

مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (از ورودی ۹۵)

ترم ۳					ترم ۱					
پیشیناز	تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس	ردیف	پیشیناز	تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
-	۲	تخصصی	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲۲۲۱۹۴۸	۱۱	-	۲	پایه	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲۲۲۱۹۳۸
-	۲	تخصصی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲۲۲۱۹۴۹	۱۲	-	۲	پایه	تحلیل آماری	۲۲۲۱۹۳۹
-	۲	تخصصی	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲۲۲۱۹۵۰	۱۳	-	۲	پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲۲۲۱۹۴۰
-	۲	تخصصی	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲۲۲۱۹۵۱	۱۴	-	۲	پایه	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲۲۲۱۹۴۱
-	۴	پایان نامه	پایان نامه	۲۲۲۱۶۱۲	۱۵	-	۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار	۲۲۲۱۹۴۲
جمع واحد های ترم ۳					جمع واحد های ترم ۱					
ترم ۴					ترم ۲					
پیشیناز	تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس	ردیف	پیشیناز	تعداد واحد	نوع درس	عنوان درس	کد درس
-	۴	ادامه پایان نامه	ادامه پایان نامه	۲۲۲۱۶۱۲	۱۶	-	۲	اصلی	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲۲۲۱۹۴۳
-	-	-	-	-	-	-	۲	اصلی	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۲۲۲۱۹۴۴
-	-	-	-	-	-	-	۲	اصلی	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲۲۲۱۹۴۵
-	-	-	-	-	-	-	۲	اصلی	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲۲۲۱۹۴۶
-	-	-	-	-	-	-	۲	اصلی	مدیریت تبلیغات و برزند	۲۲۲۱۹۴۷

درس پایه: ۱۰+ واحد، درس اصلی: ۱۰+ واحد، درس تخصصی: ۸ واحد، پایان نامه: ۴ واحد  
**جمع واحدها: ۳۲ واحد**

