)	موجود
۸۲	طراحی و تبیین مدل مدیریت نوآوری جامع و امکان سنجی آن در سازمان های صنعتی ایران	مهدی گلستان هاشمی	حاج کریمی	حمیدی زاده و جزنی	۹۱ (دکتری بازرگانی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۸۳	طراحی مدل راهبردی تجارت کالایی ایران بر پایه‌ی تئوری جاذبه‌ی (GM) در کشورهای (D-8)	غلامعباس علی پوریان	خورشیدی	حسینی و امین بیدختی	۹۲ (دکتری بازرگانی)	موجود
۸۴	طراحی فرآیند گرایش به شناسه (برند) برای هنرمندان صنایع دستی (مورد مطالعه: صنایع دستی استان زنجان)	بهداد خوئینی	روستا	عالم تبریز و امین بیدختی	۹۲ (دکتری بازرگانی)	موجود
۸۵	طراحی و تبیین مدل توان رقابتی (رقابت پذیری) با رویکرد مدیریت زنجیره تامین در صنعت خودرو	جمشید اقبال پور	سید محمود حسینی	جزنی و عالم تبریز	۹۲ (دکتری بازرگانی)	موجود

لیست پایان نامه‌های رشته مدیریت بازرگانی گرایش مالی

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	برآورد نرخ بازده مورد انتظار بر اساس مدل CAPM و مقایسه آن با نرخ بازده بازار با استفاده از بتای سنتی و بتای نامطلوب	علی اسعدی رستمی	ابراهیمی	زارعی	۹۰ (مالی)	موجود
۲	بررسی رابطه میان بازده سهام با ارزش افزوده اقتصادی پالایش شده و سود حسابداری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	فاطمه سفیدیان	ابراهیمی	مداح	۹۰ (مالی)	موجود
۳	تبیین بازده سهام در هر یک از صنایع موجود در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل ۳ عاملی فاما و فرنچ	فاطمه پاکباز	ابراهیمی	زارعی	۹۰ (مالی)	موجود
۴	بررسی رابطه بین متغیرهای مالی داخلی شرکت و مالکیت نهادی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	حسن ابک	ابراهیمی	گرفمی	۹۰ (مالی)	موجود
۵	بررسی رابطه بین مدیریت سود و عملکرد بلند مدت عرضه های اولیه سهام عادی در هر یک از صنایع موجود در بورس اوراق بهادار تهران	فاطمه امیری	صادقی شریف	زارعی	۹۰ (مالی)	موجود
۶	بررسی تأثیر متغیرهای مالی شرکت‌ها بر دوره نگهداری سهام در بورس تهران	بی بی بهاره قاسمی	گل ارضی	مداح	۹۱ (مالی)	موجود
۷	بررسی تأثیر ویژگی‌های سهام شرکت‌ها بر نقدشوندگی سهام در بورس اوراق بهادار تهران	سمیه امیری	ابراهیمی	عرفانی	۹۱ (مالی)	موجود
۸	برآورد شاخص انتظارات سرمایه گذاران و بررسی رابطه آن با عملکرد بورس اوراق بهادار تهران	یونس علیپور	سعادت	ابراهیمی	۹۱ (مالی)	موجود
۹	بررسی اثر تعدیلی انتظارات سرمایه گذاران بر مدل قیمت گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای در بورس اوراق بهادار تهران	مسلم فاروقی	ابراهیمی	مداح	۹۱ (مالی)	موجود
۱۰	امکان سنجی استفاده از مدل ارزش در معرض ریسک در بورس اوراق بهادار تهران (مطالعه موردی: صنعت کانه فلزی)	لیلا دلاوری مرغزار	گل ارضی	زارعی	۹۱ (مالی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۱	بررسی نوسانات بازدهی سهام در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از مدل ناهمسانی واریانس شرطی	حمیدرضا حاجی میرزایی	ابراهیمی	عرفانی	۹۱ (مالی)	موجود
۱۲	انتخاب سبد سرمایه گذاری با استفاده از شبکه عصبی در بورس اوراق بهادار تهران	سید احسان مبینی پور	گل ارضی		۹۱ (مالی)	موجود
۱۳	بررسی رفتار جمعی سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار تهران با رویکرد مبتنی بر حجم معاملات	علی اصغر ضیاچی	گل ارضی	عرفانی	۹۲ (مالی)	موجود
۱۴	مقایسه‌ی عملکرد الگوریتم‌های رقابت استعماری و فاخته در بهینه‌سازی سبد سهام در بورس اوراق بهادار تهران	سعید مشهدی‌زاده	گل ارضی	کیانی	۹۲ (مالی)	موجود
۱۵	بررسی رابطه بین کیفیت سود و بازده سهام با استفاده از متغیر تعدیل کننده مالکیت نهادی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	سعید زنگوری	گل ارضی	عرفانی	۹۲ (مالی)	موجود

