

سرفصل دروس دکتری بازرگانی - گرایش بازاریابی بین الملل

تعداد واحد	نوع درس	نام درس	کد درس
ترم ۱			
۳	الزامی مشترک	روش شناسی تحقیق در مدیریت	۲۲۲۱۷۴۱
۳	الزامی مشترک	تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی در تصمیم‌گیری‌های مدیریت	۲۲۲۱۷۴۵
ترم ۲			
۳	الزامی مشترک	تحلیل فلسفی نظریه‌های سازمان و مدیریت	۲۲۲۱۷۴۲
۳	تفصیصی	مدیریت بازاریابی پیشرفته	۲۲۲۱۷۵۱
ترم ۳			
۳	تفصیصی	بازاریابی بین الملل پیشرفته	۲۲۲۱۷۵۰
۳	تفصیصی	بازاریابی صنعتی	۲۲۲۱۷۵۳
ترم ۴			
	الزامی مشترک	آزمون جامع	۲۲۲۱۷۶۵
ترم ۵			
۱۸	پایان نامه	پایان نامه	۲۲۲۱۷۶۰