

مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ترم ۱

ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱	۲۲۲۱۰۰۲	تئوریهای مدیریت پیشرفته	الزامی مشترک	۲	-
۲	۲۲۲۱۰۰۴	تملیل آماری	الزامی مشترک	۲	-
۳	۲۲۲۱۰۰۵	مدیریت استراتژیک پیشرفته	الزامی مشترک	۲	-
۴	۲۲۲۱۰۰۶	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	الزامی مشترک	۲	-
۵	۲۲۲۱۰۰۳	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	الزامی مشترک	۲	-
جمع واحد های ترم ۱				۱۰ واحد	

ترم ۲

ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۶	۲۲۲۱۰۰۷	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	الزامی مشترک	۲	-
۷	۲۲۲۱۶۰۲	تمقیقات بازاریابی	تفصیلی	۲	-
۸	۲۲۲۱۶۰۳	رفتار مصرف کننده	تفصیلی	۲	-
۹	۲۲۲۱۰۰۹	تمقیق در عملیات پیشرفته	الزامی مشترک	۲	-
۱۰	۲۲۲۱۰۰۸	مسئله‌های مدیریت	الزامی مشترک	۲	-
جمع واحدهای ترم ۲				۱۰ واحد	

ترم ۳

ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱۱	۲۲۲۱۰۰۱	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	الزامی مشترک	۲	-
۱۲	۲۲۲۱۶۰۶	بازاریابی صنعتی	تفصیلی	۲	-
۱۳	۲۲۲۱۶۰۸	سمینار در مسائل بازاریابی	تفصیلی	۲	-
۱۴	۲۲۲۱۰۱۰	اقتصاد مدیریت	الزامی مشترک	۲	-
۱۵	۲۲۲۱۶۱۲	پایان نامه	پایان نامه	۴	-
جمع واحد های ترم ۳				۱۲ واحد	

ترم ۴

ردیف	کد درس	عنوان درس	نوع درس	تعداد واحد	پیشنیاز
۱۶	۲۲۲۱۶۱۲	ادامه پایان نامه		۴	
<p align="center">دروس الزامی مشترک : ۲۰ واحد ، دروس تفصیلی ۸ واحد ، پایان نامه : ۴ واحد</p> <p align="center">جمع واحدها : ۳۲ واحد</p>					