لیست پایان نامه‌های مدیریت اجرایی

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	ارزیابی میزان اثربخشی استراتژی برون سپاری در شرکت مخابرات (مطالعه موردی شرکت مخابرات شهرستان سمنان)	سیده راضیه موسوی چاشمی	زارعی	دامغانیان	۹۰ (اجرایی)	موجود
۲	بررسی رابطه هوش هیجانی و عملکرد مدیران سازمان‌های صنایع غذایی تهران	نیلوفر یزدی	هاشمیان	رستگار	۹۰ (اجرایی)	موجود
۳	بررسی عوامل موثر بر گرایش به خرید الکترونیکی کتاب و نرم افزار (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه‌های شهر سمنان)	سلمان کرمی	زارعی	فیض	۹۰ (اجرایی)	موجود
۴	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر شخصیت نام و نشان تجاری در صنعت لوازم خانگی به روش AHP (مطالعه موردی لوازم خانگی شرکت گلدایران و پارس خزر)	هومن هرمزی	موتمنی	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۵	بررسی رابطه بین ارزش‌های فرهنگ سازمانی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت)	کیوان سلطانی	رستگار	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۶	بررسی رابطه بین سبک شخصیت ۵ عاملی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملت)	رضوان شریف زاده	رستگار	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۷	بررسی رابطه میان یادگیری سازمانی و مقاومت در برابر تغییر سازمانی (مطالعه موردی: شرکت نورد و لوله اهواز)	مولود محمدیان	گرفمی	نعمتی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۸	شناسایی عوامل موثر بر توانمندسازی کارکنان	میترا محمودیان	رستگار	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۹	ارزیابی مقایسه ای دو سازمان خدماتی بر اساس شاخص های بهره وری (بندر شهید رجایی و بندر امام خمینی)	فاطمه اسفندیاری	هاشمیان	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۱۰	بررسی رابطه میان کیفیت خدمات، ارزش ادراک شده، رضایت مشتری و وفاداری از منظر مشترکین ایرانشل (مطالعه موردی استان آذربایجان غربی)	صفر احمدزاده	هاشمیان	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۱	بررسی اثربخشی پیاده‌سازی سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO9001 با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن (Balanced Scorecard) (مطالعه موردی: شرکت تولیدی صنعتی البرز)	مسعود تقی‌ملا	هاشمیان	زارعی	۹۰ (اجرایی)	موجود
۱۲	مطالعه رابطه بین رهبری تحول آفرین و هوشمندی سازمانی با ملاحظه اثر میانجی قابلیت های عاطفی و یادگیری سازمانی (مطالعه موردی شرکت ارتباطات زیرساخت)	عاطفه پاشازاده	خورشید	فیض	۹۰ (اجرایی)	موجود
۱۳	مقایسه عملکرد مدل برنامه ریزی سازگار با مقادیر نامطلوب مبتنی بر رویکرد فازی، با حالت غیر فازی و انتخاب پوتفوی بهینه در بورس اوراق بهادار تهران	سید محمد حسینی	گل ارضی	همتی	۹۱ (اجرایی)	موجود
۱۴	بررسی رابطه میان تبادل مدیر- کارمند، حسادت کارمند و رضایت شغلی	یوسف خلیفه	زارعی	دامغانیان	۹۱ (اجرایی)	موجود
۱۵	بررسی رابطه بین برخورداری از پوشش بیمه عمر و سرمایه گذاری با تعهد سازمانی و رضایت شغلی کارکنان بانک ملت	سید محمد حسینی پور	رستگار	زارعی	۹۱ (اجرایی)	موجود
۱۶	بررسی تأثیر رهبری خدمتگذار بر فرهنگ سازمانی: مطالعه موردی کارکنان بانک ملت شهر تهران	حسین صفری	زارعی	رستگار	۹۱ (اجرایی)	موجود
۱۷	شناسایی و ارزیابی عوامل موثر بر پیاده سازی مدیریت دانش مشتری (مطالعه موردی: شرکت سازه گستر سایپا)	مریم امیر صالحی	موتمنی	ملکی	۹۱ (اجرایی)	موجود
۱۸	شناسایی و اولویت بندی عوامل بازدارنده تشکیل خوشه صنعتی	میثم ابراهیمی	رستگار	شفیعی	۹۱ (اجرایی)	موجود
۱۹	بررسی رابطه شخصیت و رضایت از زندگی با میانجیگری رضایت شغلی در زنان شاغل ادارات دولتی شهرستان سمنان	فاطمه جعفری	رستگار	زارعی	۹۱ (اجرایی)	موجود
۲۰	بررسی رابطه میان هوش معنوی، عدالت سازمانی، رضایت شغلی و رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی کارکنان بانک ملت استان مازندران)	سید مهدی موسوی داودی	رستگار	زارعی	۹۱ (اجرایی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۲۱	بررسی تأثیر ابعاد ارزشی بازاریابی رابطه‌مند بر وفاداری مشتری (شرکت سهامی بیمه ایران در شهر تهران)	بنفشه فتوت	زارعی	رستگار	۹۱ (اجرایی)	موجود
۲۲	شناسایی و رتبه بندی فعالیت های مدیریت منابع انسانی و بررسی موانع اجرای آنها (مورد مطالعه: بانک ملت)	زهرة موحدی	رستگار	دامغانیان	۹۱ (اجرایی)	موجود
۲۳	شناسایی و بررسی میزان اهمیت نسبی عوامل تعیین کننده سرمایه های فکری سازمان با استفاده از شبکه عصبی مصنوعی (شعب بانک ملت شهر سمنان)	مونا صفرنژاد شاد	شفیعی	کاوه خلیلی دامغانی	۹۲ (اجرایی)	موجود
۲۴	بررسی تأثیر بازاریابی رابطه مند بر رضایت و وفاداری مشتریان و ارزش برند (مورد مطالعه: شعب بانک ملی استان تهران)	محمد رضا طحان ناساری	زارعی	ملکی	۹۲ (اجرایی)	موجود
۲۵	تأثیر مدیریت امنیت اطلاعات و یکپارچگی فرآیندها بر چابکی زنجیره تامین (مورد مطالعه: صنعت سیمان)	محمدحسن کشاورز	شفیعی	زارعی	۹۲ (اجرایی)	موجود

لیست پایان نامه‌های کار آفرینی

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	بررسی تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر کارآفرینی سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط (شرکت‌های کوچک و متوسط شهرک صنعتی سمنان)	بهاره کریمی	فیض	زارعی	۹۰ (کارآفرینی)	موجود
۲	بررسی تأثیر آموزش‌های کارآفرینی بر میزان آمادگی افراد برای ورود به کار	زهرا کماسی	فیض	زارعی	۹۰ (کارآفرینی)	موجود
۳	بررسی رابطه بین جوایز صادراتی و افزایش صادرات محصولات کسب و کارهای کوچک و متوسط مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان کرمانشاه	جلال الدین احمدپوران	سعادت	ملکی	۹۰ (کارآفرینی)	موجود
۴	شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر انتشار فناوری در سطح خوشه‌های صنعتی (مطالعه موردی: پروژه‌های توسعه خوشه‌ای مورد حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران)	مهدی روح الهی	فیض	زارعی	۹۱ (کارآفرینی)	موجود
۵	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر ایجاد اشتغال پایدار در شرکت‌های تعاونی کوچک و متوسط استان تهران	سید علیرضا فعال نظری	موتمنی	فیض	۹۱ (کارآفرینی)	موجود
۶	بررسی رابطه بین سرمایه فکری با عملکرد نوآورانه در بنگاه‌های کوچک و متوسط با در نظر گرفتن نقش میانجی گری یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری)	امیررضا برجسته	رستگار	نعمتی	۹۱ (کارآفرینی)	موجود
۷	بررسی تأثیر آموزش بر قصد کارآفرینانه (مطالعه موردی: دانشگاه فنی و حرفه‌ای شیراز)	مرضیه پیروزمند	زارعی	فیض	۹۱ (کارآفرینی)	موجود
۸	مطالعه نقش تعاونی‌ها در توسعه کارآفرینی زنان (مطالعه موردی: تعاونی‌های زنان در شهر سمنان)	الهام دلاوران کردیه	گرفمی	خورشید	۹۱ (کارآفرینی)	موجود
۹	مطالعه رابطه بین عوامل فردی و موفقیت زنان کارآفرین (مطالعه موردی: تعاونی‌های زنان در شهر شیراز)	سیده سهیلا ساداتی	گرفمی	خورشید	۹۱ (کارآفرینی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۰	بررسی نقش بکارگیری تجارت الکترونیک در تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه با میانجی‌گری فرهنگ سازمانی کارآفرینانه از منظر کارکنان (مورد مطالعه: شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان)	رسول قربانی جونتقانی	دامغانیان	زارعی	۹۲ (کارآفرینی)	موجود
۱۱	بررسی تأثیر قابلیت‌های بازاریابی (قابلیت نوآوری و قابلیت نام تجاری) بر پیامدهای عملکردی شرکت‌های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت مواد غذایی تهران همبرگر)	سمیه زنگیان	فیض	ملکی و جبللی جوان	۹۲ (کارآفرینی)	موجود
۱۲	بررسی تأثیر فرآیند خلق دانش بر نوآوری سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط با توجه به نقش قابلیت یادگیری سازمانی (مطالعه موردی: صنایع غذایی مستقر در شهرک صنعتی طوس مشهد)	حسین ذوقی	دامغانیان	شفیعی	۹۲ (کارآفرینی)	موجود
۱۳	تأثیر استراتژی‌های مدیریت دانش بر عملکرد توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت‌های دانش بنیان تولید نرم افزار استان تهران)	مائده دهقان	شفیعی	دامغانیان	۹۲ (کارآفرینی)	موجود
۱۴	بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در صنعت فرش دستباف ایران (مورد مطالعه: مرکز ملی فرش ایران)	قاسم کاظمی گورجی	فیض	دامغانیان	۹۲ (کارآفرینی)	موجود

