

برنامه زمانبندی رشته مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی

ترم ۳						ترم ۱					
ردیف	کد درس	عنوان درس	تعداد وامد	پیشنیاز		ردیف	کد درس	عنوان درس	تعداد وامد	پیشنیاز	
۹	۲۲۲۱۷۸۳	افلاق و امکام کسب و کار	۳			۱	۲۲۲۱۷۷۹	مدیریت رفتار سازمانی	۳		
۱۰	۲۲۲۱۷۸۴	مدیریت عملیات	۳		اصلی	۲	۲۲۲۱۷۷۸	اصول اقتصاد	۳		
۱۱	۲۲۲۱۷۸۶	مدیریت منابع انسانی	۳	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۳	۲۲۲۱۷۸۱	مسئله‌های مدیریت	۳		
۱۲	۲۲۲۱۷۸۲	مدیریت استراتژیک	۳		اصلی	۴	۲۲۲۱۷۸۷	نظریه‌های سازمان و مدیریت	۳		
جمع وامدها			۱۲			جمع وامدها			۱۲		
ترم ۴						ترم ۲					
ردیف	کد درس	عنوان درس	تعداد وامد	پیشنیاز		ردیف	کد درس	عنوان درس	تعداد وامد	پیشنیاز	
۱۳	۲۲۲۱۹۲۲	استراتژی بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی	تفصیلی-اصلی	۵	۲۲۲۱۸۸۳	روش‌های تحقیق کسب و کار	۳		اصلی-افتخاری
۱۴	۲۲۲۱۹۲۳	تحقیقات بازاریابی	۳	مدیریت بازاریابی	تفصیلی-اصلی	۶	۲۲۲۱۷۸۰	مدیریت بازاریابی	۳		اصلی
۱۵		پایان نامه	۶	پایان نامه	پایان نامه	۷	۲۲۲۱۷۸۵	مدیریت مالی	۳	مسئله‌های مدیریت	اصلی
۱۶						۸	۲۲۲۱۸۸۱	رهبری در سازمان	۳		اصلی-افتخاری
جمع وامدها			۱۲			جمع وامدها			۱۲		