

برنامه زمانبندی رشته مدیریت کسب و کار (MBA) کارپش بازارپایی

ژده ۳					ژده ۱						
	پیشنیاز	تعداد	عنوان درس	کد درس	ردیف		پیشنیاز	تعداد	عنوان درس	کد درس	ردیف
	تخصصی-اصلی	۳	استراتژی بازارپایی	۲۲۲۱۹۲۲	۹		اصلی	۳	مدیریت رفتار سازمانی	۲۲۲۱۷۷۹	۱
	اصلی	۳	مدیریت عملیات	۲۲۲۱۷۸۴	۱۰		اصلی	۳	اصول اقتصاد	۲۲۲۱۷۷۸	۲
	اصلی	۳	مدیریت منابع انسانی	۲۲۲۱۷۸۶	۱۱		اصلی	۳	مسئله‌داری برای مدیران	۲۲۲۱۷۸۱	۳
	اصلی	۳	مدیریت استراتژیک	۲۲۲۱۷۸۲	۱۲		اصلی	۳	نظریه های سازمان و مدیریت	۲۲۲۱۷۸۷	۴
<b>جمع واحدها</b>							<b>جمع واحدها</b>				
		۱۲						۱۲			
ژده ۴					ژده ۲						
	پیشنیاز	تعداد	عنوان درس	کد درس	ردیف		پیشنیاز	تعداد	عنوان درس	کد درس	ردیف
	اصلی	۳	املاق و امکاه کسب و کار	۲۲۲۱۷۸۳	۱۳		اصلی-اختیاری	۳	روش های تحقیق کسب و کار	۲۲۲۱۸۸۳	۵
	تخصصی-اصلی	۳	تحقیقات بازارپایی	۲۲۲۱۹۲۳	۱۴		اصلی	۳	مدیریت بازارپایی	۲۲۲۱۷۸۰	۶
	پایان نامه	۶	پایان نامه		۱۵		اصلی	۳	مدیریت مالی	۲۲۲۱۷۸۵	۷
					۱۶		اصلی-اختیاری	۳	امتمال و آمار در مدیریت	۲۲۲۱۸۴۵	۸
<b>جمع واحدها</b>							<b>جمع واحدها</b>				
		۱۲						۱۲			