لیست پایان نامه‌های رشته MBA

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	بررسی تأثیر تبلیغات بصری تعاملی	فرشته راستی	فیض		۸۹ (MBA)	موجود
۲	تحلیل استراتژیک شرایط تاسیس شرکت‌های دانشگاهی و ارائه استراتژی‌های مناسب با استفاده از مدل SWOT	مهدی ملکدار	فیض		۸۹ (MBA)	موجود
۳	بررسی عوامل موثر توانمندسازی مدیران (تحقیق پیرامون بخش درمان شهرداری تهران)	امید رهنما	رستگار		۸۹ (MBA)	موجود
۴	بررسی کیفیت خدمات بیمارستان دکتر شریعتی تهران بر اساس مدل سروکوال	علی اصغر مکی	رستگار	فیض	۹۰ (MBA)	موجود
۵	بررسی مقایسه‌ای میزان اصول تفکر استراتژیک در افراد کارآفرین و غیر کارآفرین (کارآفرینان و کارمندان سازمان‌های دولتی تهران)	سام حشمتی	فیض	زارعی	۹۰ (MBA)	موجود
۶	بررسی رابطه مدیریت دانش و تکنولوژی اطلاعات با میانجی‌گری توانمندسازی در شرکت ملی حفاری ایران	فرناز روزبان	دامغانیان	زارعی	۹۰ (MBA)	موجود
۷	بررسی مزایا و ریسک‌های برون‌سپاری فرایندهای کسب و کار بر اساس مدل گوالد و دیبرن (شرکت‌های قطارهای مسافری رجا و راه‌آهن شمال شرق)	فاطمه اسدیان	زارعی		۹۰ (MBA)	موجود
۸	بررسی تأثیر مشخصات وبسایت بر قصد خرید مشتری در فروشگاه‌های اینترنتی	حسین اسماعیلی	فیض		۹۰ (MBA)	موجود
۹	بررسی الگوهای تدوین نقشه راه فن‌آوری و انتخاب الگوی مناسب برای هوایما	حمید عبدلی آقایی	بهشتی نیا	عمل نیک	۹۱ (MBA)	موجود
۱۰	تأثیر ارتباطات و کیفیت خدمات در ایجاد وفاداری به نام تجاری از طریق اعتماد به برند (بانک ملت مشهد)	حامد محقق رفیق	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۱۱	بررسی رابطه بین تجربه برند و وفاداری به برند با اثر مداخله‌گری شخصیت برند، اعتماد به برند و رضایت مشتری (مورد مطالعه: مشتریان بانک ملت استان آذربایجان غربی)	علی کیف‌زندی اصل	رستگار	ملکی	۹۱ (MBA)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۲	ارزیابی کیفیت خدمات الکترونیک (مطالعه موردی سازمان ایرانسل و همراه اول)	سمانه رضوانی	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۱۳	مطالعه تأثیر ابعاد جریان دانش بر رضایتمندی مشتری، مطالعه موردی شرکت تدوین فرآیند تولید کننده نرم افزار	جلال احسانی راد	ملکی	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۱۴	مطالعه تأثیر تناسب فرد-کارآفرینی بر روی بازاریابی - یادگیری گرایبی و کارآفرینی سازمانی	صبا کاکاپور	خورشید	دامغانیان	۹۱ (MBA)	موجود
۱۵	بررسی و شناسایی عوامل مقاومت در برابر تغییرات ساختاری سازمان (مطالعه موردی قطارهای مسافری رجا)	محمد متقی پور	رستگار	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۱۶	بررسی تأثیر هوش هیجانی بر کارآفرینی گرایبی، یادگیری گرایبی و بازاریابی استراتژیک سازمان در شرکت‌های نفتی ایران	حسین منصوریان	خورشید	دامغانیان	۹۱ (MBA)	موجود
۱۷	شناسایی موانع فرهنگ سازمانی مرتبط با سیستم‌های پرداخت مبتنی بر عملکرد و ارائه راهکارهای آن (مطالعه موردی: بانک ملت)	سید مهدی میرحسینی	رستگار	یزدانی	۹۱ (MBA)	موجود
۱۸	شبکه سازی در بازاریابی شرکت‌های کوچک و متوسط (مطالعه موردی: شرکت-های شهرک صنعتی استان تهران)	کاوه موسوی	فیض	نعمتی	۹۱ (MBA)	موجود
۱۹	شناسایی و ارزیابی شاخص‌های موثر بر تصویر ذهنی سازمان (مطالعه موردی: شرکت ایساکو)	نیما عربی	ملکی	فیض	۹۱ (MBA)	موجود
۲۰	شناسایی و اولویت بندی عوامل معنویت در محیط کار (مطالعه موردی: اداره کل نگهداری واگن‌های مسافری شرکت رجا)	سید آرمین حسینی	رستگار	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۲۱	بررسی پاسخ‌های عاطفی و عکس‌العمل افراد نسبت به ابعاد تبلیغات (مطالعه پیمایشی: بانک ملت استان سمنان)	نسرین حاجی حسینی	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۲۲	تهیه و تدوین برنامه بازاریابی اینترنتی بر اساس چارچوب SOSTAC (مطالعه موردی: مرجع علوم مدیریت ایران)	قادر اسفندیاری	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۲۳	مطالعه رابطه میان چابکی استراتژیک، رقابت جویی و مزیت رقابتی با استفاده از تکنیک DEA فازی دو مرحله‌ای در صنایع تولیدی شهر سمنان	مریم همتی	خورشید	فیض	۹۱ (MBA)	موجود
۲۴	شناسایی خوشه‌های صنعتی در استان گلستان (مطالعه موردی: شهرک‌های صنعتی استان گلستان)	حمیدرضا تازیکه میاندرد	فیض		۹۱ (MBA)	موجود
۲۵	تأثیر سرمایه‌های نامحسوس سازمانی بر قابلیت‌های بازاریابی سازمان؛ مطالعه موردی شعب موسسه مالی و اعتباری مهر استان فارس و بوشهر	محمد حسن همتی طاهونه	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۲۶	مقایسه عملکرد روش ماشین بردار پشتیبان و روش شبکه عصبی بر سپترون چندلایه در پیش بینی نکول وام‌های بانکی (مطالعه موردی: بانک مسکن)	مهدی روح الامینی	گل ارضی	فلاح پور	۹۱ (MBA)	موجود
۲۷	بررسی تأثیر سرمایه فکری بر روی عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	مریم ابراهیمیان	ابراهیمی		۹۱ (MBA)	موجود
۲۸	شناسایی رابطه عوامل انگیزشی سودمندگرایی و لذت گرایی با تمایل به خرید اینترنتی (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آزاد شهر ری و ورامین)	سکینه شکوری گرگانی	رستگار		۹۱ (MBA)	موجود
۲۹	بررسی علل ناکارآمدی پاداش‌های بیرونی پرداخت شده به کارکنان از منظر آنان (مطالعه موردی: شعب بانک ملی شهرستان مشهد)	هستی مزینانی	دامغانیان	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۳۰	بررسی موانع فرهنگی اجرای استراتژی‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت بانکداری (مطالعه موردی: بانک ملت استان سمنان)	مصطفی کاشی ساز	فیض	رستگار	۹۱ (MBA)	موجود
۳۱	ارزیابی عملکرد با استفاده از کارت امتیازی متوازن (شرکت نصر آلومنیوم هزار)	سروش رضایی یزدی	فیض	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۳۲	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در شرکت ملی پخش فرآورده-های نفتی مشهد	علی عرفانیان	رستگار		۹۱ (MBA)	موجود
۳۳	مطالعه روابط کارآفرینی استراتژیک، قابلیت‌های نوآوری و ارزش مشتری با تحلیل پوششی دو مرحله‌ای داده‌های فازی در صنایع کوچک و متوسط تهران	محجوبه کاویانی	خورشید	فیض	۹۱ (MBA)	

