

MBA گرایش بازاریابی

ترم ۳						ترم ۱					
ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز	ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱۲	۲۲۲۱۲۰۸	سیستم بودجه بندی و کنترل	اصلی	۳	مسابرداری برای مدیران	۱	۲۲۲۱۲۰۰	اقتصاد فرد	پایه	۳	-
۱۳	۲۲۲۱۲۰۷	برنامه ریزی استراتژیک	اصلی	۳	-	۲	۲۲۲۱۲۰۲	مسابرداری برای مدیران	پایه	۳	-
۱۴	۲۲۲۱۲۰۹	سازماندهی	اصلی	۳	-	۳	۲۲۲۱۲۰۴	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	پایه	۳	-
۱۵	۲۲۲۱۴۹۶	سمینار در مدیریت بازاریابی	تفصیصی	۳	-	۴	۲۲۲۱۲۱۱	رهبری و رفتار سازمانی	اصلی	۳	-
۱۶	۲۲۲۱۲۱۰	مدیریت منابع انسانی	اصلی	۳	رهبری و رفتار سازمانی	۵	۲۲۲۱۴۹۳	اصول بازاریابی	تفصیصی	۳	-
				۱۵						۱۵	
<b>جمع واحد ها</b>						<b>جمع واحد ها</b>					
ترم ۴						ترم ۲					
ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز	ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱۸	۲۲۲۱۴۹۵	استراتژی بازاریابی	تفصیصی	۳	اصول بازاریابی، تمقیقات بازاریابی	۶	۲۲۲۱۲۰۱	اقتصاد کلان	پایه	۳	اقتصاد فرد
۱۹	۲۲۲۱۵۰۳	مباحث منتخب در مدیریت بازاریابی	افتیاری	۳	-	۷	۲۲۲۱۲۰۳	روشهای کمی در تصمیم گیری مدیران	پایه	۳	-
۲۰	۲۲۲۱۶۲۱	پروژه	پروژه	۳	-	۸	۲۲۲۱۴۹۴	تمقیقات بازاریابی	تفصیصی	۳	اصول بازاریابی
۲۱	۲۲۲۱۴۹۹	مدیریت تبلیغات	افتیاری	۳	-	۹	۲۲۲۱۴۹۷	تجارت الکترونیک	افتیاری	۳	-
				۱۲						۲	
<b>جمع واحد ها</b>						<b>جمع واحد ها</b>					
دروس پایه : ۱۸ واحد ، دروس اصلی : ۱۵ واحد ، دروس تخصصی : ۱۲ واحد ، دروس اختیاری : ۹ واحد ، پروژه : ۳ واحد ( کل واحد ها : ۵۷ واحد )						دروس پایه : ۱۸ واحد ، دروس اصلی : ۱۵ واحد ، دروس تخصصی : ۱۲ واحد ، دروس اختیاری : ۹ واحد ، پروژه : ۳ واحد ( کل واحد ها : ۵۷ واحد )					
				۱۵						۱۵	
<b>جمع واحد ها</b>						<b>جمع واحد ها</b>					