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۳۴	بررسی تأثیر خلق دانش بر قابلیت‌های چابکی در شرکت‌های دانش بنیان	مریم اکبرزاده پاشا	رستگار		۹۱ (MBA)	موجود
۳۵	ارزیابی عملکرد با استفاده از کارت امتیازی متوازن	رامین فرمانی	فیض		۹۱ (MBA)	موجود
۳۶	شناسایی و اولویت بندی آسیب‌های ارتباط صنعت و دانشگاه و ارائه راهکارهای مناسب برای ارتباط موثر بین صنعت و دانشگاه (مطالعه موردی: صنایع کوچک سمنان)	احسان سوری	فیض	نعمتی	۹۱ (MBA)	موجود
۳۷	بررسی تأثیر عامل اعتماد در تجارت الکترونیک در حیطه مدل بنگاه و مشتری	محمد معین سیفوری	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۳۸	ارزیابی عملکرد سیستم‌های اطلاعاتی با استفاده از کارت امتیازی متوازن (مطالعه موردی: شرکت زمزم)	حامد دهخدايي	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۳۹	پیش بینی بازده سهام توسط مدل سه عاملی فاما و فرنچ با استفاده از فیلتر کالن و مقایسه آن با روش رگرسیون ساده در بورس اوراق بهادار تهران	اشکان چهره نگار	گل ارضی	مداح	۹۱ (MBA)	موجود
۴۰	پیش بینی روند حرکتی قیمت سهام با استفاده از ماشین بردار پشتیبان بر پایه الگوریتم ژنتیک در بورس اوراق بهادار تهران	ناصر فتوره چیان	سعید فلاح پور	گل ارضی	۹۱ (MBA)	موجود
۴۱	پیش بینی تقاضای محصول با استفاده از روش رگرسیون بردار پشتیبان (مطالعه موردی: کاشی ایرانا)	مصطفی رضائی	مومنی	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۴۲	بررسی عوامل تأثیر گذار بر مقاومت مشتریان در برابر پذیرش نوآوری (مطالعه موردی: گوشی‌های تلفن همراه)	امیر حسین قهرمانی	ملکی	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۴۳	بررسی نقش رهبری تحول آفرین در بیگانگی از کار با میانجی گری تعهد سازمانی (مطالعه موردی: شرکت سهامی بیمه البرز شهر تهران)	محبوبه حاج کاظمی	دامغانیان	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۴۴	بررسی و شناسایی عوامل موثر بر آموزش کارکنان در سازمان‌های پروژه محور و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان	شاهین جاوید میلانی	رستگار	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۴۵	تأثیر سیستم‌های اطلاعات مدیریت پروژه بر تصمیم‌گیری در محیط‌های چندپروژه‌ای (مطالعه موردی در میان مدیران پروژه شرکت فولاد مبارکه اصفهان)	سمیرا خدادادی	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۴۶	تأثیر استراتژی مدیریت دانش و قابلیت یادگیری سازمانی بر عملکرد سازمانی با تاکید بر نوآوری سازمانی (مطالعه موردی: شرکت نفت و گاز پارس)	سعید باقری	شفیعی		۹۱ (MBA)	موجود
۴۷	بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان وب سایت‌های ارائه دهنده خدمات تجارت الکترونیک	احسان فضلعلی	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۴۸	شناسایی و تحلیل عوامل موثر تأثیرگذار (بازدارنده و پیش برنده) در ایجاد فضای مناسب کسب و کار و ارائه راهکار در حوزه صنایع کوچک	ناصر اله وردی زاده	فیض	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۴۹	بررسی انتظارات مشتریان از کیفیت خدمات الکترونیک وبسایت فروشگاه‌های زنجیره‌ای اتکا	مهدی عباسیان	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۵۰	شناسایی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط و رتبه بندی آنها (مورد مطالعه : شرکتهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات شهر تهران)	سید هومن مطهر	موتمنی	فیض	۹۱ (MBA)	
۵۱	بررسی تأثیر مدیریت دانش و عوامل سازمانی بر موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری (مطالعه موردی: شعب بانک ملت شهر سمنان)	مهدی رستگار	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۵۲	رتبه بندی متغیرهای موثر در موفقیت تبلیغات شخصی شده تلفن همراه در ایران با استفاده از روش دلفی - فازی	امیر حسین محمدرضا خانی	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۵۳	بررسی عوامل موثر بر انتخاب استراتژی‌های ورود به بازارهای بین‌المللی توسط شرکت‌های ایرانی	مهرداد فلاح اوریمی	فیض	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۵۴	مقایسه الگوریتم‌های بهینه سازی ازدحام ذرات ژنتیک در تعیین سید بهینه سهام بر مبنای تئوری فرامدرن پورتفلیو در بورس اوراق بهادار تهران	مجتبی احمدی	ابراهیمی	علیرضا بحیرایی	۹۱ (MBA)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۵۵	بررسی تأثیر ویژگی‌های سازمان یادگیرنده بر اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک	حسین سجادی	زارعی	فیض	۹۱ (MBA)	موجود
۵۶	واکاوی شبکه‌های تولید ارزش و یافتن راه‌های بهبود ارتباطات شبکه‌ای و میان سازمانی به کمک شبیه سازی	سیما قدیرزاده	ملکی		۹۱ (MBA)	موجود
۵۷	بررسی نقش رهبری تحول آفرین در بیگانگی از کار با میانجی گری خلاقیت و توانمندسازی کارکنان	سید حسین شجاعی آرانی	دامغانیان		۹۱ (MBA)	موجود
۵۸	پیش‌بینی تقاضای محصول با استفاده از رگرسیون بردار پشتیبان (مورد مطالعه: کاشی ایرانا)	مصطفی رضائی	موتمنی	زارعی	۹۱ (MBA)	موجود
۵۹	مطالعه تأثیر استراتژی گزایی بر روی کارآفرینی سازمانی و ارزش مشتری در شرکت های کوچک و متوسط استان البرز	زهرا علمایی	خورشید	دامغانیان	۹۱ (MBA)	موجود
۶۰	بررسی تأثیر قابلیت‌های فرایندی مدیریت دانش بر عملکرد نوآوری با اثر میانجی فرایند نوآوری: (در سازمان‌ها با فناوری پیشرفته)	صفورا الهی	رستگار	شفیعی	۹۱ (MBA)	موجود
۶۱	بررسی تأثیر منابع کار بر غنای کارخانواده با تأکید بر میانجی گری رضایت شغلی (مطالعه موردی: معلمان دوره ابتدایی شهر اصفهان)	سینا آذریان	رستگار	جمشیدی	۹۲ (MBA)	موجود
۶۲	بررسی تاثیر تسهیم دانش فرآیند توسعه یکپارچه محصول جدید بر رضایت مشتریان (مورد مطالعه؛ شرکت خودروسازی سایپا)	سمیه آقایان	ملکی	زارعی	۹۲ (MBA)	موجود
۶۳	عوامل موثر بر سیستم مدیریت ارتقا عملکرد در صنعت رستوران داری مطالعه موردی: رستوران‌های زنجیره‌ای در شهر تهران	پویان ثقه الاسلامی	عباس منوریان	منصور مومنی	۹۲ (MBA)	موجود
۶۴	بررسی تاثیر پول الکترونیکی بر عملکرد غیرمالی بانکها (مورد مطالعه: بانک ملت)	سید محمود موسوی	شفیعی	رستگار	۹۲ (MBA)	موجود
۶۵	مطالعه تاثیر کیفیت زندگی کاری بر کیفیت زندگی خانوادگی کارکنان زندان مرکزی سمنان	علی همتی	رستگار		۹۲ (MBA)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۶۶	پیش بینی تقاضا در زنجیره تامین با استفاده از الگوریتم های یادگیری ماشین (مورد مطالعه شرکت ایران خودرو)	سیدعلی عظیمی	شفیعی	خلیلی دامغانی	۹۲ (MBA)	موجود
۶۷	تاثیر قراردادهای آتی در پوشش ریسک بازار سرمایه (در بازار بورس لندن)	چاوش صالحی تبار	ابراهیمی		۹۲ (MBA)	موجود
۶۸	بررسی تاثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی (مطالعه موردی: شرکت سیمان تهران)	منیره عزیزی	دامغانیان		۹۲ (MBA)	موجود
۶۹	تاثیر بازاریابی اینترنتی بر عملکرد صادراتی در زنجیره تامین صنعت خودرو با تاکید بر ارزش ویژه برند (مورد مطالعه: زنجیره تامین شرکت ایران خودرو)	سیما اسکندری	شفیعی	ملکی	۹۲ (MBA)	موجود
۷۰	بررسی عوامل مؤثر بر نوآوری تکنولوژیکی در سازمان های کوچک و متوسطِ استان آذربایجان شرقی	علیرضا تظهیری	فیض		۹۲ (MBA)	موجود
۷۲	تعیین تاثیر ادراک سیاست سازمانی بر رفتار شهروندی سازمانی با میانجی گری بدبینی سازمانی و تعدیل کنندگی مهارت سیاسی	سید فرزاد درجوش	دامغانیان	رستگار	۹۲ (MBA)	موجود

لیست پایان نامه‌های رشته اقتصاد

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	بررسی وضعیت حداقل معاش مردم مناطق شهری و روستایی استان کرمانشاه و مقایسه با کل کشور (۷۴-۸۶)	مسلم قاسمی	سعادت	آقابابایی	۸۹ (اقتصاد)	موجود
۲	بررسی رابطه توسعه مالی و رشد اقتصادی با توجه به عوامل نهادی موثر در این فرآیند	خدیدجه قلی خانی	آقابابایی	عرفانی	۸۹ (اقتصاد)	
۳	بررسی علل و بروز بحران‌های مالی	حمید دمقی	آقابابایی	مداح	۸۹ (اقتصاد)	موجود
۴	اولویت بندی عوامل موثر بر موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران با استفاده از روش تحلیل شبکه‌ای	الهام اسدی	عرفانی	آقابابایی	۸۹ (اقتصاد)	موجود
۵	بررسی تأثیر تخصیص مجدد وجوه بانکی بر رشد اقتصادی استان‌های ایران طی دوره زمانی ۷۹-۸۶	فایزه نازک کار ماهر	عرفانی	آقابابایی	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۶	یک متغیر پیش بینی پیش بینی درماندگی مالی با به کار بردن کارایی به عنوان کننده	وحید محمد قربانی	آقابابایی	محسنی	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۷	اثر کاهش یارانه برق مصرفی بر تولید بخشی و رفاه خانوار شهری و روستایی در ایران (بر اساس روش تعادل عمومی محاسباتی)	برات الله صانعی	سعادت	نادر مهرگان	۹۰ (اقتصاد)	
۸	بررسی مزیت نسبی تولید و صادرات سیمان در ایران (مطالعه موردی: شرکت سیمان آبیک)	امین زرین نژاد	سعادت	عرفانی	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۹	برآورد ظرفیت مالیاتی استان سمنان و اثر آن بر رشد اقتصادی	سید اکبر نوایی قمصری	سعادت	مداح	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۱۰	بررسی اثرات سلامت و آموزش بر رشد اقتصادی استان‌های ایران	الهام غلامپور	مداح	ارشک مسائلی	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۱۱	تعیین اقتصاد غیر رسمی در ایران، رویکرد زیست محیطی	فروغ السادات نوع ایران	مداح	محمد کرباسی	۹۰ (اقتصاد)	

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۲	نرخ تعرفه و فرار مالیاتی در واردات ایران	سمیه نعمت الهی	مداح	سعادت	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۱۳	تأثیر تغییر تقاضای نهایی بر تولید فرآورده های انرژی: رویکرد ضرایب فزاینده کلان	سعیده اکبرزاده تبریک	عرفانی	مداح	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۱۴	نوسانات سیکلی قیمت نفت و اقتصاد ایران	ساناز یزدانی	عرفانی	ابونوری	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۱۵	اندازه گیری کارایی بانک های تجاری ایران : یک تحلیل ناپارامتریک	علی اکبر درویشی ایوری	آقابابایی	نادعلی	۹۰ (اقتصاد)	موجود
۱۶	بررسی مؤلفه های مزیت رقابتی صنایع با تکنولوژی بالا (مطالعه موردی: صنعت الکترونیک ایران)	رقیه میرزاپور ولوکلا	سعادت	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۱۷	اثر درآمد نفت بر رشد اقتصادی کشورهای حوزه خلیج فارس	احسان خاکباز	ابونوری	عرفانی	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۱۸	ارتباط بین ناپاطمینانی قیمت نفت و متغیرهای اقتصاد کلان در ایران	اکرم چرم گر	عرفانی	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۱۹	عوامل موثر بر آلودگی محیط زیست با تاکید بر کیفیت نهادها (مطالعه موردی: کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی)	مریم عبدالهی	مداح	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۰	برآورد تابع تقاضای پول ایران با استفاده از شاخص دیویژیا	خیام صادقی مرشت	عرفانی	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۱	پیش بینی بازده اضافی در بازار سهام تهران با استفاده از پراکندگی نامتعارف	محمد مهدی پویا	ابونوری	مداح	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۲	بررسی حافظه بلند بودن نرخ ارز ایران و تأثیر تکانه های آن بر عدم اطمینان اسمی نرخ ارز	زهرا جهانی حسین آبادی	عرفانی	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۳	ارزیابی رابطه میان ارزش افزوده ۳ بخش صنعت، کشاورزی و خدمات و بازده سهام شرکت های فعال در بورس	زهرة قاسمی	سعادت	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۴	رابطه بین شاخص های اقتصاد کلان با چک های برگشتی در ایران	نازنین متقی مزلقانی	مداح	عرفانی	۹۱ (اقتصاد)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۲۵	اثر حقوق مالکیت بر رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه	علیرضا رحمانی	ابونوری	عظیمی	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۶	بررسی ارتباط پویا بین قیمت نفت خام و بازار سهام در ایران	منیره زارع حسینی	عرفانی	ابونوری	۹۱ (اقتصاد)	موجود
۲۷	بررسی همگرایی اقتصادی بین کشورهای حوزه دریای خزر به صورت همکاری منطقه‌ای ارزی و تجاری	ناهید محسنی	سعادت	ابونوری	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۲۸	پویایی‌های بین نرخ ارز و شاخص قیمت طلا در ایران با استفاده از الگوی گارچ چند متغیره	عارفه ولایی گرگری	ابونوری	عرفانی	۹۲ (اقتصاد)	
۲۹	پایداری شکاف تورم در اقتصاد ایران	سمیرا مرادی	عرفانی	ابونوری	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۰	بررسی رابطه مخارج تأمین اجتماعی و رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و توسعه نیافته	سیده فاطمه مدنی تنکابنی	عظیمی	مداح	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۱	پیش‌بینی تورم ایران با استفاده از منحنی فیلیپس مبتنی بر هزینه	شکوفه محمدحسینی	عرفانی	مداح	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۲	بررسی تطبیقی اثر کیفیت نهادها و عملکرد برخی از سیاست‌های اقتصادی بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای جی ۸ و اوپک	مژده دل‌قندی	مداح	عظیمی	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۳	مقایسه اثرات تورم و بیکاری بر شادمانی	جمال اسکندری	ابونوری	مداح	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۴	عوامل اقتصادی موثر بر حجم سپرده‌های بانکی با تاکید بر فرصت رانت جویانه در ایران	سارا ابراهیمی	مداح	ابونوری	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۵	سرعت مجاز سیاست پولی بهینه در اقتصاد ایران	آزاده طالب بیدختی	عرفانی	ابونوری	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۶	اثر شاخص‌های اقتصاد کلان بر اقتصاد غیررسمی در ۹۸ کشور در حال توسعه	بهاره سبحانی	مداح	سعادت	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۷	اثر نااطمینانی درآمدهای نفتی بر کالاهای وارداتی به تفکیک مصرفی، سرمایه‌ای و واسطه‌ای	سحر اتحادی	مداح	ابونوری	۹۲ (اقتصاد)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۳۸	برآورد حجم اقتصاد پنهان و رابطه آن با نرخ ارز در ایران	عبدالحامد نیک پور	ابونوری	مداح	۹۲ (اقتصاد)	موجود
۳۹	اثر سرمایه گذاری در بخش های کشاورزی، صنعت و معدن، خدمات و نفت بر توزیع درآمد در ایران	مریم بذرایبی	ابونوری	مداح	۹۲ (اقتصاد)	موجود

لیست پایان نامه‌های رشته مدیریت آموزشی

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱	بررسی اثر مدیریت مشارکتی بر اثربخشی مدیران دبیرستان‌های استان سمنان در سال تحصیلی ۸۱-۸۲	احمد برهود	رودساز	امین بیدختی	۸۲ (آموزشی)	
۲	بررسی میزان تأثیر درس برنامه ریزی تحصیلی شغلی در هدایت و انتخاب رشته تحصیلی و شغلی دانش آموزان در نظام سالی واحدی دوره متوسطه از دیدگاه دانش آموزان استان سمنان	احمد عمرانی	امین بیدختی		۸۲ (آموزشی)	
۳	بررسی رابطه فرهنگ سازمانی مدارس با اثربخشی مدیران دبیرستان‌های استان سمنان	حمید سینا	امین بیدختی	ابونوری	۸۲ (آموزشی)	
۴	بررسی رابطه سبک رهبری مدیران آموزشی مدارس متوسطه شهرستان سمنان و میزان گرایش آن‌ها به ایجاد تغییرات سازمانی در سال تحصیلی ۸۲-۸۳	اکبر ایروانی	بیگدلی	امین بیدختی	۸۳ (آموزشی)	
۵	نیازسنجی آموزشی روسای ادارات مناطق پستی استان تهران از نظر مهارت‌های مدیریتی	سید کریم میر احمدی نصر آبادی	نوه ابراهیم	امین بیدختی	۸۳ (آموزشی)	
۶	بررسی عوامل موثر بر عملکرد مدیران مدارس راهنمایی تحصیلی جهت تعیین معیارهای اساسی در انتخاب مدیران شایسته. مطالعه موردی استان مازندران (۸۲-۸۳)	نامدار قنبری نجار	ابونوری	امین بیدختی	۸۴ (آموزشی)	
۷	بررسی عوامل موثر بر جو سازمانی مدارس ابتدایی شهر تهران در سال تحصیلی ۸۲-۸۳	پروانه پرورش	ابونوری	امین بیدختی	۸۴ (آموزشی)	
۸	شناخت و بررسی نیازهای آموزشی مدیران مدارس متوسطه شهرستان کرج	فاطمه نجفی	نوه ابراهیم	ابونوری	۸۴ (آموزشی)	
۹	بررسی نیازهای آموزشی تکنیسین‌های فوریت‌های پزشکی مراکز اورژانس تهران در ارتباط با احیاء قلبی و ریوی در سال ۸۴	مصطفی هادیپور	رودساز	احمد علی اسدی نوقایی	۸۴ (آموزشی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۱۰	بررسی راه‌های افزایش جذب فارغ‌التحصیلان رشته مدیریت آموزشی به مشاغل مدیریتی آموزش و پرورش از دیدگاه مدیران و فارغ‌التحصیلان این رشته در آموزش و پرورش شهر اصفهان	اعظم بختیاری	امین بیدختی	رودساز	۸۴ (آموزشی)	
۱۱	ارزیابی درونی گروه‌های آموزشی ریاضی، شیمی، فیزیک و زمین شناسی دانشگاه علوم پایه دامغان	علیرضا ابراهیمی	نوه ابراهیم	امین بیدختی	۸۴ (آموزشی)	
۱۲	بررسی نقش دبیران دبیرستان‌های شهر دامغان در کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند یاددهی - یادگیری سال تحصیلی ۸۵-۸۶	نغمه مسعودیان	نوه ابراهیم	امین بیدختی	۸۵ (آموزشی)	
۱۳	بررسی علل عدم گرایش کارکنان آموزشی به پذیرش پست مدیریت (مورد مطالعه مدارس مقطع متوسطه شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۵-۸۶)	مریم صمیمیان	امین بیدختی	رودساز	۸۵ (آموزشی)	
۱۴	بررسی ارتباط سبک رهبری با میزان جذب مشارکت‌های مالی مردمی در انجمن اولیا و مربیان مدارس متوسطه دولتی با تاکید بر مفروضات تئوری اقتضایی فیدلر	عباس نظام الاسلامی	نوه ابراهیم	امین بیدختی	۸۵ (آموزشی)	
۱۵	ارزیابی درونی گروه‌های آموزشی زبان و ادبیات فارسی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان	فاطمه صادقی مندی	امین بیدختی	حسین اکبری	۸۵ (آموزشی)	
۱۶	ارزیابی درونی گروه‌های آموزشی مدیریت بازرگانی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان	مریم زمانی فر	امین بیدختی	رودساز	۸۵ (آموزشی)	
۱۷	بررسی رابطه میان فرهنگ سازمانی و حفظ و نگهداری نیروی انسانی متخصص در مؤسسات آموزش عالی شهر ایلام	طیبه ارجمندی	نوه ابراهیم	امین بیدختی	۸۵ (آموزشی)	
۱۸	ارزیابی بازخورد دانش پژوهانه ی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه‌های تهران	معصومه آهویی	حمیدی	رودساز	۸۵ (آموزشی)	موجود
۱۹	بررسی تطبیقی انگیزه شغلی معلمان بر حسب مقاطع و رشته تحصیلی در منطقه آموزش و پرورش تبادکان مشهد	رضا ذوقی ارکی	امین بیدختی	حمزئیان	۸۶ (آموزشی)	

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۲۰	ارزیابی درونی گروه آموزشی زبان و ادبیات انگلیسی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان	جواد جلالی مهر	امین بیدختی	فرجامی	۸۶ (آموزشی)	موجود
۲۱	ارزیابی درونی گروه آموزشی زبان و ادبیات عرب دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان	مجتبی محمدی	امین بیدختی	محمدجواد سعدی	۸۶ (آموزشی)	موجود
۲۲	شناخت و بررسی نیازهای آموزشی مدیران ارشد و میانی پرستاری بیمارستان- های علوم پزشکی ایران و تأمین اجتماعی شهرستان‌های کرج در سال ۸۵	بنفشه آریانا	امین بیدختی	نوه ابراهیم	۸۶ (آموزشی)	
۲۳	بررسی رابطه بین شایستگی‌های قانونی و روحیه کارآفرینی دانشجویان دانشگاه سمنان	مینا اکبری	نوه ابراهیم	امین بیدختی	۸۷ (آموزشی)	موجود
۲۴	بررسی رابطه استفاده مدیران از منابع قدرت و جو سازمانی در مدارس ابتدایی شهر اردبیل در سال تحصیلی ۸۶-۸۷	روح الله حکیمی	بیگدلی	امین بیدختی	۸۷ (آموزشی)	موجود
۲۵	بررسی زمینه‌های ایجاد سازمان یادگیرنده در آموزش و پرورش شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۶-۸۷	ثریا میثمی	امین بیدختی	حمزئیان	۸۷ (آموزشی)	موجود
۲۶	بررسی رابطه مشارکت در فرایند تصمیم‌گیری با میزان رضایت شغلی دبیران دبیرستانهای پسرانه دولتی شهری ۸۶-۸۷	محمد رضا نیکان پور	نوه ابراهیم	دامغانیان	۸۷ (آموزشی)	موجود
۲۷	بررسی رابطه بین سبک رهبری با مهارت‌های ارتباطی مدیران مدارس متوسطه پسران شهر سبزوار	قربان کیوانلو شهرستانیکی	امین بیدختی	حمزئیان	۸۷ (آموزشی)	
۲۸	بررسی رابطه هوش هیجانی و روحیه کارآفرینی مدیران و کارشناسان دانشگاه سمنان	مریم نادری	نوه ابراهیم	بیگدلی	۸۷ (آموزشی)	موجود
۲۹	بررسی علل گرایش کم دانش آموزان دختر مستعد به رشته علوم انسانی در دبیرستان‌های شهر سمنان در سال تحصیلی ۸۶-۸۷	مریم دارایی	امین بیدختی	حمزئیان	۸۷ (آموزشی)	

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۳۰	بررسی رابطه گرایش به بوروکراسی و فرسودگی شغلی کارکنان اداره آموزش و پرورش شهرستان کاشمر در سال تحصیلی ۸۷-۸۶	یحیی پورحسین	بیگدلی	امین بیدختی	۸۷ (آموزشی)	موجود
۳۱	نیازسنجی آموزشی مشاغل رسته مالی و بانکی موسسه مالی و اعتباری مهر به منظور برنامه ریزی در آموزش و بهسازی نیروی انسانی	اکبر عیدی	نوه ابراهیم	حمزئیان	۸۷ (آموزشی)	موجود
۳۲	بررسی رابطه بین جو سازمانی و خلاقیت در معلمان مدارس ابتدایی شهرستان سمنان در سال تحصیلی ۸۷-۸۶	زهرا صباغیان	امین بیدختی	حمزئیان	۸۷ (آموزشی)	موجود
۳۳	رابطه سبک‌های یادگیری و خودپنداره تحصیلی با پیشرفت تحصیلی	آتنا کریمی	طالع پسند	امین بیدختی	۸۸ (آموزشی)	
۳۴	شناسایی و تحلیل عوامل موثر بر فرآیند تبدیل دانش به فناوری در دانشگاه‌های دولتی تهران	هدی سادات محسنی سهمی	امین بیدختی	نعمتی	۸۹ (آموزشی)	
۳۵	مطالعه و تدوین پیش نیازهای ارتقای نقش آموزش عالی در نظام ملی نوآوری	راضیه دخانیان	امین بیدختی	ذاکر صالحی	۸۹ (آموزشی)	
۳۶	تأثیر آموزش مهارت تریز بر تقویت روحیه کارآفرینی	فاطمه مالکی	امین بیدختی	جمشیدی	۸۹ (آموزشی)	
۳۷	موانع برنامه ریزی استراتژیک نیروی انسانی در آموزش عالی	جلال محمدی	امین بیدختی	طالع پسند	۸۹ (آموزشی)	موجود
۳۸	بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش در سازمان آموزش و پرورش شهرستان سمنان	زهرا احسانی	امین بیدختی	مکوند حسینی	۸۹ (آموزشی)	
۳۹	مقایسه ویژگی‌های شخصیتی مرتبط با کارآفرینی در دانش آموزان دبیرستان‌های دولتی و غیرانتفاعی شهرستان گرمسار	طاهره قاسمی	امین بیدختی	مکوند حسینی	۸۹ (آموزشی)	
۴۰	بررسی تأثیر یادگیری سازمانی و هویت سازمانی بر توانمندسازی سازمانی در مراکز رشد دانشگاهی شهر تهران	ندا رضائی	امین بیدختی	نعمتی	۸۹ (آموزشی)	موجود
۴۱	رابطه رضایت شغلی دبیران و روابط انسانی مدیران مدارس راهنمایی پسرانه شهر زابل	محمود سراوانی	حمزئیان	جمشیدی	۸۹ (آموزشی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۴۲	آموزش زبان بدن و اعتماد به نفس مدیران	کوروش شیخ زاده	طالع پسند	بیگدلی	۸۹ (آموزشی)	موجود
۴۳	شناسایی موانع برنامه استراتژیک وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴	علی رحیمی جعفری	امین بیدختی	طالع پسند	۸۹ (آموزشی)	موجود
۴۴	بررسی وضعیت رهبری تحولی مدیران ستادی و رابطه آن با نگرش اعضای سازمان نسبت به شاخص های سازمان یادگیرنده در مناطق هفت گانه آموزش و پرورش شهر مشهد	منصوره عتیقی	امین بیدختی	آهنچیان	۸۹ (آموزشی)	موجود
۴۵	بررسی رابطه سبک های یادگیری و خلاقیت دانشجویان دانشگاه سمنان	شهین محمدزاده	امین بیدختی	طالع پسند	۸۹ (آموزشی)	
۴۶	رابطه هوش هیجانی و رضایت شغلی با تعهد سازمانی دبیران دبیرستان	حامد کارگر	امین بیدختی	مکوند حسینی	۹۰ (آموزشی)	
۴۷	بررسی تأثیر سرمایه فکری و خلاقیت بر فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در مراکز رشد دانشگاهی شهر تهران	راضیه قاسمی	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود
۴۸	بررسی کیفیت زندگی کاری و هوش سازمانی با نوآوری سازمانی کارکنان	فرشاد مرادی	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود
۴۹	بررسی تأثیر مدیریت جانشین پروری و تعهد سازمانی بر عوامل یادگیری سازمانی در دانشگاه های شهر تهران	فروزان کریمی	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود
۵۰	بررسی رابطه هوش معنوی و اخلاق حرفه ای با اثربخشی مدیران	مهتاب قربانی	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود
۵۱	تأثیر سرمایه فکری بر تسهیم دانش با میانجی گری یادگیری سازمانی میان مدیران و کارکنان دانشگاه امیرکبیر	سودابه محمودی	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود
۵۲	تأثیر الگوی سایبرنتیک بر تضمین کیفیت با بررسی نقش متغیر میانجی سازمان یادگیرنده در دانشگاه های جامع تهران	اکرم طالبی	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود
۵۳	بررسی روابط میان هوش فرهنگی و هوش عاطفی با میزان انگیزه توفیق طلبی مدیران دانشگاه های شهرستان سمنان	رضا شهریاری پور	امین بیدختی	نعمتی	۹۱ (آموزشی)	موجود

ردیف	عنوان پایان نامه	محقق	استاد راهنما	استاد مشاور	سال دفاع	فایل الکترونیک
۵۴	تأثیر سطوح یادگیری بر سرمایه فکری با تأثیر نقش میانجی فرهنگ کارآفرینانه در مراکز رشد دانشگاهی تهران	مهديه شیرازی	امین بیدختی	نعمتی	۹۲ (آموزشی)	موجود
۵۵	تأثیر فرهنگ یادگیری بر توسعه سازمانی با اثر میانجی مهارت‌های گروه کاری در میان مدیران و کارکنان دانشگاه زاهدان	افسانه سرگزی	امین بیدختی	جمشیدی	۹۲ (آموزشی)	موجود
۵۶	تأثیر تفکر انتقادی بر اثربخشی معلمان با تأثیر متغیر میانجی فرهنگ یادگیری سازمانی	محبوبه حسن وفازاده	امین بیدختی	جمشیدی	۹۲ (آموزشی)	موجود
۵۷	تأثیر مدیریت کیفیت فراگیر بر میزان نوآوری سازمان با میانجی گری یادگیری سازمانی در آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشگاه های دولتی، آزاد و پیام نور شهر سبزوار)	سید احمد محمدی حسینی	امین بیدختی	جمشیدی	۹۲ (آموزشی)	موجود
۵۸	بررسی تأثیر سبک رهبری مدیران بر انگیزه شغلی معلمان با میانجی گری سلامت سازمانی در مدارس راهنمایی شهر سمنان	محمود سنجری	امین بیدختی	نعمتی	۹۲ (آموزشی)	موجود
۵۹	مقایسه عوامل و راهکارهای درون دانشگاهی مؤثر بر فرایند تجاری سازی دانش میان دانشگاه های جامع و تخصصی تهران	سمیرا نجفی خواجه بلاغی	امین بیدختی	نعمتی	۹۲ (آموزشی)	موجود
۶۰	تأثیر هوش هیجانی بر فرسودگی شغلی معلمان ابتدایی شهر بابل با میانجیگری خودکارآمدی شغلی	رضا براری	جمشیدی	امین بیدختی	۹۲ (آموزشی)	موجود